

PAYLIB RÉINVENTE LE BLACK FRIDAY : PLACE AU « BLUE FRIDAY » DU 17 AU 26 NOVEMBRE.

Du 17 au 26 novembre, Paylib, la solution de paiement mobile proposée par de grandes banques françaises, lance son « Blue Friday » et offre l'opportunité aux utilisateurs Paylib de gagner un week-end de rêve pour faire son shopping à Paris.

Pour participer, il suffit de régler ses achats avec son smartphone en utilisant Paylib chez tous les commerçants acceptant le paiement sans contact en France ou à l'étranger, puis d'envoyer votre preuve d'achat réalisé avec Paylib sur le chatbot Facebook Messenger de Paylib. Un tirage au sort désignera les gagnants* .

A la clé, une parenthèse enchantée pour faire son shopping : personal shopper, chauffeur, spa, restaurant et hôtel.

ACCÉLERER L'USAGE DE PAYLIB EN MAGASIN

Avec cette opération, la communauté des banques Paylib - Crédit Agricole, BNP Paribas, La Banque Postale, Société Générale, Hello Bank!, Crédit Mutuel Arkéa, Banque Populaire et Caisse d'Épargne – souhaite promouvoir le paiement mobile et encourager l'usage de Paylib en magasin.



AVANTAGE DU PAIEMENT MOBILE PAYLIB SANS CONTACT POUR LE CLIENT

-  Paiement en un geste avec son smartphone : Paylib, et c'est réglé !
-  Utilisable même pour les paiements supérieurs à 20€.
-  Paiement sécurisé par sa banque.
-  Proposé gratuitement par les banques.

*Conditions et règlement du jeu sur paylib.fr.

Contact presse - Presse & Cie
Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39
lmunoz@presse-cie.com