COMMUNIQUE DE PRESSE I 18 NOVEMBRE 2026

Face aux transformations du centre commercial Marseille Grand Littoral, Leroy Merlin envisage la fermeture de son magasin à l'été 2027 et la réorganisation de son activité dans le bassin marseillais.

Implanté au sein du centre commercial Marseille Grand Littoral depuis 1999, le magasin Leroy Merlin est confronté à des transformations majeures de son environnement qui compromettent la poursuite de son activité. Malgré l'étude de plusieurs scénarios de maintien, aucune solution viable n'a pu être identifiée. L'enseigne est donc contrainte d'envisager une fermeture à l'été 2027 et la réorganisation de son activité dans le bassin marseillais. Sa priorité : accompagner les 130 collaborateurs concernés, avec l'engagement de proposer à chacun une solution de repositionnement, principalement au sein des autres magasins de la région.

Des travaux qui compromettent l'activité du magasin

En raison de problèmes de stabilité, auxquels les mesures correctives réalisées en 2021 ne permettent plus de répondre durablement, le parking à étages du centre commercial doit faire l'objet d'importants travaux, prévus sur 2 ans à compter de l'été 2027. La suppression d'un étage réduira de plus d'un tiers les places de stationnement directement accessibles depuis le magasin, compliquant le transport des produits lourds et volumineux pour les clients, ainsi que les flux logistiques entre le magasin, la zone de retrait et la cour des matériaux. Des contraintes incompatibles avec les exigences d'un magasin de bricolage et la qualité de service attendue par les particuliers comme les professionnels.

Plusieurs scénarios étudiés, aucune alternative viable

Malgré les atouts du magasin, notamment la qualité de la relation avec ses clients, aucune des solutions étudiées n'offre les conditions satisfaisantes pour maintenir l'activité.

Il faudrait notamment injecter plusieurs millions d'euros supplémentaires pour réaménager le magasin et ses accès, un investissement disproportionné qui compromettrait la viabilité économique du site.

Les nouvelles conditions d'exploitation ne permettraient pas au magasin de retrouver sa rentabilité avant dix ans et fragiliseraient durablement le modèle de partage aux collaborateurs de la valeur indexé sur les résultats du magasin, fondement de la politique sociale de Leroy Merlin.

Un engagement : proposer une solution d'accompagnement à chacun des 130 collaborateurs

Leroy Merlin s'engage à proposer une solution de repositionnement à chacun des 130 collaborateurs, en privilégiant les magasins de Cabriès (Plan de Campagne), La Valentine, Aubagne et Martigues. Plus d'un collaborateur sur deux réside d'ailleurs plus près de l'un de ces établissements que de Grand Littoral. Les postes proposés garantiront a minima des conditions équivalentes aux missions actuelles. Chaque collaborateur bénéficiera d'un accompagnement individualisé, avec des mesures spécifiques en cas de mobilité géographique.

Le dialogue social autour de ce projet doit s'ouvrir dès aujourd'hui, 18 novembre 2026.

À travers cette réorganisation, Leroy Merlin entend préserver l'emploi et poursuivre son engagement auprès des habitants et des professionnels du bassin marseillais.

A propos de Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 146 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe dans le top 15 des sites français de e-commerce les plus visités. Depuis plusieurs années dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2025 de 9,8 Mds €.

Contact Presse : Véronique Rétaux – vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35