Communiqué de presse
Novembre 2026

MOTOBLOUZ CHOISIT L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C POUR LA CONCEPTION ET L'ANIMATION D'UN TEMPS FORT DÉDIÉ AUX PASSIONNÉS DE MOTO.

À l'issue d'un appel d'offres, Motoblouz confie à l'agence social media OP1C la conception et le déploiement d'une animation, sous forme de jeu concours, prévue de février à mai 2027. Objectif : renforcer l'image de marque de Motoblouz à travers une opération qui célèbre la diversité des pratiques et des passionnés de moto.

Ce qui a séduit la marque dans le dispositif proposé par OP1C ? Une approche communautaire ancrée dans les usages réels et les histoires des motards. L'agence part d'une conviction simple : il n'existe pas une seule façon de pratiquer la moto. Cette grande famille rassemble une multitude de passionnés aux pratiques très diverses : sportifs, trailistes, enduristes, routiers… Autant de communautés avec leurs propres codes, attentes et expériences.

Plutôt qu'une prise de parole générique, l'activation vise à installer Motoblouz au cœur des conversations en proposant à chaque communauté une expérience sur mesure, adaptée à sa manière de pratiquer et de vivre la moto.

Pour maximiser la visibilité et l'engagement autour de l'opération, le dispositif s'appuiera sur des nano et micro-influenceurs, en affinité avec les différentes pratiques de la moto, ainsi que sur des campagnes social ads pour amplifier sa portée.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES
2010 année de création
35 collaborateurs
60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet…

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com