



keepcool
SOCIAL SPORTS CLUB



neoness
SOCIAL SPORTS CLUB

COMMUNIQUÉ PRESSE
OCTOBRE 2026

Keepcool et Neoness élues « Meilleure Franchise de l'Année 2027 »

Cette distinction, décernée par les consommateurs, accompagne l'ambition des deux enseignes : ouvrir 150 nouvelles salles en franchise d'ici 2030.

Keepcool et Neoness ont reçu le Trophée Meilleure Franchise 2027 dans la catégorie Sport – Musculation, à l'issue d'un vote mené auprès des consommateurs français. Du 26 mars au 6 juillet 2026, plus d'un million de consommateurs se sont exprimés pour désigner les meilleures chaînes de magasins, franchises et acteurs du e-commerce.

Dans la catégorie Sport – Musculation, ce sont Keepcool et Neoness qui se distinguent. Cette reconnaissance intervient à un moment clé pour les deux enseignes, qui entendent faire de la franchise un moteur majeur de leur développement, avec une ambition forte : ouvrir 150 nouvelles salles en franchise d'ici 2030. Une dynamique bien engagée, avec près de 20 ouvertures de clubs déjà réalisées en 2026, un niveau inédit pour le réseau.



La franchise, moteur de la prochaine étape de développement

Pour porter cette ambition, les deux enseignes s'appuient sur des trajectoires complémentaires. Keepcool bénéficie d'une expérience historique de la franchise et d'un réseau déjà largement implanté sur le territoire.

De son côté, Neoness a entamé en début d'année un nouveau chapitre de son histoire. Après vingt ans de développement en succursales, l'enseigne a ouvert son modèle à la franchise, avec des premières implantations à Nîmes Marguerittes et à Marseille. Son concept renouvelé a été pensé pour accompagner cette nouvelle phase de développement.

Deux marques, deux expériences du sport, une ambition commune

Avec près de 300 salles de sport et 680 collaborateurs, Keepcool et Neoness partagent une même ambition : rendre la pratique sportive accessible et durable, avec l'humain au cœur de l'expérience. Deux marques complémentaires : Keepcool, rassurante, accessible et sans jugement, accompagne chacun à son rythme ; Neoness, plus urbaine, immersive et collective, mise sur l'énergie du groupe. Dans les deux enseignes, 600 coachs diplômés d'État sont présents en club pour accompagner chaque adhérent dans ses objectifs et l'aider à progresser durablement.

CONTACT PRESSE | PRESSE & CIE
LAETITIA MUNOZ | LMUNOZ@PRESSE-CIE.COM | TÉL. 06 20 49 90 39