

Nikita accompagne Lesieur Solutions dans l'affirmation de son nouveau positionnement BtoB

L'agence de communication Nikita annonce une collaboration avec Lesieur Solutions, l'activité de Lesieur dédiée aux professionnels de la restauration et de l'industrie agroalimentaire. Cette nouvelle mission confirme l'expertise de l'agence sur les enjeux croisés de l'agroalimentaire, du BtoB et de la transformation digitale.

Donner vie à un nouveau positionnement.

Dans le cadre de cette collaboration, Nikita accompagne Lesieur dans **la traduction de son nouveau positionnement de marque** à travers la conception du site www.lesieur-solutions.fr. L'agence a **piloté l'ensemble de la réflexion digitale** autour de cette nouvelle plateforme. Elle a également **conçu l'ensemble des visuels et de la vidéo d'accueil grâce à l'intelligence artificielle**, illustrant ainsi son expertise à retranscrire avec justesse les réalités métier et les environnements de ses clients

Une collaboration Nikita × Wokine au service de l'expérience client.

Pour mener à bien ce projet, Nikita s'est associée à Wokine, partenaire de longue date reconnu pour son expertise digitale. Cette collaboration a ainsi réuni deux agences qui partagent une même vision de la communication : partir des besoins réels des utilisateurs, concevoir des expériences utiles et mettre le contenu au service de la performance. Elle s'appuie également sur une culture commune des univers Food et BtoB.

Une expertise renforcée sur les sujets Food et BtoB.

Avec cette nouvelle collaboration, Nikita réaffirme son expertise des univers Food et BtoB. L'agence accompagne déjà plusieurs acteurs de référence, parmi lesquels Bonduelle et Lesaffre, et poursuit le développement d'une approche qui conjugue stratégie de marque, contenus et expérience client pour répondre aux enjeux de transformation des entreprises.

A propos de NIKITA - L'agence des Moments clés

Lancement de marque, virage stratégique, transformation, innovation, renaissance, déploiement, nous donnons de l'impact aux Moments Clés de la vie des marques et des entreprises. Les Moments clés ... Ceux où on ne peut plus faire comme avant, où la marque est un levier de changement et de réussite d'un projet, où la communication n'est plus une vitrine mais une colonne vertébrale du projet. Certifiée BCorp et portée depuis 35 ans par un regard optimiste, l'agence met la communication au service de changements de comportements utiles au monde. Nos clients aujourd'hui : Saint-Gobain, Lesaffre, Bonduelle, Loxam, Kiabi, ADEO, Tecnomat, Algorel, Jules...