



**Smartway lance Smarttasking,
pour guider les équipes dans la gestion quotidienne des rayons frais.**

*Ce nouveau module transmet les bons gestes métier aux équipes pour des rayons
frais mieux tenus, plus attractifs et moins de gaspillage.*

Dans les rayons frais, la performance se joue chaque jour dans une multitude de gestes : contrôler la fraîcheur, assurer la rotation des produits, remettre en rayon au bon moment, éviter une rupture ou maintenir une présentation attractive. Des gestes essentiels qui reposent encore largement sur l'expérience et la disponibilité du manager de rayon.

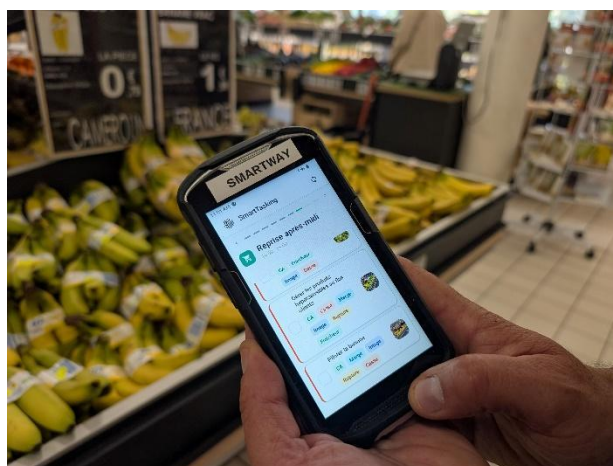
Smartway lance Smarttasking, son nouveau module conçu pour mettre ce savoir-faire métier entre les mains de toute l'équipe. Pensé pour accompagner les équipes fraîcheur au quotidien, Smarttasking leur indique quoi faire, quand le faire et leur montre concrètement le résultat attendu.

TRANSMETTRE LES BONS GESTES DU FRAIS À CHAQUE COLLABORATEUR.

Un rayon frais bien tenu est plus attractif, plus frais et gaspille moins. Mais maintenir ce niveau d'exécution au quotidien reste complexe. Le chef de rayon doit commander, réceptionner, mettre en rayon, contrôler la fraîcheur, former son équipe et gérer les imprévus, souvent simultanément. Lorsque ce savoir-faire repose essentiellement sur une seule personne, une absence, la rotation des équipes ou simplement une journée chargée peuvent rapidement se traduire par une rupture, davantage de démarque ou une baisse de la qualité du rayon.

Smarttasking permet de transformer ce savoir-faire individuel en gestes métier accessibles et reproductibles par toute l'équipe.

Concrètement, l'application organise la journée selon les différents temps forts du rayon (ouverture, contrôles de fraîcheur, fenêtre de commande, réouverture à 16h, fermeture) et propose à chaque étape une liste courte d'actions à réaliser. Chaque tâche est accompagnée d'une photo de référence qui montre précisément le résultat attendu : plutôt qu'une consigne abstraite à interpréter, le collaborateur sait immédiatement ce qu'il doit faire et dispose d'un repère concret pour bien exécuter la tâche. Cette approche permet notamment de transmettre plus facilement les bonnes pratiques aux nouveaux collaborateurs et de maintenir un même niveau d'exigence, y compris lorsque le manager n'est pas présent.



PRIORISER, EXÉCUTER, MESURER

Smarttasking repose sur une logique simple : prioriser, exécuter, mesurer.

Prioriser, d'abord, ce qui compte vraiment. Smarttasking organise la journée selon les différents temps forts du rayon et permet de classer les actions en fonction de leur enjeu. Grâce à la priorisation intelligente, **les données du magasin (ventes, stocks, rotation ou risque de fraîcheur) peuvent venir déterminer les tâches à traiter en priorité.**

Exécuter, ensuite, en donnant à chacun les bons gestes du frais. L'enseigne peut configurer ses propres standards métier ou s'appuyer sur une bibliothèque développée avec des experts du frais. **Chaque tâche est associée à une photo de référence : plutôt qu'une simple consigne, le collaborateur visualise immédiatement le résultat attendu** et peut reproduire les bonnes pratiques en rayon.

Mesurer, enfin, pour s'assurer que le niveau attendu est bien atteint. Smarttasking permet de suivre l'exécution en temps réel, magasin par magasin et linéaire par linéaire. Avec l'intégration prochaine de la **computer vision**, Smarttasking fera évoluer cette logique **de la référence visuelle vers la vérification visuelle : une simple photo du rayon pourra être comparée au résultat attendu pour réaliser un diagnostic en 30 secondes**, identifier les écarts et orienter les actions correctives.

L'ensemble forme une boucle continue : les données permettent de déterminer où agir, le savoir-faire métier montre comment bien agir, et la mesure permet de vérifier que le bon niveau d'exécution est atteint.

MIEUX TENIR LE RAYON POUR MIEUX PROTÉGER SA MARGE



Au-delà de l'organisation des équipes, Smarttasking répond à un enjeu économique central pour les enseignes : **préserver la marge grâce à une meilleure exécution des gestes en rayon, au bon moment.**

Un produit qui reste trop longtemps en réserve, une rupture sur une meilleure vente, une rotation effectuée trop tard ou une présentation qui se dégrade sont autant de situations qui affectent simultanément les ventes, la fraîcheur et la démarque.

Smarttasking est actuellement déployé dans plusieurs magasins pilotes, afin de mesurer son impact sur la performance des rayons frais et le quotidien des équipes. Dans le cadre de cette expérimentation, **Smartway vise 10 à 20 % de casse en moins sur les produits les plus sensibles** et jusqu'à **50 % de ruptures critiques en moins** sur les meilleures ventes. Côté exécution, Smarttasking doit permettre aux équipes de réaliser chaque jour 100 % des

tâches de haute priorité et 100 % des standards appliqués à l'échelle du magasin. Côté équipes, Smartway vise à faire gagner aux managers jusqu'à 30 % du temps consacré aux relances et aux vérifications, tout en permettant à un **nouvel arrivant de devenir opérationnel en moins de deux heures**. Smartway ambitionne également un retour sur investissement en moins de six mois.

UNE NOUVELLE BRIQUE DE L'ÉCOSYSTÈME SMARTWAY DÉDIÉE À L'EXÉCUTION EN RAYON

Smarttasking prolonge l'expertise historique de Smartway dans les métiers du frais.

Avec Smarttasking, **Smartway complète son écosystème** en intervenant directement sur l'exécution en rayon. Là où Smartorder optimise les commandes de produits frais grâce à l'IA et Smartdetection identifie en temps réel les produits approchant de leur date limite de consommation, Smarttasking traduit les données et l'expertise du frais en actions concrètes pour les équipes.



« Les enseignes ont aujourd’hui besoin d’agir sur l’ensemble de la chaîne de performance du frais : mieux commander, mieux anticiper la démarque, mais aussi mieux exécuter en rayon. Avec Smarttasking, nous ajoutons cette dimension essentielle à notre écosystème : transformer la donnée et l’expertise métier en actions concrètes et accessibles à tous les collaborateurs, des nouveaux arrivants aux plus expérimentés. Nos solutions deviennent ainsi pleinement complémentaires pour aider les distributeurs à mieux piloter leurs rayons frais, tout en facilitant la transmission des savoir-faire au sein des équipes. »

Christophe et Paul-Adrien Menez, cofondateurs de Smartway

A propos de Smartway

Dans la distribution alimentaire, le rayon frais est à la fois le plus rentable et le plus fragile : ce qui n'est pas vendu à temps est perdu deux fois, la marchandise a été payée et elle finit à la benne.

Fondée en 2012, Smartway aide les distributeurs alimentaires à protéger leur marge sur les produits frais grâce à des modules déployés directement en magasin, et a permis à ses clients de protéger 180M€ de marge, en vendant près de 500 millions de produits au lieu de les jeter. L'entreprise est présente dans 13 pays et travaille avec des enseignes de toutes tailles, de l'hypermarché intégré au commerçant indépendant. Sa démarche repose sur trois bénéfices tenus ensemble : People, Profit, Planet. smartway.ai

Contacts presse Smartway – Presse & Cie - Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com