



etixia

Bâtisseurs de liens

Communiqué de presse
Octobre 2026

À TORCY, BAY 1 DÉVOILE SON NOUVEAU VISAGE APRÈS NEUF MOIS DE TRAVAUX

Inauguré le 15 octobre après neuf mois de chantier, BAY 1 dévoile son nouveau visage, fruit d'un investissement de plus de 3,7 millions d'euros porté par etixia et le syndicat des copropriétaires.

Façades rinnovées, promenade largement végétalisée, nouvel éclairage, terrasses harmonisées et sols refaits : le centre commercial à ciel ouvert de Torcy offre désormais un cadre plus accueillant et plus confortable à ses 7 millions de visiteurs annuels. Une rénovation menée dans un environnement mixte et urbain, avec le challenge de maintenir l'accès aux commerces, restaurants et aux espaces de loisirs pendant toute la durée des travaux.

Un lieu de commerces et de loisirs ancré dans le quotidien des habitants

Au pied du RER A et facilement accessible par la route et les transports en commun, BAY 1 et ses 16 100 m² de surface commerciale font partie du paysage commercial de Torcy depuis de nombreuses années. Son histoire accompagne celle du développement de l'est francilien : autrefois marqué par la présence de l'hypermarché Continent, le site s'est progressivement transformé pour devenir un pôle de commerces, de restauration et de loisirs.

Aujourd'hui, BAY 1 accueille **17 restaurants, trois pôles loisirs** – le cinéma CGR et ses 16 salles, SpeedPark et la salle de fitness Bodyland – **ainsi que plusieurs commerces et services**, parmi lesquels Kiabi, Besson, Leclerc Drive, une pharmacie et une banque. Une offre diversifiée qui attire une clientèle familiale, mais également les habitants, les actifs du secteur, les visiteurs des équipements de loisirs et la clientèle des hôtels environnants.

« BAY1 est un site qui a toujours évolué avec son territoire. Cette rénovation permet aujourd'hui de franchir une nouvelle étape : nous avons voulu rendre la promenade plus verte, plus confortable et plus agréable à parcourir, tout en modernisant l'image du centre. C'est une transformation très concrète, pensée à la fois pour les visiteurs, les commerçants et tous ceux qui fréquentent BAY 1 au quotidien. »

Quentin Carron de la Carrière, président d'etixia



Une promenade plus verte et plus agréable à vivre

Engagés en janvier 2026, les travaux ont été pensés pour redonner une place centrale à la promenade de BAY 1 et améliorer l'expérience des visiteurs, qu'ils viennent faire leurs achats, se restaurer, aller au cinéma ou profiter des activités de loisirs.

La transformation est particulièrement visible dans les espaces extérieurs, avec une **végétalisation importante de la promenade** et la création d'un environnement plus chaleureux. Jardinières, arbres et nouvelles plantations accompagnent désormais le parcours et contribuent à rompre avec l'aspect minéral du site.

Cette nouvelle ambiance paysagère s'accompagne d'un travail plus global sur le confort et l'esthétique du lieu. **Les sols ont été repris, les terrasses harmonisées et un nouvel éclairage installé sous les auvents des commerces et des restaurants.** Ces différents aménagements améliorent le confort et la lisibilité du parcours et permettent de profiter d'un cadre plus agréable, de jour comme en soirée.

Avec cette rénovation, etixia a souhaité faire de la promenade un véritable fil conducteur de BAY 1 : un espace plus vert, plus convivial et plus confortable, qui invite davantage à la déambulation et accompagne les différents usages du site.

Des façades entièrement modernisées pour donner une nouvelle identité à BAY 1

La transformation passe également par une évolution importante de l'architecture du centre. **4 700 m² de bardage ont été refaits, dont 1 400 m² en sous-face, tandis qu'environ 580 m² de cassettes en inox ont été installées.**

Les nouveaux matériaux aux effets miroir donnent du relief aux façades et renforcent l'identité contemporaine et harmonieuse du site. La rénovation comprend également la remise en peinture des rives, le remplacement des sous-faces des auvents et l'installation de nouvelles enseignes drapeau, qui améliorent la visibilité des commerces et restaurants.

Cette rénovation conforte BAY 1 dans son rôle de pôle central de Torcy, reliant logements, hôtels, commerces et transports, au service des Torcéens et des milliers de visiteurs qui fréquentent le site chaque jour.

Au-delà d'un simple embellissement, ces interventions ont été pensées pour rendre BAY 1 plus lisible pour les visiteurs et plus cohérent visuellement, tout en conservant ce qui fait sa particularité : un centre commercial organisé autour d'une promenade extérieure et ancré dans le quotidien des Torcéens.

Neuf mois de chantier sans interrompre la vie du centre

La transformation de BAY 1 a été menée **tout en maintenant le centre ouvert et les commerces accessibles**. Réalisé en site occupé, le chantier a été organisé de manière à maintenir en permanence les accès aux restaurants et à sécuriser les circulations des visiteurs. Les horaires de travaux ont également été adaptés afin de limiter les nuisances.

Une vingtaine d'entreprises a participé à cette rénovation, avec jusqu'à 25 personnes mobilisées simultanément au plus fort du chantier. Une organisation pensée pour permettre aux différentes interventions de se succéder et de cohabiter avec l'activité du site.

Un investissement de plus de 3,7 millions d'euros

etixia et les copropriétaires de l'ensemble immobilier ont consacré plus de **3,7 millions d'euros** à cette transformation de BAY 1. Une dynamique accompagnée par plusieurs acteurs du site, qui ont également profité de cette période pour rénover et moderniser leurs espaces. **Kiabi et le cinéma CGR ont notamment engagé d'importants travaux de rénovation, tandis que SpeedPark a également réalisé de nouveaux aménagements.**

Cette mobilisation collective permet ainsi de faire évoluer à la fois les espaces communs et plusieurs des principales destinations du site, et de proposer aux visiteurs une expérience renouvelée à l'échelle de BAY 1.

Les chiffres clés de la transformation

- **+ 3,7 M€** investis dans les travaux
- **9 mois** de chantier
- **20 entreprises** mobilisées
- **3 400 m²** de sols rénovés sur la promenade
- **145 jardinières** sur environ 250 mètres de promenade
- **Plus de 5 000 végétaux** plantés, représentant 21 variétés
- **88 m³ de terre** apportée
- **580 mètres linéaires de rubans LED** installés sous les auvents
- **Une dizaine d'arbres replantés** sur les parkings

A propos d'etixia

Société de gestion immobilière patrimoniale, etixia est propriétaire et gère plus de 100 sites en France, en Italie et Espagne et accompagne dans leur succès une centaine d'enseignes partenaires, marques internationales comme indépendants. Notre métier consiste à gérer, valoriser et développer des lieux de vie mixtes et durables autour du commerce. Nous sommes animés par la volonté d'avoir un impact positif à long terme sur tous les territoires sur lesquels on intervient. Comment ? En développant des lieux attractifs et responsables ainsi que des relations pérennes avec l'ensemble de notre écosystème, au service des clients et des usagers de nos sites.

Contact presse

Presse & Cie | Laetitia Munoz | lmunoz@presse-cie.com | 06 20 49 90 39