



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEPTEMBRE 2026

Lille Grand Palais : des résultats solides pour investir, innover et préparer l'avenir

Lille Grand Palais clôt l'exercice 2025-2026 sur un chiffre d'affaires de 24,7 M€, en progression de 2,7 %, tandis que son résultat net redevient positif, à 538 000 €, dans un contexte toujours tendu pour le secteur de l'événementiel. Ces résultats ouvrent une nouvelle phase de développement, marquée par un projet structurant avec la construction d'un nouveau parking, le déploiement du plan stratégique Odyssée 2030 et le renforcement des coopérations avec les acteurs du territoire.

Un modèle robuste

Dans un marché de l'événementiel toujours confronté à un environnement économique incertain, Lille Grand Palais démontre la résilience de son modèle fondé sur la complémentarité de ses activités de congrès, salons, expositions et spectacles. L'exercice 2025-2026 se solde avec un **chiffre d'affaires de 24,7 M€ (+2,7%)**, supérieur aux prévisions budgétaires, et un **résultat net bénéficiaire de 538 000 €**, témoignant de la capacité de l'entreprise à conjuguer développement de son activité, maîtrise de ses coûts et création de valeur.

Avec **320 événements** accueillis au cours de la saison, contre 314 lors de l'exercice précédent, Lille Grand Palais franchit un nouveau cap dans son activité. Cette progression s'accompagne d'une fréquentation en forte hausse, avec **près d'1 million visiteurs et spectateurs**, 976 000 exactement, contre plus de 850 000 un an plus tôt.

Cette dynamique repose sur la complémentarité des trois métiers de Lille Grand Palais.



24,7 M€
+2,7%



**PRES D'1 MILLION
DE VISITEURS**

370 000 à Lille Grand Palais
(+7,6%)
606 000 au Zénith
(+16,5%)



**320
ÉVÈNEMENTS**

124 à Lille Grand Palais
(dont 2 créations)
152 au Zénith
44 à Lille Grand Palais
Théâtres

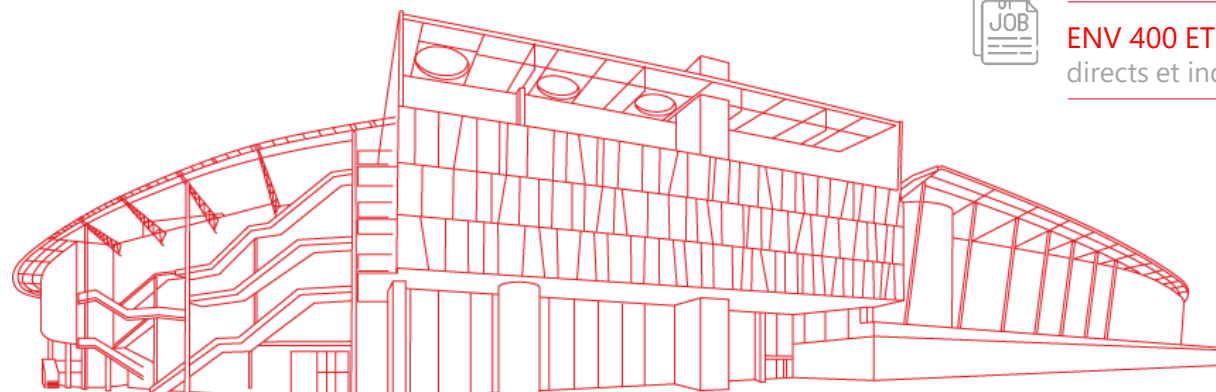


**51
MILLIONS D'€**
induits

dans le territoire
(dont 40 millions en hôtellerie,
restauration, mobilité, commerces)



ENV 400 ETP GÉNÉRÉS
directs et indirects



► **L'activité congrès et événements professionnels** poursuit sa montée en puissance, confirmant le positionnement de l'équipement comme acteur majeur du tourisme d'affaires.

Cette nouvelle saison confirme notamment le renforcement du rayonnement international de Lille Grand Palais, avec 14 événements internationaux déjà réalisés ou confirmés tels que l'European Veterinary Dermatology Congress (1 500 participants), l'European Geriatric Medicine Society (2 000 participants), l'European Evaluation Society Congress (650 participants) ou encore, en juin 2027, l'European Cystic Fibrosis Conference (2 000 participants). Cette dynamique est d'ailleurs appelée à se poursuivre : Lille Grand Palais travaille actuellement avec Hello Lille sur 50 dossiers de candidature à l'international pour les prochaines années.

Cette attractivité s'exprime également sur les grands rendez-vous nationaux. Lille Grand Palais accueille cette saison plusieurs congrès majeurs, parmi lesquels le congrès de la Société Française du Diabète (4 000 participants), le congrès des vétérinaires des animaux de compagnie (5 000 participants) ou encore le Congrès des Notaires de France (5 400 participants) l'un des événements qui génère le plus de revenus induits dans la ville d'accueil, entre espaces événementiels, restauration, hébergement et prestations associées.

► **Les spectacles** affichent également une progression remarquable avec 152 représentations au Zénith, contre 135 la saison précédente, auxquelles s'ajoutent 44 représentations dans les Théâtres. Le Zénith est d'ailleurs celui qui affiche le plus grand nombre de séances à guichet fermé en France.

► **Les événements produits par Lille Grand Palais**
Lille Art Up ! et l'International Lille Tattoo Convention, témoignent de la capacité de l'entreprise à développer des événements propriétaires, un axe stratégique qui contribue à diversifier ses activités, renforcer son modèle économique et accroître le rayonnement de la destination Lille.

Le futur parking : investissement stratégique pour préparer l'avenir

Les résultats enregistrés par Lille Grand Palais lui permettent aujourd'hui d'engager une nouvelle phase de développement. Premier projet emblématique : la **construction d'un nouveau parking**. Représentant un **investissement global de 4,5 M€**, ce projet constitue un aménagement structurant pour l'avenir du site. Au-delà de l'augmentation des capacités d'accueil, il permettra d'améliorer la gestion des flux, de renforcer la qualité de service offerte aux organisateurs et d'accompagner la croissance future de l'activité.

Les **travaux, programmés entre mars 2027 et le premier trimestre 2028**, auront toutefois un impact temporaire sur l'activité. Pendant le chantier, le hall Londres viendra compenser en partie la perte de 80% des capacités de stationnement dédiées aux exposants et organisateurs de spectacles. Deux sites viendront compléter le dispositif. **Les visiteurs et spectateurs, quant à eux, continueront d'accéder à Lille Grand Palais dans les conditions habituelles, sans impact sur leur parcours ni sur leur expérience.**

Cette réorganisation, indispensable à la poursuite de l'exploitation, se traduira par une baisse anticipée du chiffre d'affaires sur l'exercice 2026-2027, intégrée dès aujourd'hui dans les prévisions budgétaires de l'entreprise. Ce ralentissement ponctuel constitue le corollaire d'un investissement stratégique destiné à renforcer durablement les capacités du site et à soutenir son ambition d'atteindre le **cap des 25 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2030.**

Pour accompagner cette transformation, Lille Grand Palais déploiera **Venulog, une solution numérique de gestion des flux logistiques** qui pilotera les mouvements des poids lourds, des exposants, des livraisons et des colis entre le site et les parkings externes, afin de garantir la fluidité des opérations tout au long du chantier.



VUE DEPUIS L'ENTRÉE DU SITE —



VUE AÉRIENNE DEPUIS LE CARREFOUR RUE JAVARY-BD DES CITES UNIES —



VUE DEPUIS LE CARREFOUR RUE JAVARY-BD DES CITES UNIES —

Odyssée 2030 : des ambitions aux réalisations

Un an après son lancement, Odyssée 2030 entre dans sa phase opérationnelle. Le plan stratégique de Lille Grand Palais se traduit déjà par des projets concrets autour de ses trois priorités : conquérir de nouveaux marchés, accélérer l'innovation responsable et placer les équipes au cœur de la performance.



Créer de nouveaux événements pour conquérir de nouveaux marchés

Au printemps 2027, Lille Grand Palais enrichira son portefeuille d'événements avec le **lancement de Play On, le nouveau grand tournoi multisport indoor de Lille, co-produit avec La Voix des Sports**. Du 8 au 10 avril 2027, plus de 10 000 m² de Lille Grand Palais seront transformés en terrains de jeu pour accueillir successivement entreprises, étudiants et grand public, autour de nombreuses disciplines : basket, badminton, pétanque, fléchettes, putting, dodgeball... Ce nouveau rendez-vous illustre la volonté de Lille Grand Palais de concevoir de nouveaux formats, toucher de nouveaux publics et développer de nouveaux relais de croissance, en s'appuyant sur les acteurs du territoire.

Conquérir de nouveaux marchés, c'est aussi déployer les marques propriétaires, Avec **Grenoble Art Up!**, Lille Grand Palais exporte sa marque et fait valoir son savoir-faire, malgré un contexte exigeant pour le marché de l'art et l'événementiel.

Conquérir de nouveaux marchés, c'est encore nouer des partenariats avec des événements accueillis à Lille Grand Palais. Les 17 et 18 octobre 2026, Lille Grand Palais sera ainsi partenaire de **l'Œuf, nouveau festival culinaire consacré à « l'œuf dans tous ses états » organisé par Paul Média**. Inscrit dans la programmation de l'Automne Gourmand, ce nouveau rendez-vous réunira gastronomie, convivialité et culture populaire, avec notamment une étape régionale du Championnat du Monde de l'Œuf Mayonnaise. Sans être coproducteur de l'événement, Lille Grand Palais accompagnera son lancement par un relais de communication, avec l'ambition de favoriser l'émergence de nouveaux rendez-vous et d'élargir les publics accueillis sur le site.

Accélérer l'innovation



Lille Grand Palais déploie un **vaste programme d'intégration de l'intelligence artificielle dans ses métiers**. L'ambition est claire : automatiser les tâches à faible valeur ajoutée, optimiser le fonctionnement de l'entreprise et permettre aux équipes de consacrer davantage de temps au conseil, à l'accompagnement des clients et à l'expérience visiteurs. Le programme de formation est d'ores et déjà engagé auprès du comité de direction et des managers avant d'être progressivement déployé à l'ensemble des collaborateurs, parallèlement à la mise en place d'une **gouvernance dédiée aux usages de l'IA**.

L'innovation passe également par les infrastructures numériques du site, avec le **déploiement de la 5G à Lille Grand Palais**, mené avec Totem..



Placer les équipes au cœur de la performance

Lille Grand Palais poursuit le renforcement de sa politique de marque employeur. Dans un secteur confronté à des enjeux croissants d'attractivité et de fidélisation des talents, l'entreprise entend développer une expérience collaborateur différenciante, en cohérence avec son ambition de **devenir Best Places to Work**.

Les prochaines grandes dates

Au Zénith

(+ de 130 séances à ce jour)

A noter :

6^{ème} date de Florent Pagny le 13.10.26

4 dates de PLK sur la saison

4^{ème} et 5^{ème} dates de Orelsan en octobre

Humour : Jeff Panacloc,, Malik Bentalha, L'âge bête avec Kad Merad et Michèle Laroque, Dany Boon,

Urbain : Josman, Djadja & Dinaz (x2), Disiz, Bigflo & Oli (x2), Ben PLG (premier Zénith du lillois), La Fève, Tayc (x2), Keblack...

Variété Française / Pop Rock : Vanessa Paradis, Feu! Chatterton, Christophe Maé (x3), Saez, Benjamin Biolay, Gaëtan Roussel, Kyo, Bernard Lavilliers, Hoshi, Patrick Fiori, Marine, Vianney (x4), Aldebert, Deluxe, Suzanne, Superbus...

Et aussi : Eric Serra en live, Harry Potter en ciné-concert, Disney sur Glace, Mosimann, RFM Party 80, K-POP Forever, Danse avec les Stars, Dorothée (le retour), Ibrahim Maalouf, Clair Obscur, Magic System, Hexagone MMA, Le Roi Soleil...

A Lille Grand Palais Théâtres

(+ de 40 séances à ce jour)

Concert : Alizée, Worlds Apart, Sheryfa Luna, Sylvie Vartan, Isabelle Aubret, Mickael Celebration

Humour : Mahé, Noam Sinseau, Mami Watta, Maria Moreno, Adel Fugazi, Alex Ramires, Samuel Bambi, La Bajon, Ana Godefroy, Emy, Camille Lorente, Elliott Doyle, AZ, Roza Bursztein, Bernard Mabilie, Redouane Harjane...

Spectacle : Messmer, Jean-Yves Espié, Encore une histoire...

Magie : Charles Miraskill

A Lille Grand Palais

29.10>01.11.2026 : New Romance

13>16.11.2026 : Salon des Vignerons

21>22.11.2026 : 10 ans des Geek Days

22>23.01.2027 : Prix Mirabeau (concours d'éloquence)

22>24.01.2027 : International Lille Tattoo Convention

11>14.02.2027 : Lille Art Up!

9>11.03.2027 : Incyber Forum

23>25.03.2027 : Serie Mania Forum

A propos de Lille Grand Palais

Lille Grand Palais est un centre de congrès, d'expositions et de spectacles (Zénith) unique en son genre. Imaginé par Rem Koolhaas en 1994 ce bâtiment bénéficie d'une situation exceptionnelle en cœur de ville.

Animé par une équipe de 90 collaborateurs, le site accueille, chaque année, près d'1 million de visiteurs au sein de plus de 300 événements (réunions, conférences, colloques, conventions, salons, expositions, congrès ou spectacles). Hyper modulable, il dispose de 4 auditoriums, 28 salles de commission, 4 halls d'exposition pour une surface totale de 20 000 m² sur un même niveau et d'espaces polyvalents.

En 2007, Lille Grand Palais est également devenue organisateur-producteur d'événements avec des productions telles qu'Art Up! ou l'International Lille Tattoo Convention... Certifié ISO 9001 et ISO 20121, Lille Grand Palais est durablement un lieu d'inspiration et de créativité.

CONTACTS PRESSE

LILLE GRAND PALAIS

Julia Milly

Responsable Communication

06 17 29 85 51

j.milly@lillegp.com

PRESSE & CIE

Véronique Rétaux

06 30 07 93 35

vretaux@presse-cie.com

lillegrandpalais.com

[!\[\]\(95bb80e9ede7a747b6041505f154a720_img.jpg\)](#) [!\[\]\(07fc8d638b0774cc2e4d9a811d73949d_img.jpg\)](#) [!\[\]\(0d4f2d94d5913ef4b755b31f3a4c8d7b_img.jpg\)](#) [!\[\]\(f8ca296594aa11e87a717c5bebfeee71_img.jpg\)](#) [!\[\]\(a4aef12ded338ebbb5554c54ea0490b5_img.jpg\)](#)