

B BLANCHEPORTE

Octobre Rose : Blancheporte poursuit son engagement aux côtés du Fonds de dotation du CHU de Lille et cocrée 2 soutiens-gorges post-opératoires avec des patientes

Depuis 5 ans, Blancheporte s'engage aux côtés du Fonds de dotation du CHU de Lille pour accompagner les femmes touchées par le cancer.

Pour Octobre Rose 2026, la marque poursuit son soutien au financement de soins socio-esthétiques à travers sa boutique Octobre Rose et franchit une nouvelle étape : deux soutiens-gorges post-opératoires ont été cocréés avec des patientes, à partir de leur expérience et de leurs besoins. Une démarche qui traduit une même volonté : être au plus près des femmes, pendant et après la maladie.

Des soutiens-gorges pensés avec celles qui les portent

Confort, douceur, maintien, facilité d'utilisation mais aussi féminité : après une opération du sein, les attentes vis-à-vis de la lingerie évoluent. Pour y répondre au plus près, Blancheporte associe directement des femmes concernées à la conception de ses produits. Cette année, deux nouveaux soutiens-gorges post-opératoires ont ainsi été cocréés avec des patientes. Angélique et Jacqueline ont ainsi partagé leur expérience, testé les produits et contribué à leurs ajustements. Leurs retours ont permis de travailler chaque modèle au plus près des besoins rencontrés après une opération, notamment la possibilité d'accueillir une prothèse, sans renoncer à la féminité. Une démarche fondée sur une conviction simple : pour concevoir une lingerie réellement adaptée, il faut d'abord écouter celles qui la portent.

La boutique Octobre Rose se mobilise à nouveau

Blancheporte mobilise également sa communauté à travers sa boutique Octobre Rose, qui rassemble une sélection d'articles de lingerie, de nuit, de bain et des produits post-opératoires. Pendant toute la durée de l'opération, du 30 septembre au 31 octobre, 1 € par achat réalisé parmi cette sélection est reversé au Fonds de dotation du CHU de Lille, afin de contribuer au financement de soins socio-esthétiques pour les patientes.



5 ans aux côtés du Fonds de dotation du CHU de Lille

Ce partenariat, initié il y a 5 ans, permet de soutenir des soins socio-esthétiques proposés aux femmes atteintes d'un cancer pendant leur parcours de soins. Massages, soins, maquillage... autant de parenthèses pour prendre soin de soi et contribuer à retrouver confiance.

En 2025, la mobilisation des clientes et des équipes Blancheporte avait permis de reverser 13 639 € au Fonds de dotation du CHU de Lille, contre 11 168 € en 2024, soit une hausse de 22 %.

A propos de Blancheporte

Créée en 1806 à Tourcoing (59), Blancheporte est aujourd'hui dans le top 10 des e-commerçants français mode & maison. Dans son bureau de style intégré, Blancheporte crée ses propres collections accessibles, colorées et ajustées aux envies des femmes de 50 ans. Misant sur l'alliance efficace du papier et du digital, Blancheporte perpétue le plaisir de recevoir des catalogues tout en confortant sa place unique sur le web. Son site réunit ainsi 2 millions de visiteurs uniques par mois. En relais, Blancheporte adresse à ses communautés des catalogues tout au long de l'année, comme autant de rendez-vous inspirants. Présente en France, en Belgique et à l'export, l'entreprise fédère 200 collaborateurs et traite, pour ses 2 millions de clientes, 4 millions de commandes par an pour un chiffre d'affaires HT 2025 de 170 millions d'euros.

Contact presse

Véronique Rétaux I vrettaux@presse-cie.com I 06 30 07 93 35