

123 Pare-Brise renforce son engagement dans le sport et élargit son réseau de partenaires pour la saison 2026-2027

Engagée depuis plusieurs années aux côtés de clubs et sportifs partout en France, 123 Pare-Brise poursuit et amplifie son soutien au sport pour la saison 2026-2027. L'enseigne renouvelle ses partenariats historiques et s'engage aux côtés de sept nouveaux acteurs, du football au rugby en passant par le handball et le basket. Une stratégie qui accompagne son développement national tout en cultivant la proximité et l'ancrage local qui font partie de son ADN.

Des partenariats qui s'inscrivent dans la durée.

Pour 123 Pare-Brise, le sponsoring sportif est avant tout une histoire de **fidélité et d'engagement dans les territoires**. Plusieurs partenariats emblématiques sont ainsi reconduits pour cette nouvelle saison, parmi lesquels le **RC Lens**, dont 123 Pare-Brise est partenaire depuis 2020, mais aussi le **Team Chambéry (handball)**, le **HBH71 (handball)**, l'**USE (football)** ou encore la **Chorale de Roanne (basket)**.

L'enseigne poursuit également son engagement auprès de l'**ESBVA (basket féminin)**, à Villeneuve-d'Ascq, de l'**USL Dunkerque (football)**, de l'**ESD Isbergues (football)**, de l'**AS Steenvoorde (football)**, du pilote de **motocross Milko Potisek**, du **GRBJ (gymnastique)**, à Bourgoin-Jallieu, du **VRDR (rugby)**, à Valence, et des **Dragons de Rouen (hockey sur glace)**.

Sept nouveaux partenariats pour élargir le terrain de jeu.

Pour la saison 2026-2027, 123 Pare-Brise franchit une nouvelle étape en nouant **sept nouveaux partenariats**. L'enseigne rejoint ainsi le **HBC Nantes (handball)**, **Castres Olympique (rugby)**, **Septors (handball, Orléans)**, **OLB (basket, Lyon)** et **USDK (handball, Dunkerque)**, l'**ESTAC (foot, Troyes)**.

Ces nouveaux engagements permettent à 123 Pare-Brise **d'étendre son empreinte géographique tout en diversifiant les disciplines soutenues**. Football, rugby, handball, basket, hockey sur glace, gymnastique ou encore motocross : la marque affirme sa volonté d'être présente au cœur de la vie sportive des territoires dans lesquels elle se développe.



« Depuis nos débuts, nous avons fait le choix de nous engager auprès des acteurs qui font vivre les territoires. Le sport incarne des valeurs de collectif, de proximité et d'engagement qui nous ressemblent. À mesure que 123 Pare-Brise se développe partout en France, il était naturel d'élargir notre réseau de partenaires tout en restant fidèles aux clubs qui nous accompagnent parfois depuis plusieurs années. »

Ludovic Vaesken, Directeur du réseau et associé de 123 Pare-Brise

Faire vivre les partenariats au-delà de la visibilité.

Plus qu'une présence de marque, 123 Pare-Brise souhaite faire de ses partenariats **des expériences à partager avec les supporters**. L'enseigne multipliera ainsi les activations tout au long de la saison : le **challenge de la mi-temps avec le RC Lens**, de nouvelles animations autour de la mascotte chez les **Septors** et à l'**OLB**, ou encore une présence directement sur la glace aux côtés des **Dragons de Rouen**. Le **6 octobre**, 123 Pare-Brise prendra également part au **Jubilé de Robert Pirès**, un rendez-vous qui vient renforcer la présence de l'enseigne dans l'univers du football;