

COMMUNIQUE DE PRESSE
Fort de France, le 21 septembre 2026

GBH s'engage avec ambition dans le sport et le bien-être avec l'acquisition des enseignes Keepcool et Neoneess, propriété du Groupe ICM

GBH annonce avec enthousiasme l'acquisition du pôle wellness du Groupe ICM, acteur de référence du fitness en France avec près de 300 clubs sous les enseignes Keepcool et Neoneess. Cette opération marque une étape majeure de la stratégie de diversification du Groupe.

Pour GBH : Un nouveau métier à fort potentiel

GBH est un groupe familial implanté en outremer et à l'international, dont les activités s'articulent autour de trois pôles : la distribution automobile, la distribution alimentaire et non alimentaire et diverses activités industrielles.

Cette acquisition constitue une diversification stratégique majeure et ouvre des perspectives de croissance particulièrement prometteuses, sur de nouveaux marchés comme sur de nouveaux territoires.

L'acquisition du pôle ICM Wellness offre à GBH une plateforme solide, des enseignes fortes et une expertise reconnue : des atouts précieux pour développer avec ambition et sur la durée cette nouvelle activité.

Nicolas de Pompignan, Directeur général de GBH : *« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de ce rapprochement avec ICM Wellness, dont nous partageons pleinement les valeurs et l'ambition de développement. La qualité de ses enseignes, l'engagement remarquable de ses équipes et la solidité de son modèle sont des atouts formidables sur lesquels nous allons nous appuyer pour accélérer, avec conviction, son développement en France, en Europe et, plus largement, à l'international. »*

Pour ICM Wellness : Une nouvelle étape prometteuse pour accélérer la croissance

Fondé en 1975, le Groupe ICM est un groupe familial et indépendant qui a progressivement développé un pôle dédié au sport et au bien-être.

Au fil des ans, le pôle ICM Wellness s'est imposé comme un acteur incontournable et de référence du fitness, grâce à un positionnement fondé sur l'accessibilité du sport, l'accompagnement personnalisé et une expérience client réussie associant digital et présence de coachs en club.



ICM WELLNESS ■

Charles Edouard Marquet, Président-directeur général de ICM : « *Un projet de développement, pas un projet de repli* » : GBH a sollicité ICM Wellness pour accompagner ses ambitions en France et en Europe. GBH va s'appuyer sur les forces de l'entreprise (collaborateurs, infrastructures, image, notoriété, partenariats, etc...). Sur un marché exigeant, où la taille est un facteur de compétitivité, ce rapprochement permet de poursuivre les ambitions de développement, au bénéfice de l'enseigne, de ses adhérents et de ses collaborateurs ».

À propos de ICM Wellness :

Le Groupe ICM a été fondé en 1975 par Claude Marquet, et est dirigé par Charles-Edouard Marquet et Rodolphe Marquet.

Présent dans plusieurs secteurs d'activité, notamment l'industrie, l'ingénierie, la maintenance, l'immobilier, la gastronomie ainsi que le sport et le bien-être, le Groupe s'est développé depuis cinquante ans autour d'une culture entrepreneuriale fondée sur l'engagement, l'audace et l'indépendance.

ICM Wellness constitue le pôle sport et bien-être du Groupe ICM. Il s'appuie sur les enseignes Keepcool et Neonesse, deux marques reconnues du fitness en France, et développe un modèle associant proximité, accompagnement par des coaches et services digitaux.

ICM Wellness rassemble aujourd'hui près de 500 000 adhérents et environ 680 collaborateurs.

[ICM Wellness : sport et bien-être - Réseau de salles de sport](#)

À propos de GBH :

Groupe familial martiniquais fondé en 1960, GBH s'est développé à partir des départements d'Outre-mer, puis à l'international. Aujourd'hui implanté sur 19 territoires, le groupe emploie 19 800 collaborateurs et affiche un chiffre d'affaires consolidé de 5 milliards d'euros. GBH exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, les activités industrielles (production et distribution de marques de spiritueux, agroalimentaire). www.gbh.fr

Contact presse :

GBH : Claire Richer, Directrice communication, +596 696 21 03 45, presse.gbh@gbh.fr

ICM : Laetitia Munoz, Presse & Cie, +33 6 20 49 90 39, lmunoz@presse-cie.com