



DOSSIER DE PRESSE - Septembre 2026

GBH

neoness
SOCIAL SPORTS CLUB

keepcool
SOCIAL SPORTS CLUB

Contacts presse

GBH | Claire Richer, Directrice communication | +596 696 21 03 45 | presse.gbh@gbh.fr

Keepcool / Neoness | Laetitia Munoz | Presse & Cie | +33 6 20 49 90 39 | lmunoz@presse-cie.com



GBH & Keepcool – Neoneess : Un rapprochement pour accélérer

Le 21 septembre 2026, GBH, groupe familial implanté en outremer et à l'international, a annoncé l'acquisition du pôle wellness du Groupe ICM, acteur de référence du fitness en France avec près de 300 clubs sous les enseignes Keepcool et Neoneess. Cette opération marque une étape majeure de la stratégie de diversification du Groupe et marque l'arrivée de GBH dans le sport et le bien-être.

Créées respectivement en 2002 et 2008, Keepcool et Neoneess sont deux marques solidement installées dans le paysage du fitness français. Avec **près de 300 salles de sport et 680 collaborateurs**, elles constituent aujourd'hui deux réseaux complémentaires sur le marché du fitness en France, Outre-mer et en Belgique.

Deux marques, deux histoires et deux expériences du sport qui partagent une même ambition : **donner envie au plus grand nombre de pratiquer une activité physique durablement.**

Aujourd'hui, Keepcool et Neoneess préparent une nouvelle étape de leur développement avec leur **rapprochement avec GBH**, groupe familial français fondé en Martinique en 1960. Ce projet réunit des entreprises aux métiers différents, mais aux savoir-faire complémentaires et aux ambitions communes.

D'un côté, **Keepcool et Neoneess** : une expertise du fitness, deux marques aux territoires clairement identifiés, un demi-million d'adhérents et une expérience du développement combinant exploitation en propre et franchise.

De l'autre, **GBH** : un groupe familial et indépendant qui développe et pilote depuis plusieurs décennies des réseaux d'enseignes multi-sites, en propre comme en franchise, sur des territoires très différents. Avec **5,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025, 19 800 collaborateurs et une présence dans 19 territoires**, GBH dispose d'une dimension et de savoir-faire susceptibles d'accompagner la prochaine étape de développement des deux enseignes.

L'enjeu du rapprochement : permettre à Keepcool et Neoneess d'accélérer leur développement tout en continuant à investir dans leurs concepts, leurs réseaux et l'expérience proposée à leurs adhérents.



Keepcool et Neoness : Deux marques, deux expériences du sport, une ambition commune.

Keepcool et Neoness partagent une même ambition : donner envie au plus grand nombre de pratiquer une activité physique durablement, tout en incarnant deux expériences complémentaires du sport.

Le travail mené en 2026 vient affirmer plus nettement leurs territoires respectifs : **Keepcool, rassurante, accessible et sans jugement, accompagne chacun à son rythme ; Neoness, plus urbaine, immersive et collective, fait de l'énergie du groupe un moteur de motivation.**

Deux identités fortes, réunies par une même conviction : faire du sport un service utile du quotidien, avec l'humain et l'accompagnement au cœur de l'expérience. Chez Keepcool comme chez Neoness, **600 coachs diplômés d'État sont présents en club** pour guider les adhérents, les accompagner dans leurs objectifs et leur donner envie de pratiquer durablement. Salariés des enseignes, ils bénéficient d'une formation continue via l'organisme de formation interne certifié Qualiopi, afin de garantir un accompagnement de qualité et adapté à tous les niveaux.

En 2026, ce socle commun s'incarne également avec l'arrivée de **Teddy Riner, ambassadeur de Keepcool et Neoness**, dont le parcours et les valeurs font écho à l'ambition portée par les deux enseignes.

277

salles de sport

680

collaborateurs

600

Coachs diplômés
d'État



KEEPCOOL

Un sport plus humain, accessible et sans jugement

Chez Keepcool, chacun doit pouvoir pratiquer une activité physique sans avoir à correspondre aux codes traditionnels de la salle de sport.

Débuter, reprendre après une interruption, retrouver sa forme, prendre soin de sa santé ou simplement se sentir mieux : **l'enseigne revendique une approche rassurante, accessible et sans jugement**, dans laquelle chacun peut progresser à son rythme.

Cette philosophie se traduit dans l'expérience proposée en club, avec une **place importante donnée à l'accompagnement et à la présence de coachs diplômés d'État**.

Faire évoluer l'offre sans perdre son ADN

Soucieuse de placer l'innovation et l'accessibilité au cœur de l'expérience, Keepcool fait en permanence évoluer son offre pour accompagner les nouvelles attentes et pratiques de ses adhérents, tout en restant fidèle à son positionnement : rendre le sport accessible, simple et durablement ancré dans le quotidien.

Nouveaux formats d'entraînement collectif avec Train'in, développement du Pilates Reformer ou encore intégration d'outils de santé connectée : ces évolutions illustrent la volonté de l'enseigne d'enrichir en permanence l'expérience proposée dans ses clubs, sans perdre ce qui fait son ADN : l'accessibilité et l'accompagnement

NEONESS

L'énergie collective du sport urbain

Historiquement ancrée à Paris et en Île-de-France, Neoness s'est développée pendant vingt ans en succursales et y a construit une forte expertise du fitness.

Aujourd'hui, l'enseigne assume une identité urbaine, immersive et collective, dans laquelle l'énergie du lieu et du groupe participe pleinement à la motivation.

Son expérience repose sur une diversité d'espaces et de pratiques permettant d'alterner **entraînement libre, renforcement musculaire, cardio, training et cours collectifs**.

Un concept repensé pour préparer l'avenir.

Ces dernières années, Neoness a fait évoluer son concept pour **renouveler l'expérience en club et préparer son développement**.

Le club d'**Asnières-sur-Seine**, ouvert en janvier 2025 et pensé comme un modèle de référence pour les futures succursales et franchises, en est l'une des expressions les plus abouties.

En 2026, **l'enseigne a également ouvert son modèle à la franchise**, avec une première ouverture à Nîmes Marguerittes, portée par un entrepreneur déjà partenaire du réseau Keepcool. D'autres ouvertures suivront ces prochains mois.



GBH Un groupe familial en pleine expansion.

Fondé en **1960 en Martinique par Bernard Hayot**, GBH est un groupe familial et indépendant, dirigé par Stéphane Hayot, Rodolphe Hayot et Nicolas de Pompignan.

Le groupe s'est développé au fil des décennies en élargissant à la fois ses métiers et ses territoires d'implantation. Aujourd'hui présent dans 19 territoires, dont 12 à l'international, GBH exerce ses activités dans les Outre-mer, la Caraïbe, l'océan Indien, en Afrique, en Chine et en France métropolitaine.

Son activité s'organise autour de **trois grands pôles complémentaires**. La **distribution alimentaire et non alimentaire** constitue son premier métier, avec notamment des enseignes comme Carrefour, Decathlon et Mr.Bricolage. GBH est également un acteur important de la **distribution automobile**, représentant des marques telles que Renault et Volkswagen, et développe des activités dans les services à la mobilité avec notamment Europcar et dans les pneumatiques avec Michelin. Enfin, le groupe exerce différentes **activités industrielles**, parmi lesquelles la production et la commercialisation des spiritueux et des rhums Clément et J.M .

Au-delà de la diversité de ces métiers, GBH a ainsi développé une expérience de long terme dans **le développement et le pilotage d'enseignes et d'activités multi-sites, sur des marchés et des territoires très différents**. C'est ce savoir-faire, associé à sa culture entrepreneuriale et à sa capacité d'investissement, qui constitue un point de convergence particulièrement pertinent avec Keepcool et Neones.

GBH EN CHIFFRES

Groupe familial et indépendant, fondé en Martinique en 1960

5,3 Md€

de chiffre d'affaires
en 2025

19 800

collaborateurs
dans le monde

19

territoires, dont 12
à l'international

1960

année de création

100 % familial

groupe indépendant, détenu par la
famille Hayot