

Communiqué de presse

Villeneuve d'Ascq, le 28 septembre 2026



Avec Le Choix des couleurs, Auchan donne enfin une bonne raison aux enfants de jouer avec la nourriture !

Rendez-vous mercredi 14 octobre à l'occasion de la Semaine du Goût pour (ré)apprendre aux enfants à mieux manger. Avec son opération Le Choix des Couleurs, Auchan les invite à composer un repas équilibré tout en s'amusant.

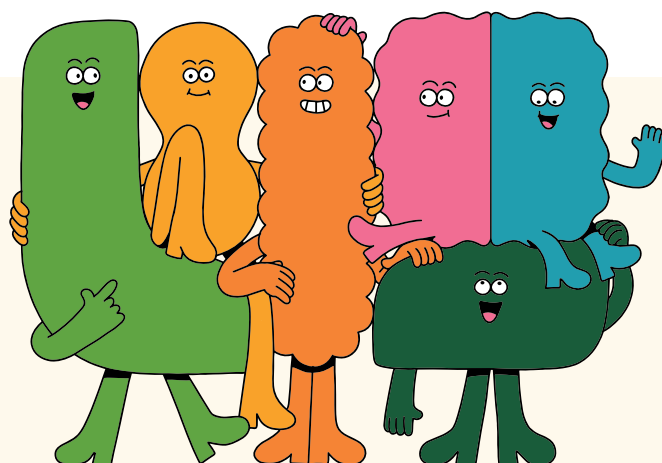
Pour les parents, composer chaque jour des repas variés et équilibrés n'est pas toujours évident. Pourtant, l'enjeu est majeur : face à la hausse préoccupante du surpoids et de l'obésité infantile, 1 enfant sur 5 est aujourd'hui en situation de surpoids ou d'obésité, et ils pourraient être 1 sur 3 d'ici 2030*.



LE CHOIX DES COULEURS : UN JEU D'ENFANT POUR MIEUX MANGER

Auchan veut rendre les repères alimentaires plus simples, plus concrets et surtout plus faciles à adopter dès l'enfance. Et pour cela, l'enseigne est partie d'un constat : et si le meilleur moyen d'apprendre aux enfants à mieux manger était de les laisser jouer ? Les enfants découvrent le monde en jouant, alors pourquoi leur assiette ferait-elle exception ? C'est de cette idée qu'est né Le Choix des Couleurs, une méthode ludique qui associe chaque grande famille d'aliments à une couleur pour composer un repas équilibré.

L'enfant n'a plus à penser en termes de nutrition : il joue avec les couleurs de son assiette. Une façon simple de transformer des repères parfois complexes en un jeu que les enfants peuvent comprendre, mémoriser et s'approprier au quotidien.



LE CHOIX DES COULEURS



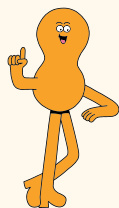
UN BENTO COLORÉ POUR UN REPAS ÉQUILIBRÉ



Le plateau bento conçu avec la designer produit Clémence Germain guide les jeunes gourmets dans la création de l'assiette idéale.

Il se compose de 5 compartiments :

- BLEU** pour le poisson ou **ROSE** pour la viande
- ORANGE** pour les féculents
- VERT CLAIR** pour les légumes
- JAUNE** pour les produits laitiers
- VERT FONCÉ** pour les fruits



LES MINI-HALLES ÉPHÉMÈRES À HAUTEUR D'ENFANTS

Le 14 octobre, au cœur des halles de tous les hypermarchés Auchan, une zone dédiée accueillera les enfants et leurs accompagnants inscrits à l'animation. Après une sensibilisation à la bonne alimentation, ils partent par petits groupes, plateau en mains, pour composer un repas équilibré. Au menu : de la viande ou du poisson, du riz, des lentilles ou des pommes de terre pour les féculents, des haricots verts, des carottes ou des tomates pour les légumes...

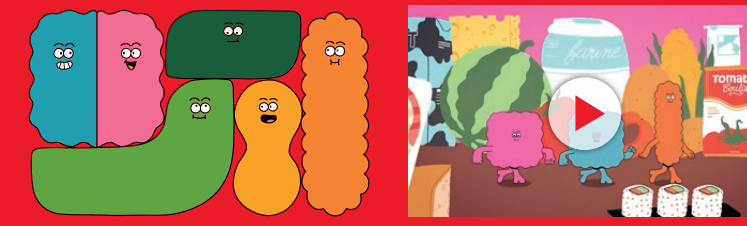
Le plateau est offert aux jeunes participants** pour leur permettre de prolonger l'expérience et les bonnes habitudes alimentaires à la maison. Un flyer explicatif est aussi remis ainsi qu'un quiz, un coloriage, des stickers et un livret de jeux.

« En tant qu'acteur de la grande distribution, nous pouvons agir pour sensibiliser les enfants à manger plus équilibré en s'amusant. Nous leur proposons une méthode ludique pour mieux comprendre pourquoi il faut diversifier ses aliments. Nous sommes fiers de proposer cette animation dans tous nos hypermarchés lors de la Semaine du Goût. Elle s'inscrit pleinement dans notre volonté de rendre accessible la bonne alimentation au plus grand nombre. »

Sandrine Burgat,
directrice marketing Auchan.

UN UNIVERS COLORÉ AU-DELÀ DE L'ASSIETTE

Pour prolonger l'expérience, le dispositif s'accompagne d'un univers ludique et joyeux, peuplé de **personnages colorés illustrés par Alexandre Nart**. La **chanson originale, interprétée par Aldebert**, auteur-compositeur-interprète reconnu et apprécié par les enfants, et **son clip vidéo** prolongent l'immersion dans le monde du « mieux-manger ».



Téléchargez ici
les visuels et le clip

Et retrouvez les détails du dispositif sur le site auchan.fr

*Source : Assurance Maladie. Estimation « 1 sur 3 d'ici 2030 » basée sur des projections d'évolution.

**Portions adaptées aux 6/8 ans - Limité à 1 plateau par enfant, voir conditions et magasins participants sur auchan.fr.
Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière.

À propos d'Auchan France

Commerçant engagé au service du quotidien des Français, Auchan propose une offre accessible, de qualité et adaptée aux besoins de chacun, à travers ses différents formats de magasins et ses services digitaux. Fortement ancré dans les territoires, Auchan agit aux côtés du monde agricole, des filières françaises et de ses partenaires pour rendre accessible au plus grand nombre une alimentation de qualité et plus responsable. Ses 57 600 collaborateurs accompagnent chaque jour les habitants dans 625 points de vente partout en France.

Pour nous suivre : auchan-retail.com - [LinkedIn Auchan Retail](https://www.linkedin.com/company/auchan-retail)

Contacts presse

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr - 07 64 88 78 53

Edouard Aulanier
eaulanier@auchan.fr - 07 62 59 15 07

Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35