

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
15 SEPTEMBRE 2026

RENTÉE 2026 : TADAO POURSUIT SA DYNAMIQUE AU SERVICE DE TOUS LES VOYAGEURS

Huit mois après le passage à la gratuité, le réseau atteint 14,5 millions de voyages, soit +20 % en un an, et adapte son offre aux nouveaux usages

À l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité, Tadao dresse un premier bilan de la gratuité et présente les actions engagées à cette rentrée pour faire du réseau un service toujours plus accessible, inclusif et adapté aux besoins de tous.

Huit mois après la mise en place de la gratuité, 14,5 millions de voyages ont été réalisés à fin août, soit +20 % par rapport à 2025 et +39 % par rapport à 2024. Une dynamique qui bénéficie à l'ensemble du territoire et s'accompagne d'une évolution des habitudes de déplacement. Dans ce contexte, Tadao adapte son offre au plus près des usages, tout en poursuivant ses actions en faveur de la sécurité, du vivre-ensemble et de l'apprentissage de la mobilité.

UNE FRÉQUENTATION QUI CONFIRME LA DYNAMIQUE ENGAGÉE.

Sur la base de la fréquentation actuelle, **23 millions de voyages sont projetés d'ici fin 2026**. En semaine scolaire, le réseau enregistre en moyenne **90 000 voyages par jour**. Neuf journées ont déjà dépassé les 100 000 voyages cette année, avec un **record de 105 000 voyages**.

Cette dynamique concerne tout le territoire. Les lignes Bulles totalisent **8,8 millions de voyages, soit 60 % du trafic du réseau**. Les Bulles 1, 2 et 3 progressent de **25 % par rapport à 2025**. Dans les secteurs moins denses, le **Transport à la Demande (TAD)** a déjà transporté plus de **115 000 personnes, soit +33 % en un an**, et compte désormais 6 900 abonnés.

Au-delà de la fréquentation, la gratuité contribue à faire évoluer les pratiques de déplacement. Une enquête menée auprès de **1 237 voyageurs** montre que **27 % des clients déclarent prendre le bus plus souvent depuis la mise en place de la gratuité**. Parmi eux, plus d'un sur deux indique avoir changé ses habitudes de déplacement. La **satisfaction globale atteint 4,6/5**.

UNE OFFRE DE RENTÉE AJUSTÉE AUX USAGES

Pour accompagner ces nouvelles pratiques, Tadao poursuit l'adaptation de son offre avec un objectif : **positionner les moyens là où ils sont les plus utiles**, pour une mobilité plus efficace sur le plan économique et plus responsable sur le plan environnemental.

Cette optimisation résulte d'un travail mené conjointement avec **Artois Mobilités**, notamment à partir des données issues des cellules compteuses qui équipent désormais les bus et les cars.

À cette rentrée, les ajustements concernent principalement les lignes Bulles et les lignes principales, soit **16 lignes sur les 54 lignes régulières du réseau**.

ALLER À LA RENCONTRE DES VOYAGEURS ET FAVORISER LE VIVRE-ENSEMBLE

Cette rentrée est également l'occasion pour Tadao de renforcer sa présence auprès des voyageurs.

Avec le **Tadao Music Tour**, un bus customisé en boîte de nuit accompagne notamment les rentrées étudiantes sur les campus et intervient en doublage de ligne. Une façon d'aller à la rencontre des jeunes avec leurs codes, de valoriser les transports collectifs et de diffuser les informations utiles sur le réseau.

En parallèle, Tadao déploie une campagne de sensibilisation autour du « **bien vivre et voyager ensemble** ». Élaborée par un groupe de travail représentatif des personnels en contact avec les voyageurs, elle rappelle les comportements à adopter pour voyager en sécurité et dans le respect des autres.

Ces actions viennent compléter les moyens mobilisés quotidiennement pour préserver un climat apaisé sur le réseau : **15 agents de sûreté, 8 médiateurs et 14 agents de la Police nationale mobilisés au sein de la Brigade de la Sécurité des Transports en commun**. Entre 2 100 et 2 500 bus sont contrôlés chaque mois et 15 à 20 opérations de sûreté sont organisées mensuellement avec les services de police.



APPRENDRE À SE DÉPLACER AVEC L'ACADÉMIE TADAO



Parce que prendre les transports s'apprend aussi, Tadao développe **l'Académie Tadao**, une série de programmes sur mesure permettant à chacun de gagner en autonomie dans ses déplacements.

Les programmes pédagogiques s'adressent actuellement aux **classes de CM2 et de 4e**, ainsi qu'aux référents des établissements accueillant des **personnes présentant des déficits cognitifs**. Ils sont complétés par des parcours consacrés à la **lutte contre le harcèlement scolaire** et à la sensibilisation aux mobilités durables, avec des formats déclinés de la fresque du climat et adaptés aux adultes comme aux enfants.

Une équipe spécialement formée anime ces sessions tout au long de l'année. Des outils pouvant être directement utilisés par les enseignants ont également été développés, notamment en lien avec les programmes pédagogiques pour

les classes de CM2.

De l'école primaire aux études supérieures, Tadao accompagne ainsi les jeunes tout au long de leur parcours pour leur permettre de devenir progressivement autonomes dans leurs déplacements et de faire des transports collectifs un réflexe de mobilité.

A propos de TRANSDEV

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev permet à chacun de se déplacer chaque jour grâce à des solutions sûres, efficaces et innovantes au service du bien commun. Transdev transporte au quotidien en moyenne 12,8 millions de passagers, grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, et emploie plus de 105 000 femmes et hommes au service de ses clients passagers, confortant ainsi sa position de leader mondial du transport public. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises. Transdev est codétenu par le Groupe Rethmann à 66% et par la Caisse des Dépôts à 34%. En 2025, présent dans 19 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,44 milliards d'euros, dont 2,9 milliards en France. En savoir plus : www.transdev.com