

POISCAILLE ACCÉLÈRE SA CROISSANCE LOGISTIQUE AVEC WOOP ET DOUBLE SON RÉSEAU DE POINTS RELAIS

Grâce aux solutions MAPO by Woop, Poiscaille a digitalisé et optimisé la livraison de ses paniers de la mer français, durables et ultra-frais. Depuis le début de leur collaboration, l'entreprise est passée de 340 à près de 800 points relais suivis sur MAPO, tout en améliorant le pilotage de ses tournées et l'expérience de ses abonnés.

UNE LOGISTIQUE HORS-NORME POUR DES PRODUITS PÊCHÉS À LA JOURNÉE

Panier de poisson frais, durable, éthique pour les particuliers, Poiscaille expédie chaque semaine 15 000 commandes de produits de la mer ultra-frais. Elles sont livrées dans un réseau de 2 000 magasins alimentaires partenaires, partout en France. Ce modèle en circuit court, qui repose sur près de 250 pêcheurs français pratiquant une pêche durable, impose une logistique particulièrement exigeante : les tournées doivent être construites quotidiennement, les délais sont très courts et la fraîcheur des produits ne laisse aucune place à l'improvisation.

Pour accompagner sa croissance, Poiscaille a souhaité faire évoluer son organisation logistique. La **planification des tournées, réalisée manuellement, mobilisait un temps important** chaque jour pour construire les itinéraires les plus pertinents. Les chauffeurs étaient contraints de s'appuyer alors sur une feuille de route papier, avec un **suivi terrain essentiellement assuré par téléphone** en cas de besoin ou d'imprévu. À cette organisation s'ajoutait un enjeu d'expérience client : les points relais étaient informés de la réception des livraisons, mais **les clients ne bénéficiaient pas d'une information en temps réel sur l'arrivée de leur commande**. Un enjeu important pour une entreprise dont la promesse repose sur la qualité, la fraîcheur et la fiabilité du service.

LA REPONSE DE MAPO BY WOOP : UNE LOGISTIQUE DIGITALISÉE ET PILOTÉE EN TEMPS RÉEL

Poiscaille a choisi de déployer MAPO, la solution d'optimisation et de planification de tournées de Woop, afin d'améliorer l'organisation et l'exécution de ses livraisons.

La plateforme automatise la planification quotidienne des tournées grâce à un algorithme d'optimisation, équipe les chauffeurs d'une application mobile, assure le suivi en temps réel des livraisons et centralise l'ensemble des données d'exploitation sur une interface unique. Les équipes disposent immédiatement d'une vision complète des opérations et sont alertées en cas d'incident, sans avoir à contacter les chauffeurs.

Les abonnés sont désormais **informés en temps réel de l'arrivée de leur commande**, tandis que les équipes disposent de données fiables sur les tournées réalisées, les distances parcourues et les performances logistiques.

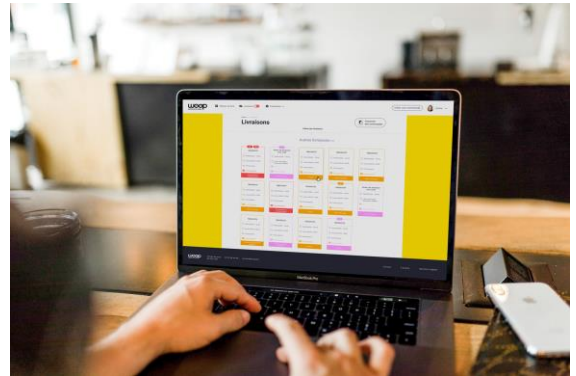
UNE CROISSANCE SOUTENUE PAR UNE LOGISTIQUE PLUS PERFORMANTE

Depuis le déploiement de la solution, Poiscaille a considérablement développé son activité. Sur les 2000 magasins livrés chaque semaine, 800 sont suivis grâce à MAPO, avec **trois fois plus de tournées qu'au début de la collaboration**.

Cette montée en puissance s'est accompagnée d'une meilleure maîtrise des opérations. Les équipes disposent désormais d'une **vision globale des tournées, peuvent adapter rapidement les ressources mobilisées selon les périodes d'activité** et ont même réussi à économiser une tournée par semaine.

« La collaboration entre Poiscaille et Woop illustre parfaitement la manière dont la technologie peut accompagner des modèles logistiques particulièrement exigeants. Cette collaboration va plus loin : elle démontre qu'optimisation et durabilité vont de pair. En optimisant ses tournées, Poiscaille réduit son empreinte carbone tout en garantissant la traçabilité et la fraîcheur de produits issus d'une pêche responsable. »

Raphael de Castilla, Chief Sales Officer Woop



« Avec le poisson frais, livrer dans les temps est indispensable ! La livraison de nos paniers doit être parfaite chaque semaine, malgré les aléas météo et logistiques. Grâce à Woop, nous pilotons désormais nos tournées en temps réel, gérons les imprévus plus rapidement et informons automatiquement nos abonnés. Quand on livre 99,98% de nos commandes dans les temps, on est sereins pour investir dans le développement ! »

Charles Guirriec, fondateur de Poiscaille

A propos de Woop

Fondée à Lille en 2019, Woop est le leader européen sur son marché. Notre solution technologique de référence orchestre et optimise l'ensemble des flux de livraison. Propulsé par l'IA augmentée, notre DMS (Delivery Management System) modulaire accompagne **400 clients et toutes les organisations (retail, industrie, omnicanales, opérateurs de transports) dans la digitalisation de leur supply chain**. Cette expertise transforme la complexité logistique en performance opérationnelle de l'achat du transport au pilotage des expéditions jusqu'à l'optimisation de tournées de précision. Woop connecte les entreprises au plus vaste écosystème de réseau de livraison en Europe. Avec plus de 1 000 transporteurs et 145 000 points de retrait & lockers dans 50 pays, nous rendons la livraison parfaite accessible à tous. Seule entreprise française reconnue trois fois de suite par Gartner, Woop s'appuie sur l'expertise de ses 80 collaborateurs à Lille, Bordeaux et Madrid. Des leaders comme Leroy Merlin, Castorama, Electro Dépôt, Kiabi, Auto Distribution et Soprema nous font confiance pour piloter leur logistique, l'optimiser et la rendre réellement rentable.