

« BIEN VOYAGER ENSEMBLE »

TRANSDEV HAUTS-DE-FRANCE ET TRANSDEV GRAND EST LANCENT UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR ENCOURAGER LE RESPECT ET LE VIVRE-ENSEMBLE À BORD

À l'occasion de la rentrée, Transdev Hauts-de-France et Transdev Grand Est lancent une nouvelle campagne de sensibilisation autour du bien-voyager ensemble. Après la sécurité des piétons puis le port de la ceinture, l'opérateur souhaite cette année attirer l'attention sur un autre enjeu du quotidien : le bien-voyager ensemble à bord des transports en commun.

Plutôt que de multiplier les interdits, de culpabiliser les voyageurs ou de mettre l'accent sur les seuls comportements qui posent problème, la campagne fait le choix d'une approche positive et responsabilisante. Car les incivilités, aussi visibles soient-elles, ne doivent pas occulter une réalité du quotidien : les voyages se déroulent la majeure partie du temps dans un climat de respect et de convivialité. La campagne choisit donc de valoriser ces comportements qui existent déjà et de montrer que chacun, par des gestes simples, peut contribuer à rendre le trajet plus agréable pour tous. Respecter l'espace des autres, veiller au niveau sonore, ne pas gêner les passages, laisser un véhicule propre... Bien voyager ensemble, c'est prendre conscience que nos comportements individuels participent à une expérience collective.



« Chaque jour, sur nos réseaux, nous accompagnons des milliers de voyageurs dont l'expérience dépend autant de la qualité de notre service que des comportements à bord. Incivilités, manque de courtoisie ou négligences du quotidien peuvent altérer le bien-être de tous, voyageurs comme collaborateurs. À travers cette nouvelle campagne, nous souhaitons rappeler une conviction simple : bien voyager ensemble repose sur l'implication de chacun. Par son attitude comme par ses actions, chacun peut contribuer à un environnement plus respectueux, plus serein, au service du bien commun. »

Laurent Mahieu, Directeur régional Transdev Hauts-de-France et Transdev Grand Est

Sensibiliser sans culpabiliser : chacun peut contribuer au bien-voyager

Prendre les transports en commun, c'est partager chaque jour un même espace avec d'autres voyageurs. Et dans cet espace collectif, les comportements de chacun comptent. **Déchets abandonnés, nuisances sonores, objets personnels qui encombrent les zones de montée et de descente, manque de courtoisie...** ces situations très concrètes peuvent altérer le bien-être des voyageurs comme celui des collaborateurs.

La démarche de Transdev ne consiste pas pour autant à dresser une nouvelle liste de règles ou d'interdictions, ni à pointer du doigt les mauvais comportements. Elle vise au contraire à **valoriser les bons réflexes et à faire prendre conscience de l'impact que peuvent avoir nos gestes du quotidien sur les autres.**

Un parti pris positif que la campagne traduit jusque dans sa création : plutôt que de montrer ce qu'il ne faut pas faire, **les affiches mettent en scène celles et ceux qui adoptent les bons gestes**. Attacher sa ceinture, mettre ses écouteurs pour ne pas déranger les autres, ramasser ses déchets, valider son titre de transport ou simplement faire preuve de courtoisie : autant de petites attentions valorisées avec légèreté sous la signature « Ici, on collectionne les sourires ».

À travers ces situations familières, Transdev choisit ainsi de mettre en lumière une réalité : au quotidien, les transports en commun sont aussi des lieux de convivialité, où les sourires, les gestes de courtoisie et les attentions envers les autres sont déjà nombreux. La campagne entend valoriser ces comportements qui contribuent, chaque jour, à une expérience de voyage agréable et sereine.

Faire de la rentrée le moment des bonnes habitudes

Comme lors de sa précédente campagne, Transdev a choisi la rentrée pour lancer cette sensibilisation. Cette période est particulièrement propice : c'est à ce moment que de nombreux voyageurs retrouvent ou construisent leurs habitudes de déplacement pour l'année, aussi bien sur les réseaux urbains que dans les cars scolaires.

Les affiches de la campagne seront ainsi déployées courant septembre sur les réseaux Transdev des Hauts-de-France et du Grand Est, en résonance notamment avec la Semaine européenne de la mobilité.

Avec cette campagne, Transdev Hauts-de-France et Transdev Grand Est rappellent que le bien-voyager ensemble se construit avant tout dans les petites attentions du quotidien. Des gestes simples qui, mis bout à bout, contribuent à rendre le voyage plus agréable pour tous. Parce qu'au-delà de la destination, le plus beau voyage est aussi celui qu'on partage.

A propos de TRANSDEV

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev permet à chacun de se déplacer chaque jour grâce à des solutions sûres, efficaces et innovantes au service du bien commun. Transdev transporte au quotidien en moyenne 12,8 millions de passagers, grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, et emploie plus de 105 000 femmes et hommes au service de ses clients passagers, confortant ainsi sa position de leader mondial du transport public. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises. Transdev est codétenu par le Groupe Rethmann à 66% et par la Caisse des Dépôts à 34%. En 2025, présent dans 19 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,44 milliards d'euros, dont 2,9 milliards en France. En savoir plus : www.transdev.com.