

B BLANCHEPORTE

Alexandre Coo rejoint Blancheporte en qualité de Directeur Financier et des Opérations

Blancheporte annonce la nomination d'Alexandre Coo au poste de Directeur Financier et des Opérations. Il rejoint le Comité de direction à compter du 22 septembre 2026. Jusqu'à présent assurées par Franck Duriez, PDG de Blancheporte, les fonctions Finance et Opérations (Logistique et Relation Clients) seront confiées à Alexandre Coo. Cette création de poste vise à renforcer la gouvernance de l'entreprise et à accompagner les prochaines étapes de son développement.



À 45 ans, Alexandre Coo est un spécialiste de la direction financière, du pilotage de la performance et de la transformation des entreprises. Diplômé de Toulouse Business School, il débute sa carrière chez KPMG Audit avant d'accompagner pendant plusieurs années des dirigeants dans leurs opérations de cession, d'acquisition et de levée de fonds. Il rejoint ensuite le groupe Adeo où il évolue jusqu'au poste de Directeur Général d'Alice Délice. Entrepreneur, il cofonde Will&Alex, une entreprise de vente directe d'ustensiles de cuisine et d'épices, avant de rejoindre FootKorner en qualité de Directeur Général Adjoint Finance, Performance et Développement. Il y accompagne la structuration de l'entreprise et son développement en France comme à l'international. Il met aujourd'hui cette double expertise de dirigeant opérationnel et de financier au service du développement de Blancheporte.

« L'arrivée d'Alexandre répond à une volonté forte de renforcer durablement notre organisation. En intégrant un Directeur Financier et des Opérations expérimenté, nous poursuivons la structuration de Blancheporte et renforçons notre capacité à accompagner les prochaines étapes de son développement. Son expertise constituera un véritable atout pour accélérer notre transformation, soutenir notre performance et préparer les futurs projets de l'entreprise. »

Franck Duriez
PDG de Blancheporte

A propos de Blancheporte

220 ans d'histoire et toujours l'envie de se réinventer.

Créée en 1806 à Tourcoing, Blancheporte a traversé les époques en faisant constamment évoluer son modèle. D'abord industrielle, puis pionnière de la vente par correspondance, l'entreprise a réussi sa mutation digitale pour figurer aujourd'hui parmi les 10 premiers e-commerçants français Mode et Maison.

Dans son bureau de style intégré, ses équipes imaginent des collections exclusives, accessibles et colorées, pensées pour les femmes de 50 ans. À leur écoute, Blancheporte conçoit des produits qui répondent à leurs envies, leurs goûts et leur façon de vivre, fidèle à sa mission : simplifier et embellir leur vie pour leur permettre de s'accomplir pleinement.

Blancheporte compte 2 millions de clientes et son site accueille 2 millions de visiteurs uniques chaque mois. L'entreprise traite 4 millions de commandes par an et réalise désormais 80 % de ses ventes en ligne. Présente en France, en Belgique et à l'international, elle rassemble 200 collaborateurs et a réalisé 170 millions d'euros de chiffre d'affaires HT en 2025.

Contact presse

Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35