

Auchan finalise la transformation de son réseau de supermarchés français en entrant en négociations exclusives avec Lidl pour 17 magasins.

Auchan Retail annonce être entré en négociations exclusives avec Lidl en vue de la cession de 17 supermarchés en France. Ce projet vient finaliser la transformation de son réseau de supermarchés en France engagée en novembre 2025. Avec une solution désormais identifiée pour chacun des 266 magasins intégrés concernés, cette transformation ne prévoit ainsi aucune fermeture.

Pour redonner à ce format performance, compétitivité et pérennité, Auchan actionne 3 leviers complémentaires :

- **le transfert, à compter du 1er octobre 2026, de 164 supermarchés au sein d'A+Super.** Au sein de cette nouvelle entité juridique autonome détenue par Auchan Retail France, ces magasins seront exploités en franchise sous enseigne Intermarché ou Netto et bénéficieront du modèle commercial, des outils et de la chaîne logistique du Groupement Mousquetaires. Les changements d'enseigne seront effectués par vagues successives jusqu'au mois de mai 2027.
- **la cession de 72 supermarchés à des adhérents du Groupement Mousquetaires.** Les changements d'enseigne seront également opérées par vagues successives jusqu'en avril.
- **13 supermarchés**, dont les caractéristiques spécifiques de surface, d'emplacement et de potentiel le justifient, **resteraient dans le périmètre d'Auchan Retail France** sous d'autres formats.
- **le projet de cession de 17 supermarchés à Lidl.** Présentée aux instances représentatives du personnel ce jeudi 24 septembre 2026 et soumis à l'autorisation des autorités de la concurrence, cette opération pourrait être effective au premier trimestre 2027. Les magasins concernés sont : Vézeronce-Curtin, Port-Saint-Louis-du-Rhône, Salernes, Saint-Jean-de-Bournay, Forcalquier, Saint-Jean-de-Maurienne, Montpon-Ménestérol, Cahors, Villefontaine, Calais, Saint-Quentin, Sallèles-d'Aude, Crest, Château-Arnoux-Saint-Auban, Aurec-sur-Loire, Vitry-sur-Seine et Harnes.

A propos d'Auchan Retail

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques et digitaux pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 000 collaborateurs de ses 625 points de vente. Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contacts presse

Marie Vanoye
mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06

Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35