



keepcool
SOCIAL SPORTS CLUB

MON



neoness
SOCIAL SPORTS CLUB

COMMUNIQUÉ PRESSE
25 AOÛT 2026

TEDDY RINER DEVIENT L'AMBASSADEUR DE KEEPPOOL ET NEONESS

Keepcool et Neoness annoncent l'arrivée de Teddy Riner comme ambassadeur. Plus qu'un partenariat d'image, cette collaboration traduit une conviction commune : faire du sport une pratique accessible à tous. À travers cette collaboration, les deux enseignes réaffirment leur volonté de promouvoir un sport plus humain, utile au quotidien et ouvert au plus grand nombre. Multiple champion olympique et comptant parmi les personnalités préférées des Français, Teddy Riner devient l'ambassadeur naturel de cette vision.

Une personnalité qui incarne deux visions complémentaires du sport.

Avec plus de 300 clubs, 500 000 adhérents et 700 coaches diplômés d'État, Keepcool et Neoness partagent une même ambition : faire du sport un service du quotidien, accessible au plus grand nombre. Si chacune s'adresse à des publics et à des usages différents, toutes deux placent l'accompagnement humain, la bienveillance et le collectif au cœur de leur identité.

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la stratégie engagée par les enseignes, à travers notamment la refonte de leurs plateformes de marque, afin d'affirmer leur complémentarité et accompagner leur développement.

Teddy Riner s'est imposé comme une personnalité qui rassemble bien au-delà du sport. Apprécié pour son humilité, sa proximité avec le grand public et son sens du collectif, il parle aussi bien aux sportifs confirmés qu'à ceux qui souhaitent simplement se remettre en mouvement. Ambassadeur de l'UNICEF France, parrain de la Grande Cause Nationale Santé mentale et père de famille, il incarne une conviction forte : la performance se construit aussi avec les autres.





keepcool
SOCIAL SPORTS CLUB



neoness
SOCIAL SPORTS CLUB

COMMUNIQUÉ PRESSE
25 AOÛT 2026

Cette philosophie fait naturellement écho à celle des deux enseignes. **Chez Keepcool, Teddy Riner incarne un sport rassurant, accessible et sans jugement**, où chacun avance à son rythme, accompagné par des coaches présents au quotidien. **Chez Neoness, il reflète une énergie plus urbaine, plus collective, où le plaisir de s'entraîner ensemble nourrit le dépassement de soi.**

Deux approches complémentaires portées par une même ambition : lever les freins à la pratique sportive. Qu'il s'agisse de franchir pour la première fois la porte d'une salle ou de rechercher l'énergie d'un entraînement collectif, Keepcool et Neoness souhaitent accompagner chacun durablement dans son parcours sportif.

En tant que sportif de haut niveau, je sais ce que représente la performance. Mais je sais aussi que le sport, ce n'est pas seulement gagner des médailles. Chacun a ses propres défis, ses propres envies, son propre rythme. L'important, c'est de prendre du plaisir, de progresser et de trouver un endroit qui donne envie de s'y mettre... ou de s'y remettre. C'est ce que j'ai retrouvé chez Keepcool et Neoness : deux façons différentes de vivre le sport, mais une même volonté d'accompagner chacun dans son parcours et de donner envie au plus grand nombre de pratiquer durablement. C'est cette vision que je suis heureux de partager à leurs côtés. » Teddy Riner





keepcool
SOCIAL SPORTS CLUB

MON

neoness
SOCIAL SPORTS CLUB

COMMUNIQUÉ PRESSE
25 AOÛT 2026

Une présence tout au long de l'année

Le partenariat prendra progressivement vie dans l'ensemble de l'univers Keepcool et Neoness, aussi bien dans les clubs que sur les supports digitaux, le site internet, l'application mobile, les réseaux sociaux et les communications adressées aux adhérents.

« Notre ambition est simple : donner envie au plus grand nombre de pratiquer une activité physique durablement. Pour y parvenir, il faut lever les freins, rassurer, accompagner et créer des lieux où chacun trouve sa place. Teddy Riner incarne naturellement cette vision. Bien sûr, c'est un immense champion. Mais c'est aussi un homme de collectif, engagé, accessible et profondément humain. Il reflète parfaitement ce que Keepcool et Neoness veulent porter auprès de leurs adhérents : un sport qui fait du bien, qui rassemble et qui accompagne chacun dans son parcours . »

Nicolas Martinez, Directeur général de Keepcool et Neoness