

Chronodrive s'associe à Jow pour proposer une nouvelle expérience recettes personnalisée.



Fidèle à sa promesse de faire gagner du temps à ses clients et de leur simplifier les courses, Chronodrive annonce le lancement de Chef Chrono, une nouvelle expérience recettes développée en partenariat avec Jow. Pour la première fois, la marque et l'intégralité du catalogue de recettes Jow sont directement intégrés au parcours d'achat d'un distributeur.

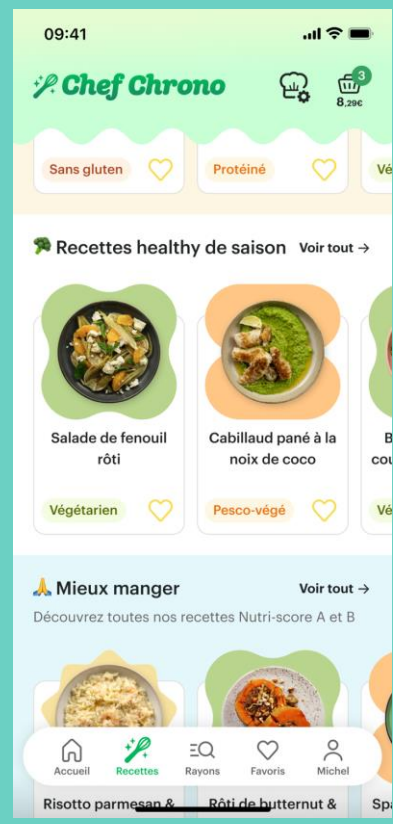
Au-delà d'une simple bibliothèque de recettes, ce nouveau service, pensé spécifiquement pour les clients Chronodrive, combine inspiration culinaire, personnalisation des recettes selon les habitudes d'achat et ajout automatique des ingrédients au panier en s'appuyant sur la technologie, les algos de recommandation et le savoir-faire de Jow. Chef Chrono a vocation à s'enrichir progressivement de nouvelles fonctionnalités, notamment grâce à l'IA, afin de proposer une expérience toujours plus personnalisée et inspirante.

Une expérience recettes conçue autour des habitudes d'achat.

Dès la fin du mois d'août, les clients retrouveront sur le site et l'appli un nouvel espace recettes, accessible dès la page d'accueil. Ils auront ainsi accès à l'ensemble du catalogue Jow, organisé par thématiques – recettes express, healthy, végétariennes, anti-canicule, cuisine du monde... – sans quitter leur parcours de courses.

Lors de leur première visite, les clients renseignent simplement quelques informations sur leur foyer (composition de la famille, régimes alimentaires, équipements de cuisine...). **La force de Chef Chrono réside ensuite dans sa personnalisation : les recettes tiennent compte des habitudes d'achat de chaque client, des produits, des marques et des références qu'il commande déjà régulièrement.** Une manière de proposer des idées de repas qui leur ressemblent vraiment, plus faciles à intégrer dans leurs habitudes de consommation. Pensées pour le quotidien, les recettes Jow privilégient des ingrédients faciles à trouver et des préparations accessibles à tous.

Une fois la recette sélectionnée, la magie de Jow opère : Chef Chrono **calcule automatiquement les quantités nécessaires selon la composition du foyer et ajoute les ingrédients au panier** en quelques secondes.



Une expérience appelée à s'enrichir

Chef Chrono a vocation à s'enrichir progressivement de nouvelles fonctionnalités afin de proposer une expérience toujours plus personnalisée et inspirante. **Un moteur de recherche enrichi par l'intelligence artificielle** permettra notamment aux clients **d'exprimer leurs envies en langage naturel** — par exemple « Je reçois 6 personnes dont 2 végétariens et un enfant allergique aux noix » ou « Propose-moi un repas à partir des ingrédients disponibles ». Grâce à la connaissance des habitudes d'achat et des préférences de chaque client, **l'intelligence artificielle connaît leurs goûts... et s'occupe du reste, en sélectionnant les recettes les plus adaptées et en remplissant automatiquement le panier** avec les ingrédients correspondants.

Les recettes seront également suggérées directement sur les fiches produits, pour accompagner les clients tout au long de leurs courses.

Une innovation co-construite avec les clients.

Chef Chrono est le fruit d'un travail de co-construction. Avant son lancement, le service a été testé auprès des collaborateurs puis enrichi grâce à des échanges avec des clients afin de mieux comprendre leurs attentes, leurs usages et les freins rencontrés lorsqu'ils recherchent des idées de repas. Le développement du service s'est ensuite fait main dans la main avec Jow, expert des recettes achetables au service des clients pour manger mieux, gaspiller moins, gagner du temps et économiser de l'argent. Cette collaboration s'inscrit dans la continuité du partenariat Chronodrive & Jow sur l'application standalone de Jow.

Les équipes design de Chronodrive ont également réalisé un important travail de conception graphique afin de créer une interface qui s'intègre naturellement à l'univers de l'enseigne, tout en reprenant les codes qui font l'identité de Jow.

« Depuis toujours, Chronodrive a une ambition simple : faire gagner du temps à ses clients et leur simplifier les courses. Avec Chef Chrono, nous allons encore plus loin en leur apportant de l'inspiration au moment où ils en ont besoin. Parce que chacun consomme différemment, nous voulons donner à nos clients la liberté de cuisiner selon leurs envies, leur foyer et leur budget. Grâce à notre partenariat avec Jow et à la connaissance de leurs habitudes d'achat, nous leur proposons des recettes qui leur ressemblent, en privilégiant les produits et les marques qu'ils apprécient déjà. **Charlotte Peutin, Directrice Commerciale et expérience client Chronodrive**

« Nous sommes fiers d'approfondir aujourd'hui notre partenariat avec Chronodrive et de rendre la technologie Jow ainsi que notre savoir-faire autour des recettes achetables accessibles à tous leurs clients. Cette collaboration s'inscrit pleinement dans notre mission : apporter des solutions pour manger mieux, à partir de produits frais et de recettes simples, tout en s'adaptant aux budgets de chacun. Notre technologie est un véritable outil d'inspiration et d'optimisation des courses. » **Jacques-Edouard Sabatier, Co-Fondateur et CEO de Jow**



QU'EST-CE QU'ON MANGE ?

Dites-nous en plus sur vos habitudes alimentaires et retrouvez des recettes personnalisées !

[Personnaliser mon profil](#)

[Je le ferai plus tard](#)

A propos de Chronodrive

Pionnier du drive depuis 2004, Chronodrive combine le meilleur du supermarché en ligne et de l'hypermarché traditionnel : une appli et un site web intuitifs qui permettent de faire ses courses n'importe où, n'importe quand, tout en proposant une offre de plus de 10 000 références de marques nationales, MDD et produits consignés. Le but ? Faire gagner du temps aux clients et transformer la corvée des courses en un moment agréable et privilégié.

20 ans plus tard, cette idée novatrice anime toujours les 2 800 collaborateurs de l'entreprise. En 2025, au sein de leurs 56 drives, ont ainsi été délivrées 7 millions de commandes alliant marques nationales comme locales et promotions quotidiennes, et toujours avec le sourire ! Courses prêtes en moins de 30 minutes en drive ou livrées chez le client en moins de 2 heures, l'enseigne vise pour 2026 un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros et un NPS de plus de 84, en ligne avec sa nouvelle signature "Les courses, c'est fait".

A propos de Jow

Jow, fondée en 2018, est l'application française indépendante n°1 de planification des repas et des courses alimentaires, avec 400 millions de repas vendus, 10 millions d'utilisateurs et un catalogue de plus de 5 000 recettes. Aujourd'hui disponible avec toutes les enseignes de la grande distribution en France et aux USA, Jow est présent dans plus de 17 000 supermarchés et points de vente partenaires. De l'inspiration recettes, en passant par la liste de courses, et jusqu'à la préparation des repas grâce à des instructions écrites et des tutoriels vidéos : Jow réinvente la manière dont nous nous nourrissons au quotidien avec un service accessible pour tous les budgets, afin de revenir à l'essentiel. Libérés des contraintes et des petits tracas de la consommation du quotidien, c'est le plaisir et le partage qui sont remis au centre de la table.

Pour en savoir plus : <https://jow.fr/pages/e/espace-presse>

Contact presse Chronodrive

Laetitia Munoz | lmunoz@presse-cie.com | 06 20 49 90 39