

MONSTER MUNCH RENFORCE SON PARTENARIAT SOCIAL MEDIA AVEC OP1C.

OP1C poursuit sa collaboration avec Monster Munch. La marque renouvelle ainsi sa confiance à l'agence pour l'animation de son compte TikTok. Après une première mission de création de contenus en 2024, puis un accompagnement élargi en 2025 à la stratégie, l'animation des réseaux sociaux et l'influence, cette nouvelle étape illustre la confiance grandissante accordée à l'expertise de l'agence.

Une collaboration qui monte en puissance

Enclenchée en 2024 suite à un appel d'offres, la collaboration concernait au départ l'accompagnement de deux temps forts sur TikTok autour de créations de contenus.

Fort de cette première réussite, le partenariat a pris une nouvelle dimension en 2025, avec l'accompagnement de Monster Munch sur sa stratégie social media, la création de contenus, l'animation des réseaux sociaux (TikTok, Instagram, YouTube et Snapchat) ainsi que les campagnes d'influence.

La reconduction marque une nouvelle étape dans cette relation de confiance.

Faire vivre l'univers décalé de Monster Munch sur TikTok

OP1C est chargée d'animer le compte TikTok afin de valoriser toute la gamme Monster Munch. À l'occasion du **lancement de nouvelles saveurs**, l'agence a imaginé un **premier temps fort articulé autour du concept créatif « Spooky »** (« qui donne la chair de poule »), un territoire mêlant humour et légère dose de frisson, fidèle à l'univers historique de Monster Munch.

Pour prolonger ce concept, **OP1C a conçu des contenus dédiés et orchestré une activation d'influence réunissant quatre créateurs de contenus** – Chicocotier, Dieg ZRB, NBL CMoi et Loucas – sélectionnés pour leur univers humoristique et leur capacité à faire vivre cet imaginaire auprès de leurs communautés.

Halloween, temps fort historique de Monster Munch, donnera lieu à une **nouvelle activation d'influence**.

Une expertise qui s'enrichit

Cette reconduction est également l'occasion **d'élargir le périmètre d'intervention d'OP1C avec une nouvelle prestation de modération proactive**. En complément de la création de contenus et de l'animation éditoriale, l'agence accompagne désormais Monster Munch dans la gestion quotidienne des échanges avec sa communauté afin de renforcer l'engagement et de prolonger l'expérience de marque jusque dans les conversations.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

35 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet...