

*Quand innovation et accessibilité font la différence :*  
**Valberg, la MDD d'ELECTRO DEPOT, devient la marque de  
lave-linge la plus vendue en France en 2025.**



**ELECTRO DEPOT franchit une nouvelle étape dans le développement de ses marques propres. Selon le panel GfK MI Sales Tracking, Valberg est devenue en 2025 la marque de lave-linge la plus vendue en France, toutes marques confondues. Une performance qui illustre la capacité de l'enseigne à rendre accessible au plus grand nombre des équipements performants, innovants et durables, grâce notamment à une stratégie de marques de distributeur développée depuis plus de 20 ans.**

### **Des marques conçues pour démocratiser les équipements les plus performants**

Depuis sa création en 2004, ELECTRO DEPOT s'est construit autour d'un concept résolument tourné vers l'économie : proposer les équipements essentiels au meilleur prix, sans compromis sur leur qualité ni leur valeur d'usage. Aujourd'hui, l'enseigne compte plus de 110 magasins en France et près de 2 300 collaborateurs.

Cette mission s'incarne notamment à travers ses marques propres. Pensées pour répondre aux usages réels des consommateurs, elles couvrent l'ensemble des besoins de la maison et s'articulent autour de plusieurs univers :

- **High One**, les prix les plus bas du marché sur les produits les plus essentiels.
- **Cosylife**, consacrée à l'univers de la cuisine qui se partage.
- **Edenwood**, dédiée aux produits multimédias et audiovisuels.
- **Valberg**, l'électroménager au meilleur rapport prix qualité, design et durabilité..

Grâce à ses marques propres, l'enseigne maîtrise l'ensemble de la chaîne de développement produit afin de proposer des équipements adaptés aux besoins des clients.

## Une innovation guidée par les usages et les attentes des clients

L'innovation chez ELECTRO DEPOT repose sur une compréhension fine des attentes des consommateurs. Pour faire évoluer ses marques propres, l'enseigne s'appuie sur des **équipes dédiées de chefs de produits, d'ingénieurs et d'experts qualité. Ceux-ci analysent en permanence les usages, les tendances du marché et les retours clients afin d'améliorer les équipements, d'intégrer les fonctionnalités les plus pertinentes et de tirer parti des dernières avancées technologiques et environnementales.**

Cette démarche a notamment conduit ELECTRO DEPOT à lancer, dès 2023, sous sa marque Valberg, une nouvelle gamme complète **de lave-linge de classe énergétique A. Une première sur le marché** qui s'est accompagnée d'un engagement fort en faveur du pouvoir d'achat : proposer ces appareils au même prix que les modèles des classes énergétiques inférieures.

L'amélioration des produits repose également sur l'écoute attentive des utilisateurs. Suite à des avis clients, les équipes ont par exemple intégré, sur l'ensemble des lave-vaisselles Valberg et HighOne, une fonction d'ouverture automatique de porte en fin de cycle afin d'optimiser le séchage.



## Valberg, une marque devenue incontournable dans l'électroménager

Présente sur de nombreuses catégories de produits, de la cuisson au froid en passant par le lavage, Valberg s'est imposée comme l'une des marques emblématiques d'ELECTRO DEPOT. **En 10 ans, plus de 13 millions de produits Valberg ont été vendus, avec une moyenne de 4,4/5 en avis clients.** Son succès est particulièrement marqué sur le segment du soin du linge. En 2025, Valberg est devenue la marque de lave-linge la plus vendue en France, selon le panel GfK MI Sales Tracking.\*

*« Depuis toujours, notre ambition est de démocratiser les équipements les plus performants. Les résultats de ce panel montrent qu'il est possible de concilier innovation, performance, qualité et accessibilité. Le succès de Valberg, aujourd'hui marque de lave-linge la plus vendue en France, illustre cette vision et témoigne de la confiance que nous accordent chaque jour des millions de consommateurs. Il confirme également notre capacité à développer des marques de référence, capables de s'imposer sur des marchés historiquement dominés par les grands industriels du secteur. »* Ion Slanov, Directeur de l'offre ELECTRO DEPOT

**\*Mention à intégrer en cas d'utilisation de cette donnée : « Basé sur les données GfK MI Sales Tracking pour les lave-linges en France pour 2025, GfK Panelmarket, Unités Vendues. »**

### **A propos d'ELECTRO DEPOT**

En 2004, ELECTRO DEPOT révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 131 magasins implantés en France (112), en Belgique (14) et en Espagne (5). En 2025, Groupe ELECTRO DEPOT représente 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC.  
[www.electrodepot.fr](http://www.electrodepot.fr)