

## GRDF Nord-Ouest choisit Nikita et déploie ses premières campagnes.

L'agence de communication Nikita annonce le gain d'un nouveau contrat avec GRDF Nord-Ouest. Une collaboration déjà marquée par le déploiement d'un premier dispositif stratégique, en communication externe, au service des enjeux de transition énergétique du territoire. Nikita affirme ainsi sa capacité à accompagner des acteurs majeurs sur des sujets complexes, en conjuguant pédagogie, créativité et impact.

### Une campagne visible à grande échelle pour accompagner le "changement de gaz".

Depuis plusieurs semaines, la campagne "Changement de gaz" conçue par Nikita pour GRDF Hauts-de-France s'affiche dans toute la métropole lilloise. **Abribus, panneaux d'affichage, réseaux sociaux, web, applis...** Le dispositif a été pensé pour s'imposer dans le quotidien des habitants et accroître sa visibilité.

L'objectif est **d'inciter les particuliers à prendre rendez-vous avec un agent GRDF** afin de vérifier la compatibilité de leurs équipements avec le changement de gaz à venir, tout en rassurant et en facilitant l'ouverture de porte sur des interventions techniques. Un défi de taille dans un contexte spécifique, mêlant diversité de profils (propriétaires, locataires, étudiants), zones parfois sensibles et forte concurrence attentionnelle.

Pour y parvenir, **Nikita a imaginé une campagne pédagogique, claire et impactante, déclinée sur un large éventail de supports. Au total, 14 formats différents ont été produits**, sans compter les adaptations presse et digitales. Une stratégie qui porte ses fruits, avec **+18,8 millions de contacts estimés, 62 000 clics sur la campagne digitale et 14 500 nouveaux visiteurs sur le site dédié.**

### A propos de NIKITA - L'agence des Moments clés

Lancement de marque, virage stratégique, transformation, innovation, renaissance, déploiement, nous donnons de l'impact aux Moments Clés de la vie des marques et des entreprises. Les Moments clés ... Ceux où on ne peut plus faire comme avant, où la marque est un levier de changement et de réussite d'un projet, où la communication n'est plus une vitrine mais une colonne vertébrale du projet. Certifiée BCorp et portée depuis 35 ans par un regard optimiste, l'agence met la communication au service de changements de comportements utiles au monde. Nos clients aujourd'hui : Saint-Gobain, Lesaffre, Bonduelle, Loxam, Kiabi, ADEO, Tecnomat, Algorel, Jules...

