

À VivaTech, Nikita dévoile SpoK PME, L'IA qui démocratise l'expertise du positionnement de marque pour les PME

Après avoir investi dans l'IA agentive aux côtés de DigitalKin, startup pionnière spécialisée dans les agents IA autonomes, Nikita franchit une nouvelle étape. À l'occasion de VivaTech, l'agence dévoilera SpoK PME, une solution conversationnelle d'intelligence artificielle conçue pour démocratiser l'accès à l'expertise stratégique du positionnement de marque. Nourri par plus de 100 missions de positionnement réalisées par Nikita, SpoK PME souhaite rendre accessible aux PME un savoir-faire jusqu'ici réservé aux grandes marques. Les premiers bêta-testeurs seront recrutés à cette occasion sur le salon.

« Depuis plusieurs années, nous explorons les possibilités offertes par l'IA pour enrichir nos métiers et amplifier les expertises des talents de l'agence. Avec SpoK PME, nous franchissons une nouvelle étape en mettant la stratégie de marque à la portée des PME. Notre ambition est simple : permettre à davantage d'entreprises de comprendre ce qui les rend uniques et de transformer cette singularité en avantage concurrentiel. »

Lionel Penalba, Directeur Général de Nikita

L'expertise du positionnement de marque enfin accessible aux PME

Pourquoi les PME n'auraient-elles pas, elles aussi, les moyens de bénéficier d'un positionnement de marque solide et différenciant ? C'est la question que s'est posée Nikita. Depuis plus de 30 ans, Nikita accompagne les entreprises dans la construction de marques fortes, différenciantes et porteuses de sens. Forte de plus de 100 missions de positionnement réalisées pour de grandes marques, l'agence a souhaité relever un nouveau défi : **permettre aux PME d'accéder à cette expertise stratégique, souvent réservée aux grandes entreprises.** C'est ainsi qu'est née **SpoK PME**, une solution d'intelligence artificielle conversationnelle qui aide les dirigeants à construire une marque forte, claire et différenciante.

En quelques échanges, l'outil aide les entreprises à clarifier leur identité, révéler leur singularité et construire un positionnement de marque solide. Un exercice stratégique souvent déterminant pour la croissance, mais rarement accessible aux PME faute de temps, de ressources ou de budget.

Une conversation stratégique guidée par l'expertise de Nikita

Chez Nikita, il y a Karine Jamroszczyk. Une stratège de marque singulière. Celle qui écoute, questionne, recadre. Avec méthode, elle saisit avec acuité ce qui anime les publics et ce qu'ils attendent des marques. Celle qui aide les entreprises à trouver ce qu'elles ont vraiment à dire — et surtout pourquoi elles devraient être choisies.

Avec DigitalKin et l'IA, cette expertise prend aujourd'hui une nouvelle forme : SpoK PME. **Loin d'un questionnaire standardisé, SpoK engage une véritable conversation stratégique.** L'outil questionne, approfondit, reformule et aide à faire émerger les éléments différenciants qui fondent une marque forte.

Pourquoi SpoK ? SpoK, comme spoke. Parce qu'un bon positionnement est avant tout une marque qui parle à ses publics. **SpoK est une conversation IA experte qui creuse, clarifie et fait émerger l'angle juste et différenciant.** Et son "K" n'est pas là par hasard. C'est d'abord le K de Karine, une vraie personne, dont l'expertise stratégique façonne l'outil. Le K de Nikita, l'agence qui accompagne les marques depuis plus de 30 ans. Et le K de Kin, la technologie développée par DigitalKin qui transforme cette expertise en expérience IA conversationnelle.



SpoK PME, l'IA d'une vraie experte : Karine Jamroszczyk

Une innovation née de la rencontre entre expertise stratégique et IA agentive

SpoK PME est la **première concrétisation visible du rapprochement entre Nikita et DigitalKin.** Après avoir participé à la levée de fonds de cette startup spécialisée dans les agents IA autonomes fin 2024, l'agence présente aujourd'hui à VivaTech une première IA experte dédiée au positionnement de marque. Convaincue que l'IA doit permettre de démultiplier les expertises humaines plutôt que les remplacer, Nikita explore depuis plusieurs mois de nouvelles façons de rendre ses savoir-faire accessibles au plus grand nombre. Cadrée par sa charte éthique IA et dans une approche mêlant toujours Intelligence Humaine + Intelligence Artificielle, Nikita développe des cas d'usages où l'IA crée de la valeur avec justesse.

VivaTech : lancement des recrutements pour les bêta-tests

À l'occasion de VivaTech 2025, Nikita présentera SpoK PME pour la première fois au public et ouvrira le recrutement de ses premiers bêta-testeurs.

L'objectif : permettre à des dirigeants de PME de tester la solution, de contribuer à son évolution et de participer à la construction d'un nouvel outil stratégique pensé pour répondre aux enjeux des entreprises de demain.

Rendez-vous sur VIVATECH - 17-20 juin 2026

Paris Expo Porte de Versailles

STAND DIGITALKIN - Village Hub FranceIA : HALL 7 - Stand N°2F14-005

A propos de NIKITA

L'agence des Moments clés - Lancement de marque, virage stratégique, transformation, innovation, renaissance, déploiement, nous donnons de l'impact aux Moments Clés de la vie des marques et des entreprises. Les Moments clés ... Ceux où on ne peut plus faire comme avant, où la marque est un levier de changement et de réussite d'un projet, où la communication n'est plus une vitrine mais une colonne vertébrale du projet. Certifiée BCorp et portée depuis 35 ans par un regard optimiste, l'agence met la communication au service de changements de comportements utiles au monde. Nos clients aujourd'hui : Saint-Gobain, Lesaffre, Bonduelle, Loxam, Kiabi, ADEO, Tecnomat, Algorel, Jules...