



COMMUNIQUE DE PRESSE | JUIN 2026

Leroy Merlin PRO présente sa stratégie de développement pour les artisans de la région Ouest lors d'un salon à Laval le 5 juin prochain

À l'approche de son rassemblement prévu le vendredi 5 juin à l'Espace Mayenne à Laval, l'enseigne détaille ses dispositifs d'accompagnement de proximité, ses adaptations commerciales pour les professionnels du bâtiment, mais aussi ses objectifs de recrutement locaux.

L'AVAIL, le 1er juin 2026 – Florent Quelquejay, Directeur du Marché des Professionnels, annonce une accélération du déploiement de l'offre de Leroy Merlin à destination des professionnels de l'habitat et du bâtiment dans la région Ouest. Cette dynamique se concrétisera le vendredi 5 juin prochain lors du Salon pour les Pros Leroy Merlin à l'Espace Mayenne de Laval, visant à formaliser les nouvelles orientations économiques, logistiques et humaines de l'enseigne auprès des artisans de la région.

Un salon professionnel régional à l'Espace Mayenne à Laval

Le vendredi 5 juin prochain, l'Espace Mayenne accueillera le Salon PRO Leroy Merlin Ouest. Déployé sur une surface d'exposition de 1 100 m², cet événement réunira plus de 50 fournisseurs majeurs du secteur du bâtiment ainsi que des partenaires institutionnels de référence, à l'instar de l'organisme de certification Qualibat.

Ce rassemblement se veut un point de rencontre technique et commercial direct pour les acteurs du BTP de la Mayenne et des départements limitrophes.

Des solutions et services renforcés pour les artisans du bâtiment

Afin de s'aligner sur les contraintes de temps et de rentabilité des professionnels du bâtiment, plusieurs mesures de gestion et de services, y compris en ligne, sont désormais effectives dans les 17 magasins de la région :

- Déploiement d'équipes dédiées « Squads Pros » dans les magasins de la région Ouest pour un suivi personnalisé.
- Des ouvertures avancées dès 7h pour 100% des magasins de la région
- Des parkings et des caisses réservés pour plus de rapidité
- Des stocks renforcés et garantis sans rupture sur 600 références clés incontournables pour les chantiers des artisans,
- Un environnement web affiché en HT, des devis dopés à l'IA à l'étude, et le lancement dès cet automne d'une marque propre dédiée aux pros

La structuration des équipes et objectifs de recrutement en Mayenne

Pour accompagner la hausse d'activité dans l'Ouest — qui compte actuellement plus de 30 000 clients professionnels —, l'enseigne s'appuie sur une organisation humaine dédiée en magasin : les « Squads PRO ». Ces équipes associent des conseillers internes formés aux exigences professionnelles et des profils recrutés à l'externe issus du négoce traditionnel, ces derniers constituant aujourd'hui 75 % des forces de vente terrain.

Contact Presse : Véronique Rétaux - 06 30 07 93 35

Actuellement dotée de 15 conseillers terrain dans la région Ouest, l'enseigne annonce son intention de tripler ses effectifs sur ce segment d'ici deux ans. Cette croissance se traduira par des vagues de recrutements locaux afin d'assurer le suivi personnalisé des portefeuilles clients de proximité.

« Ce salon hors-les-murs à l'Espace Mayenne de Laval nous permet de présenter notre modèle d'accompagnement directement aux artisans du territoire », explique Florent Quelquejay. Nos équipes internes et nos recrues issues du secteur B2B forment un collectif structuré pour offrir un suivi quotidien sur les chantiers, similaire aux pratiques des réseaux de négoce historiques. »

Informations pratiques :

- Événement : Salon PRO Leroy Merlin Ouest
- Date : Vendredi 5 juin 2026
- Horaires : 10h à 18h
- Lieu : Espace Mayenne, Laval (53)
- Données clés : 1 100 m² d'exposition, +50 fournisseurs majeurs, présence de Qualibat.

-

A propos de Leroy Merlin dans le grand Ouest

- 17 magasins : Angers, Saint Briec, Lorient, Nantes, Dinard, Brest, Rennes Sud, Le Mans, Vannes, Laval, La Roche-sur-Yon, Quimper, Guérande, Trignac, Rennes Nord, Cholet, Basse-Goulaine.
- 3200 collaborateurs, dont 15 conseillers de vente dédiés aux professionnels du bâtiment et 20 managers garants de l'expérience PRO en magasins.
- **En Mayenne, spécifiquement** : 1 magasin à Laval - 150 collaborateurs dont un manager et un conseiller de vente PRO

A propos de Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 146 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe dans le top 15 des sites français de e-commerce les plus visités. Depuis plusieurs années dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2025 de 9,8 Mds €.

Contact Presse : Véronique Rétaux - 06 30 07 93 35