

Chronodrive lance la livraison à domicile à 1€

Depuis 2004, Chronodrive réinvente les courses du quotidien pour les rendre plus fluides, accessibles et pratiques. Pionnier du drive en France, l'enseigne accélère aujourd'hui sur la livraison à domicile, avec une ambition intacte : simplifier toujours plus le quotidien de ses clients. Désormais, la livraison est proposée à 1€ dès 100€ d'achat et à 5€ pour les commandes comprises entre 50€ et 100€. Fidèle à son ADN, Chronodrive continue ainsi de miser sur une expérience rapide, efficace et sans contrainte, pensée pour faire gagner du temps aux familles.



**Vos COURSES
LIVRÉES 1€***
CHEZ VOUS POUR

chronodrive

*Voir conditions sur chronodrive.com

L'expertise du drive Chronodrive au service de la livraison à domicile

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le drive, Chronodrive applique à la livraison à domicile les standards de qualité qui ont fait sa réputation. Les clients retrouvent ainsi les atouts clés de l'enseigne, notamment des courses prêtes en 30 minutes, une commande complète avec la garantie zéro produit manquant, un choix parmi 10 000 références et enfin une expérience simple et efficace, fidèle à la promesse Chronodrive.

Cette exigence de qualité se reflète d'ailleurs dans la satisfaction client, avec un niveau de recommandation (NPS) de 84, équivalent à celui du drive et bien au-dessus de la concurrence.

Un levier pour le pouvoir d'achat et le quotidien des familles

Dans un contexte marqué par la hausse du coût de la vie et des prix du carburant, Chronodrive souhaite proposer une solution de livraison plus accessible tout en facilitant le quotidien de ses clients.

En réduisant les frais de livraison, l'enseigne permet aux familles ou encore aux personnes à mobilité réduite de bénéficier d'un service pratique sans renoncer à leur budget. La livraison à domicile évite également les déplacements en voiture et simplifie l'organisation du quotidien.

Comme le souligne **Charlotte Peutin, Directrice Commerciale et expérience client Chronodrive** : «La livraison à domicile doit offrir la même simplicité et la même efficacité que notre drive. Avec la livraison à 1€, nous souhaitons proposer un service utile, accessible et fidèle à notre promesse historique : permettre à chacun de faire ses courses plus facilement, avec une expérience fluide et sans contrainte. »

Une livraison plus verte grâce au renforcement de la flotte électrique

Pour accompagner cette montée en puissance, Chronodrive intensifie également le déploiement de sa flotte interne de véhicules électriques partout en France, avec une couverture déjà complète des agglomérations de Lille, Bordeaux et Toulouse. L'enseigne compte ainsi multiplier sa flotte électrique par 3 en 2026 afin d'accélérer le développement d'une livraison plus responsable.

Chronodrive s'appuie notamment sur les véhicules électriques de **Goupil, constructeur français spécialisé dans les utilitaires électriques compacts**. Conçus et fabriqués en France, ces véhicules permettent une livraison plus silencieuse, mieux adaptée aux zones urbaines et avec un impact environnemental réduit. En complément de cette flotte interne, Chronodrive mise également sur la livraison collaborative afin de garantir la promesse d'une livraison le jour même, dans les 2 heures, un atout qui contribue à différencier l'expérience proposée aux clients.

A propos de Chronodrive

Pionnier du drive depuis 2004, Chronodrive combine le meilleur du supermarché en ligne et de l'hypermarché traditionnel : une appli et un site web intuitifs qui permettent de faire ses courses n'importe où, n'importe quand, tout en proposant une offre de plus de 10 000 références de marques nationales, MDD et produits consignés. Le but ? Faire gagner du temps aux clients et transformer la corvée des courses en un moment agréable et privilégié.

20 ans plus tard, cette idée novatrice anime toujours les 2 800 collaborateurs de l'entreprise. En 2025, au sein de leurs 56 drives, ont ainsi été délivrées 7 millions de commandes alliant marques nationales comme locales et promotions quotidiennes, et toujours avec le sourire ! Courses prêtes en moins de 30 minutes en drive ou livrées chez le client en moins de 2 heures, l'enseigne vise pour 2026 un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros et un NPS de plus de 84, en ligne avec sa nouvelle signature "Les courses, c'est fait".