

Nikita accompagne St Maclou dans son nouveau chapitre de marque

L'agence de communication Nikita annonce avoir été choisie par St Maclou à l'issue d'une consultation. Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans une dynamique stratégique forte pour l'enseigne, qui a récemment réaffirmé son positionnement de spécialiste du sol et de la pose.

Une collaboration au service du repositionnement de la marque

Nikita accompagne St Maclou sur plusieurs chantiers structurants, allant de la plateforme de marque à la définition d'un nouveau territoire d'expression, afin d'incarner ce repositionnement et renforcer la singularité de l'enseigne. L'agence interviendra également sur les opérations commerciales de la marque, avec une première prise de parole prévue dès le mois de juin.

Ce partenariat vient prolonger une relation déjà engagée entre l'agence et l'enseigne, que Nikita a eu l'occasion d'accompagner à différentes reprises ces dernières années. Une collaboration qui prend aujourd'hui une nouvelle dimension, au moment où St Maclou ouvre un nouveau chapitre de son histoire autour d'un positionnement recentré sur son expertise historique, le revêtement de sol, et fait évoluer à la fois son offre produits et ses services. Soutenue par le groupe ADEO depuis 2023, la marque entend renforcer sa différenciation en misant sur l'expertise, la qualité de service et l'accompagnement client, avec une ambition claire : redevenir la référence incontournable du sol en France.

Une expertise habitat au cœur du positionnement de Nikita

Pour Nikita, ce gain vient également renforcer une verticale historique de l'agence autour de l'habitat et de l'amélioration du chez-soi. À travers des collaborations avec des acteurs comme Bricoman, Saint-Gobain ou encore Au Fil du Bain, l'agence développe depuis plusieurs années une expertise sur les nouvelles manières d'habiter, de rénover et de concevoir les espaces de vie.

A propos de NIKITA

Depuis plus de 30 ans, Nikita accompagne les marques de la stratégie à la réalisation. Pluri-spécialiste, l'agence aide ses clients - Saint-Gobain, Lesaffre, Bonduelle, Loxam, Kiabi, Bricoman - à écrire leur propre chemin, à arbitrer leurs chantiers clés, à performer et à passer à l'action. Forte de sa signature - du sens dans les idées - Nikita conçoit des dispositifs de communication qui allient impact et cohérence. Portée par un regard optimiste, l'agence met la communication au service de changements de comportements utiles au monde.