



A Lens, LEROY MERLIN DÉVOILE UN MAGASIN ENTIÈREMENT RÉNOVÉ ce 4 mai

Implanté depuis 1974 et profondément ancré dans son bassin de vie, le magasin Leroy Merlin de Vendin-le-Vieil vient d'achever un vaste programme de transformation engagé en 2017. Porté par des équipes expérimentées et mobilisées tout au long du projet, ce chantier marque une nouvelle étape dans l'histoire du magasin. Plus qu'une rénovation, cette métamorphose incarne une ambition forte : proposer une expérience à la fois client et collaborateur totalement renouvelée, en phase avec les attentes des habitants du territoire.

Pensé comme un magasin nouvelle génération, le site s'est transformé en profondeur autour de trois priorités clairement affirmées : offrir toujours plus d'inspiration pour accompagner tous les projets d'aménagement et de décoration, fluidifier chaque étape du parcours client en assurant une parfaite continuité entre le digital et le physique, et réinventer la délivrance pour la rendre plus simple, plus lisible, plus performante.

INSPIRER POUR DONNER VIE À TOUS LES PROJETS

Fidèle à sa vocation d'accompagner tous les projets d'habitat, le magasin renforce aujourd'hui sa dimension inspirante avec une ambition claire : permettre à chacun de se projeter encore plus facilement dans ses projets d'aménagement, de décoration ou d'aménagement extérieur.

À l'intérieur, les clients découvrent des espaces repensés pour stimuler l'imagination. Les univers ont été retravaillés autour de mises en situation concrètes, pensées pour inspirer, donner des idées et rendre l'offre plus lisible. Cuisine, salle de bain, sols, jardin... chaque projet bénéficie d'une mise en scène plus visuelle, plus immersive et plus accessible.

Cette évolution répond à un enjeu fort : mieux accompagner les habitants du territoire dans leurs projets d'aménagement, en facilitant le passage de l'idée à la réalisation, du produit à la solution.

“ Avec cette transformation, nous avons voulu proposer un magasin plus inspirant, simple et fluide, en phase avec les attentes des habitants du territoire. Notre ambition est d'accompagner chaque projet, du premier dé clic jusqu'à sa réalisation, avec une qualité de service renforcée et une délivrance repensée pour être rapide et efficace, au service d'une expérience toujours plus fluide et sereine. ”



Alain Galan,
Directeur du magasin

UN PARCOURS SIMPLE ET FLUIDE

Au-delà de l'inspiration, le magasin a été entièrement réorganisé pour simplifier l'expérience client. Le parcours a été pensé pour être lisible, cohérent et fluide, quel que soit le point d'entrée. Que le projet débute en ligne ou en magasin, chaque étape s'enchaîne naturellement. Les circulations ont été simplifiées, les univers clarifiés et les points de contact renforcés pour accompagner les clients tout au long de leur parcours. L'objectif : offrir un accompagnement continu, de la première inspiration jusqu'à la concrétisation du projet. Les espaces dédiés aux services ont également été redimensionnés, notamment celui dédié aux professionnels. La ligne de caisses a quant à elle été réaménagée pour fluidifier le passage et réduire le temps d'attente..

UNE DÉLIVRANCE PLUS EFFICACE

La transformation du magasin s'accompagne d'une refonte complète de la délivrance, pensée pour offrir plus de souplesse et de rapidité aux clients. Grâce à une disponibilité des stocks renforcée, chacun peut choisir le mode de retrait le plus adapté à ses besoins : directement en rayon, sur les quais via le retrait 2 heures - désormais étendu à la cour matériaux - ou encore en toute autonomie grâce aux lockers.

CHIFFRES-CLÉS

9 800 m²

de surface de vente

3 500 m²

de cour matériaux

195 collaborateurs

38 000 références

en stock, disponibles
immédiatement



Infos Pratiques

LEROY MERLIN LENS

Centre commercial Lens 2

62880 Vendin-le-Vieil

Du lundi au samedi de 7h à 20h

Dimanche de 9h à 18h



Contact Presse

Véronique Rétaux

vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35