



Soutenir des initiatives
portées par des femmes
qui veulent changer le monde

COMMUNIQUE DE PRESSE | MAI 2026

La Fondation Blancheporte dévoile le lauréat du tout premier Prix Coup de Cœur des Clientes

Créée en 2021, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Blancheporte agit en faveur des femmes qui portent des initiatives solidaires et responsables pour faire bouger les lignes. En cohérence avec les engagements sociétaux de l'entreprise, elle soutient des projets autour de l'éducation, de l'insertion professionnelle, du lien social, du bien-être et de l'émancipation des femmes. Depuis sa création, elle a soutenu 16 projets et reversé près de 340 000 euros aux associations engagées sur le terrain. Pour la première fois, elle a choisi d'associer ses clientes au choix d'un projet auquel elle apporte son concours en lançant le Prix Coup de Cœur des Clientes. Ce premier prix vient d'être décerné à l'ADSF – Agir pour la Santé des Femmes, - dont l'antenne lilloise a ouvert en 2018.

2 754 clientes Blancheporte mobilisées pour élire leur projet Coup de Cœur

Lancé en avril dernier, le tout premier Prix Coup de Cœur des Clientes invitait les clientes de Blancheporte à voter parmi les quatre dernières associations soutenues par la Fondation. Cette première édition avait pour objectif de mieux faire connaître les projets accompagnés et de donner la possibilité au public de soutenir l'initiative qui l'avait le plus touché.

Au total, 2 754 votes ont été enregistrés, témoignant de l'intérêt et de la mobilisation des participantes autour des actions portées par la Fondation Blancheporte.

L'ADSF récompensée pour ses actions en faveur de la santé des femmes

À l'issue du vote, c'est l'association ADSF – Agir pour la Santé des Femmes - qui a été plébiscitée, à travers son antenne lilloise dirigée par Amandine Watry. Grâce à cette distinction, l'association recevra une dotation complémentaire de 5 000 euros afin de financer des ateliers de remobilisation et de bien-être destinés aux femmes accompagnées par ses équipes. Prévention, information et sensibilisation à la santé et aux droits, ateliers sport et bien-être, parentalité, lutte contre la précarité menstruelle ou encore santé sexuelle et reproductive : autant d'actions essentielles pour accompagner des femmes souvent confrontées à de multiples situations de vulnérabilité.

Contact Presse

Presse & Cie – Véronique Rétaux – 06 30 07 93 35 – vretaux@presse-cie.com