

Dimanche 10 mai 2026

**TADAO, partenaire engagé de la Route du Louvre :
mobilité, accessibilité et solidarité au cœur de l'événement**

COMMUNIQUE PRESSE



Partenaire des temps forts du territoire, TADAO accompagne la Route du Louvre depuis sa première édition et s'impose comme un acteur clé de son organisation. À l'occasion de cet événement majeur, dimanche 10 mai, le réseau réaffirme son rôle structurant en facilitant les déplacements des participants, tout en mobilisant ses collaborateurs et ses clients autour d'une cause sociétale forte : la lutte contre les violences intrafamiliales.

TADAO, acteur clé de l'organisation de la Route du Louvre

Partenaire historique de la Route du Louvre, TADAO contribue chaque année à la réussite de l'événement en mettant en place un dispositif de transport dédié, pensé pour garantir des déplacements fluides, sécurisés et accessibles à tous.

Pour cette nouvelle édition, TADAO mobilise des moyens humains et logistiques conséquents. **30 véhicules sont déployés, avec 32 conducteurs-receveurs mobilisés, ainsi qu'un véhicule adapté aux personnes à mobilité réduite. Des équipes de régulation sont également présentes sur le terrain** afin de coordonner les flux et assurer le bon déroulement des déplacements.

Une **navette spécifique sera mise en place dès 7h du matin pour accompagner les marathoniens** depuis le stade Bollaert vers la gare de Lens, leur permettant ensuite de rejoindre Seclin, point de départ de la course.

Des **navettes sont également prévues pour les randonneurs**, avec des départs échelonnés selon les parcours et des retours organisés entre 12h30 et 15h30, afin que chacun puisse profiter pleinement de la journée.

Grâce à ce dispositif, **TADAO permet concrètement de participer à l'événement sans voiture, de relier facilement les différents sites**, d'assurer la fluidité des déplacements tout au long de la journée et de rendre la Route du Louvre accessible au plus grand nombre.



Une mobilisation collective, externe et interne, au service d'une cause solidaire

Au-delà de son rôle logistique, TADAO donne cette année une dimension solidaire à son engagement en soutenant l'association **9 de Cœur**, qui œuvre contre les violences intrafamiliales. Cette initiative, portée en interne par une collaboratrice, se traduit par une mobilisation à la fois des clients et des équipes.

Côté grand public, les randonnées de 5, 10 et 14 km sont offertes aux clients TADAO et 1 € est reversé à l'association pour chaque inscription. Les clients ont également la possibilité d'amplifier leur contribution via leurs points O'CLUB, renforçant ainsi l'impact de l'opération. Les dons seront remis sous forme de chèque à l'issue de l'événement. En parallèle, les collaborateurs de TADAO sont pleinement impliqués dans cette démarche. **Chaque inscription interne permettra de doter la cagnotte de 1€.**

Cette dynamique rencontre déjà un fort écho : **plus de 400 participants externes sont d'ores et déjà inscrits, aux côtés de 100 collaborateurs TADAO engagés dans l'opération.**

Le jour J, cette mobilisation collective sera visible sur le terrain, notamment à travers des chasubles, distribuées en boutique des mobilités avec le message « Je marche avec TADAO pour l'association 9 de Cœur » ainsi que des t-shirts aux couleurs de l'opération. **L'association sera également présente sur un stand, et proposera différentes animations** – bache participative permettant à chacun de laisser un message, roue de la fortune avec goodies à gagner...

À propos de l'association 9 de Cœur

Basée à Lens, l'association Accueil 9 de Cœur accompagne les personnes victimes de violences intrafamiliales, en particulier les femmes et les familles en situation de vulnérabilité. Elle propose un hébergement sécurisé ainsi qu'un accompagnement global – social, juridique et psychologique – pour permettre aux victimes de se reconstruire et de retrouver leur autonomie. Engagée de longue date sur le territoire, l'association œuvre également pour prévenir les violences et favoriser la réinsertion sociale durable.

