



## A Arras, LEROY MERLIN DÉVOILE UN MAGASIN ENTIÈREMENT RÉNOVÉ ce 2 avril

Implanté depuis 1989 et profondément ancré dans son bassin de vie, le magasin Leroy Merlin d'Arras vient d'achever un vaste programme de transformation engagé en 2022. Porté par des équipes expérimentées et mobilisées tout au long du projet, ce chantier marque une nouvelle étape dans l'histoire du magasin. Plus qu'une rénovation, cette métamorphose incarne une ambition forte : proposer une expérience à la fois client et collaborateur totalement renouvelée, en phase avec les attentes des habitants du territoire.

Pensé comme un magasin nouvelle génération, le site s'est transformé en profondeur autour de trois priorités clairement affirmées : offrir toujours plus d'inspiration pour accompagner tous les projets d'aménagement et de décoration, fluidifier chaque étape du parcours client en assurant une parfaite continuité entre le digital et le physique, et réinventer la délivrance pour la rendre plus simple, plus lisible, plus performante.

Cette transformation s'accompagne d'une extension de 1 000 m<sup>2</sup>, dédiée à l'aménagement extérieur, afin de mieux répondre aux attentes des habitants et de renforcer l'offre sur ces usages en plein développement.

### INSPIRER POUR DONNER VIE À TOUS LES PROJETS

Fidèle à sa vocation d'accompagner tous les projets d'habitat, le magasin renforce aujourd'hui sa dimension inspirante avec une ambition claire : permettre à chacun de se projeter encore plus facilement dans ses projets d'aménagement, de décoration ou d'aménagement extérieur.

Dès l'entrée, les clients découvrent des espaces repensés pour susciter et nourrir l'imagination. Les univers ont été retravaillés pour valoriser les mises en situation, multiplier les idées et rendre l'offre plus lisible. Cuisine, salle de bain, sols, jardin... chaque projet bénéficie d'une mise en scène plus concrète, plus visuelle et plus immersive.

Cette évolution répond à un enjeu fort : mieux accompagner les habitants du territoire dans leurs projets d'aménagement, en facilitant le passage de l'idée à la réalisation.

“ Avec cette transformation, nous avons voulu proposer un magasin plus inspirant, simple et fluide, en phase avec les attentes des habitants du territoire. Notre ambition est d'accompagner chaque projet, du premier dé clic jusqu'à sa réalisation, avec une qualité de service renforcée et une délivrance repensée pour être rapide et efficace, au service d'une expérience toujours plus fluide et sereine. ”



Jean-Christophe CAULIER,  
Directeur du magasin

## UN PARCOURS SIMPLE ET FLUIDE

Au-delà de l'inspiration, le magasin a été entièrement réorganisé pour simplifier l'expérience client. Le parcours a été pensé pour être lisible, cohérent et fluide, quel que soit le point d'entrée. Que le projet débute en ligne ou en magasin, chaque étape s'enchaîne naturellement. Les circulations ont été simplifiées, les univers clarifiés et les points de contact renforcés pour accompagner les clients tout au long de leur parcours. La présence et la polyvalence des équipes a également été renforcée pour garantir une meilleure disponibilité et une relation plus personnalisée. L'objectif : offrir un accompagnement continu, de la première inspiration jusqu'à la concrétisation du projet.

## UNE DÉLIVRANCE PLUS EFFICACE

La transformation du magasin s'accompagne aussi d'une refonte complète de la délivrance, afin de la rendre plus visible, plus accessible et plus performante. Un espace unique de retrait a été créé, clairement identifiable et dimensionné pour absorber les flux. Le parcours de récupération des produits a été simplifié avec un service de retrait de marchandise en façade magasin, des quais dimensionnés et une délivrance sous auvent

Cette nouvelle organisation permet d'offrir une expérience plus rapide, en cohérence avec les attentes des clients. Elle contribue également à améliorer les conditions de travail des équipes, dans une logique de confort et de sécurité renforcés.

## CHIFFRES-CLÉS

**8 500 m<sup>2</sup>**

de surface commerciale  
dont **1 000 m<sup>2</sup> d'extension**

**143** collaborateurs

**33 000** références

en stock, disponibles  
immédiatement



### Infos Pratiques

LEROY MERLIN ARRAS

Aushopping

Rue Léon Foucault – 62000 Arras

Du lundi au samedi de 7h à 20h

Dimanche de 9h à 18h



### Contact Presse

Véronique Rétaux

[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) | 06 30 07 93 35