



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 07 AVRIL 2026

Leroy Merlin adapte ses horaires au rythme des chantiers. Premier bilan de l'ouverture anticipée des magasins.

Le secteur du bâtiment amorce un léger rebond, sans véritable reprise.

La conjoncture immobilière, encore instable, continue de peser sur l'activité des artisans, tandis que la hausse des coûts — notamment du carburant — impacte directement leur quotidien et leurs marges. Dans ce contexte, chaque gain de temps et chaque optimisation logistique deviennent essentiels. C'est précisément à ce moment charnière que Leroy Merlin a fait le choix d'adapter ses horaires, en ouvrant ses magasins dès 7h — voire 6h30 ou 8h selon les spécificités locales — avec une ambition claire : faciliter le travail des artisans et fluidifier le démarrage des chantiers. A date, plus des 2/3 des magasins Leroy Merlin ont anticipé leur horaire d'ouverture pour s'adapter au rythme réel des chantiers. Cette évolution montre déjà ses effets. Premier bilan en quelques chiffres...

Une fréquentation matinale révélatrice des besoins terrain

Depuis la mise en place de l'ouverture anticipée dans 103 de ses magasins :

- Près de la moitié du CA réalisé avant 9h provient de professionnels
- Le pic de ventes est observé entre 8h et 9h
- Les catégories de produits les plus achetées avant 9h sont majoritairement liés à des travaux de second œuvre et d'aménagement :
 - Plaques de plâtre et matériaux d'isolation
 - Sacs de ciment et mortiers
 - Gaines et équipements électriques
 - Robinetterie et pièces de plomberie.

Être utile au bon moment

Pour accompagner cette évolution, chaque magasin concerné a mis en place une organisation dédiée aux professionnels. Au cœur du dispositif, un conseiller de vente référent agit comme interlocuteur unique. Il coordonne les devis, suit les commandes et apporte un conseil en lien avec l'ensemble des équipes en magasin.

Il anime également le programme de fidélité Leroy & Moi Pro, qui permet aux artisans de bénéficier de remises permanentes de 3 à 10 % selon leurs volumes d'achat.

À propos de Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 147 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le top 15 des sites français de e-commerce les plus visités. Depuis plusieurs années dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2025 de 9,8 Mds €.

Contact presse | Véronique Retaux | 06 30 07 93 35 | vretaux@presse-cie.com