

NEONESS OUVRE À NÎMES MARGUERITTES SON TOUT PREMIER CLUB EN FRANCHISE.

Quelques semaines après avoir annoncé l'ouverture de son modèle à la franchise, Neoness concrétise cette nouvelle étape de son développement avec l'ouverture, le 1er avril, de son premier club franchisé à Nîmes Marguerittes.

Marque française du groupe familial ICM Wellness, qui comprend également Keepcool, Neoness poursuit ainsi son expansion et confirme l'attractivité de son concept : un sport simple, positif et inclusif, au service du bien-être et du mieux-vivre ensemble. Avec cette première franchise, l'enseigne inaugure une nouvelle dynamique de croissance et ouvre la voie au déploiement de son modèle dans de nouveaux territoires. D'autres ouvertures devraient suivre les prochains mois.

Une première franchise en région pour accélérer le développement.

Fort de vingt ans de développement en succursales, Neoness a construit un leadership solide au cœur de Paris intramuros et en Île-de-France, son territoire historique. L'enseigne y exploite 27 clubs, auxquels s'ajoutent 2 implantations à Lyon, soit 29 clubs et 45 500 m² exploités.

Le club de Nîmes Marguerittes, installé sur 1050m², marque la première concrétisation de cette stratégie. Cette implantation en province illustre la volonté de l'enseigne d'étendre son modèle au-delà de son ancrage historique en région parisienne.

La salle est portée par un franchisé déjà partenaire du groupe, via l'enseigne Keepcool, qui choisit aujourd'hui de développer un club Neoness, séduit par la complémentarité des concepts et la solidité du modèle.

« Avec l'ouverture de ce club à Nîmes Marguerittes, nous sommes heureux de proposer aux habitants un nouveau concept, dans un espace spacieux et moderne qui répond aux attentes des pratiquants. Ce club conservera l'esprit convivial et accessible qui fait le succès de Keepcool, notamment grâce à la présence de coachs diplômés qui accompagnent les adhérents au quotidien, tout en offrant une palette encore plus riche d'activités et d'expériences sportives. »

Bastien Bouisset, Franchisé Neoness et Keepcool



Un club pensé pour une pratique complète et accessible.

Fidèle à l'ADN de l'enseigne, le club de Nîmes Marguerittes propose une offre complète mêlant entraînement libre et cours collectifs, dans un environnement moderne et convivial. Le coaching y occupe également une place centrale : les adhérents peuvent être accompagnés par des coachs diplômés d'État, présents en club pour guider, conseiller et suivre chacun dans sa progression, dans une approche accessible et bienveillante.

Sur 1 050 m², les adhérents pourront profiter d'espaces dédiés au cardio training et au renforcement musculaire, d'une zone poids libres, d'un espace Booty Builder, de machines guidées ainsi que d'une zone dédiée aux charges additionnelles. Le club dispose également d'espaces dédiés aux cours collectifs, avec une programmation variée comprenant notamment Boxin, Trainin, Bikin, Pilates ou encore Cross Training, accessibles à différents niveaux de pratique afin d'accompagner chacun dans ses objectifs sportifs.

Un premier jalon avant un déploiement progressif du réseau.

Avec cette première ouverture, Neoness amorce le développement de son réseau franchisé. L'enseigne prévoit l'ouverture de trois nouvelles franchises supplémentaires d'ici la fin de l'année, confirmant l'intérêt des entrepreneurs pour ce modèle.

Cette nouvelle phase de développement s'inscrit dans la continuité de la vision portée par le groupe ICM Wellness : faire du sport un levier durable de bien-être, de santé et de lien social, accessible au plus grand nombre.

