

SITL 2026

WOOP LANCE ROUTE SIMULATION,

SA SOLUTION D'OPTIMISATION STRATÉGIQUE DU MAILLAGE LOGISTIQUE, PILOTÉE PAR L'IA.

À l'occasion du salon SITL, Woop, entreprise française spécialiste de l'optimisation des flux logistiques, annonce le lancement de Route Simulation, une solution d'optimisation stratégique des réseaux de transport, augmentée par l'IA.

Conçue comme une brique complémentaire des solutions existantes, Route Simulation permet aux acteurs du retail, de l'industrie et du transport de tester, comparer et valider différents scénarii logistiques sans coût ni risque opérationnel, grâce à la simulation avancée de leur organisation de transport. Route Simulation permet notamment de réduire jusqu'à 25 % les coûts de transport et de valider ses décisions logistiques avant même leur déploiement.

UN ROI OBJECTIVÉ ET MESURABLE

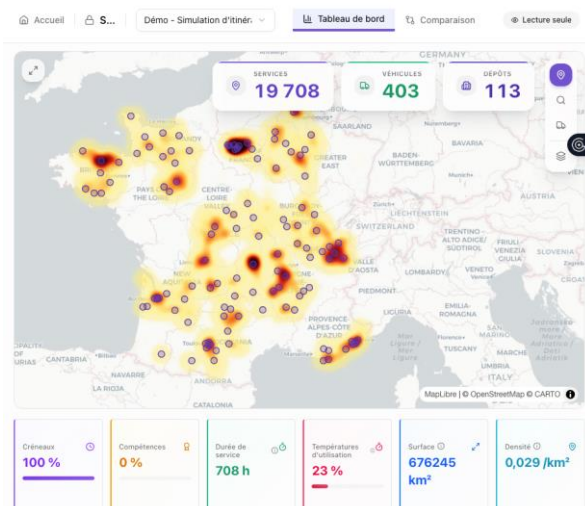
Inflation des coûts de transport, pression sur la qualité de service, enjeux CO₂, croissance ou ralentissement d'activité, rationalisation des hubs : toute évolution de l'organisation du maillage logistique comporte des risques financiers importants. Avec Route Simulation, **les entreprises peuvent modéliser et simuler différentes configurations logistiques afin d'en mesurer les impacts opérationnels, économiques et environnementaux avant toute décision de déploiement.**

Route Simulation permet de :

- **Simuler des scénarios d'optimisation logistique** afin d'identifier rapidement des axes d'amélioration dans l'organisation des tournées et des flux.
- **Objectiver le ROI des évolutions logistiques**, en comparant les performances « avant/après » et en mesurant les économies potentielles sur les coûts de transport.
- **Anticiper les évolutions d'activité** (croissance, ralentissement, changement d'organisation) afin d'adapter les ressources nécessaires.
- **Optimiser l'utilisation des moyens logistiques** en améliorant l'allocation des flottes, des dépôts et des capacités de transport.

Grâce à la simulation multi-scénarios, Route Simulation permet aux directions logistiques d'optimiser leur organisation selon trois dimensions complémentaires : géographique, temporelle et économique.

Les équipes peuvent ainsi tester différentes hypothèses — modification du maillage territorial, évolution des promesses de livraison, redimensionnement de flotte ou évolution des volumes — et mesurer immédiatement leurs impacts sur les coûts, la qualité de service ou les émissions de CO₂.



DES CAS D'USAGE CONCRETS POUR PILOTER LES DÉCISIONS STRATÉGIQUES

Avec Route Simulation, la donnée brute devient décision actionnable. **Grâce à un convertisseur assisté par l'IA**, ces données sont importées, structurées et normalisées en quelques instants, puis exploitées pour lancer des simulations multi-scénarios. Les performances — **coûts, qualité de service, impact carbone** — sont comparées via des visualisations claires sur cartes ou tableaux de bord, permettant de valider rapidement la solution optimale et d'accélérer la prise de décision logistique.

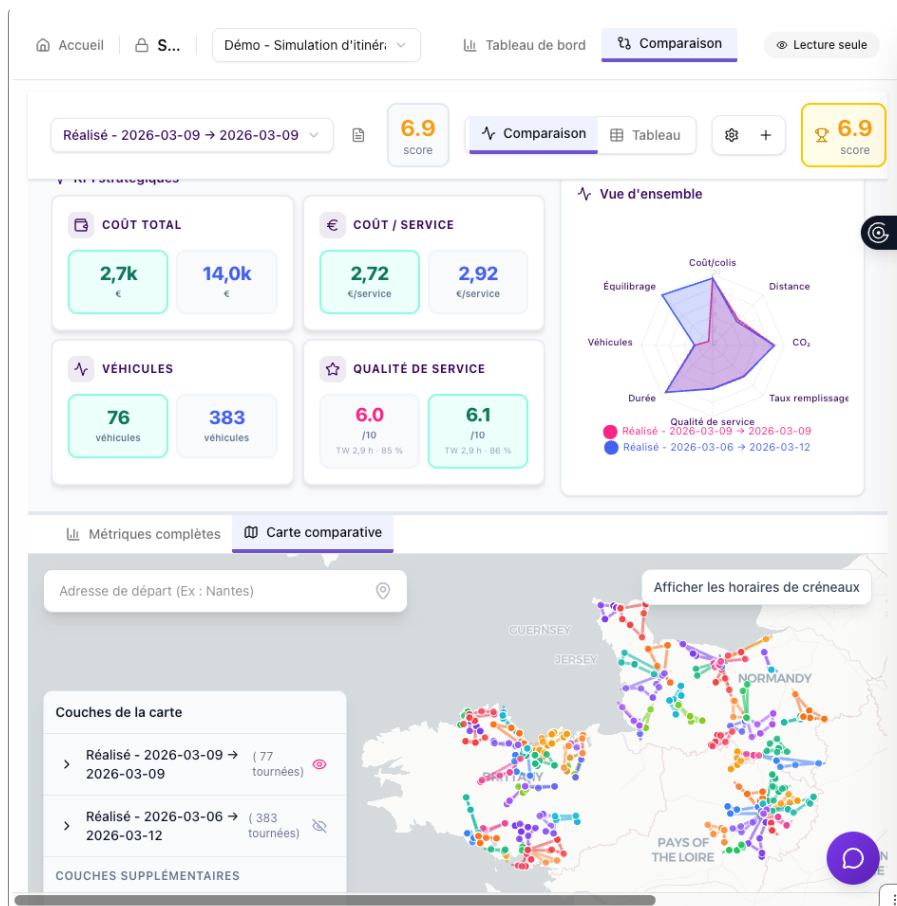
Les entreprises peuvent par exemple simuler **l'ouverture, le déplacement ou la fermeture d'un dépôt**, afin d'identifier la configuration la plus performante en termes de coûts, de délais et d'impact environnemental.

La solution permet également **d'anticiper une hausse d'activité**, par exemple en simulant l'absorption d'une croissance de volumes ou l'arrivée de nouveaux clients, afin d'identifier les seuils de saturation et les ajustements nécessaires en flotte ou en organisation.

Enfin, les équipes peuvent **tester l'évolution des promesses de livraison**, en ajustant les créneaux horaires pour mesurer les arbitrages possibles entre performance économique et qualité de service.

Résultats :

- Jusqu'à **25 % de réduction des coûts de transport**
- Processus d'amélioration continue **5 fois plus rapide**



UNE INNOVATION NÉE D'UN HACKATHON INTERNE WOOP ET CO-CONSTRUITE AVEC LES UTILISATEURS

Route Simulation a été imaginée fin 2025 à l'occasion d'un hackathon par un groupe réunissant experts en intelligence artificielle et recherche opérationnelle, équipes avant-vente et designer produit. L'ambition était claire : **répondre à une problématique terrain remontée par les prospects et clients de Woop** — retailers, transporteurs et bureaux d'études — qui cherchaient à objectiver le ROI d'une nouvelle organisation logistique avant d'engager le déploiement d'une solution VRS. Ces études mobilisaient jusqu'alors fortement les équipes Woop et allongeaient les délais d'analyse.

Route Simulation est née de cette volonté d'apporter une réponse plus rapide, plus structurée et plus scalable à une attente forte du marché. La solution a ensuite été enrichie aux côtés d'utilisateurs afin de garantir sa pertinence opérationnelle, sa robustesse analytique et une expérience fluide et intuitive.

Rendez-vous au SITL - Stand G190

A propos de Woop

Fondée à Lille en 2019, Woop est le leader européen sur son marché. Notre solution technologique de référence orchestre et automatise l'ensemble des flux de livraison. Propulsé par l'IA augmentée, notre DMS (Delivery Management System) modulaire accompagne **400 clients et toutes les organisations (retail, industrie, omnicanales, opérateurs de transports) dans la digitalisation de leur supply chain**. Cette expertise transforme la complexité logistique en performance opérationnelle **de l'achat du transport au pilotage des expéditions jusqu'à l'optimisation de tournées de précision**. Woop connecte les entreprises au plus vaste écosystème de réseau de livraison en Europe. Avec plus de **1 000 transporteurs et 145 000 points de retrait & lockers dans 50 pays**, nous rendons la livraison parfaite accessible à tous. **Seule entreprise française reconnue trois fois de suite par Gartner**, Woop s'appuie sur l'expertise de ses 80 collaborateurs à Lille, Bordeaux et Madrid. **Des leaders comme Leroy Merlin, Castorama, Electro Dépôt, Kiabi, Auto Distribution et Soprema nous font confiance pour piloter leur logistique, l'optimiser et la rendre réellement rentable.**