

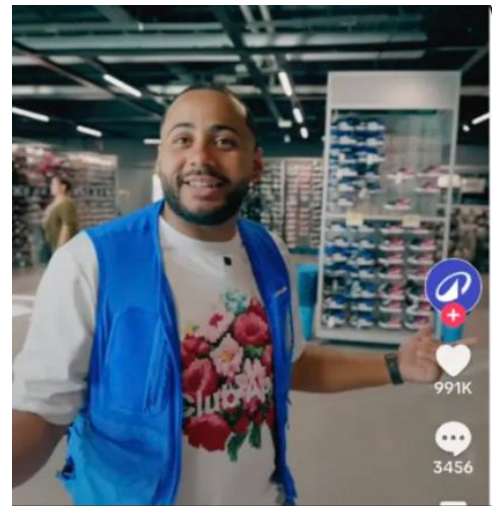
PLUS QU'UNE COLLABORATION, UN PARTENARIAT : DECATHLON ET OP1C PROLONGENT L'AVENTURE SOCIAL MEDIA

Depuis 2021, l'agence OP1C accompagne Decathlon en social media, mettant au service de l'enseigne son expertise pointue et sa vision globale des réseaux sociaux. Au fil des années, cette collaboration s'est renforcée, notamment sur les campagnes social ads, faisant d'OP1C un partenaire clé des équipes.

Une organisation intégrée au plus près des équipes.

La collaboration entre OP1C et Decathlon repose sur une relation de travail étroite entre les équipes. Au cœur de ce partenariat : un mode de fonctionnement conçu pour renforcer l'efficacité et la proximité au quotidien. **Une collaboratrice OP1C est intégrée au sein des équipes Decathlon une journée par semaine**, afin d'accompagner les besoins opérationnels, faciliter le pilotage des campagnes et fluidifier les échanges au quotidien.

Ce mode de fonctionnement permet à l'agence d'intervenir au plus près des enjeux terrain, tout en apportant une vision globale des écosystèmes sociaux. OP1C se distingue par sa capacité à allier expertise média, conseil stratégique et partage continu de veille et de bonnes pratiques



Une collaboration social media qui évolue avec les besoins de Decathlon.

Depuis 2021, l'accompagnement d'OP1C auprès de Decathlon a évolué afin de s'adapter aux besoins des équipes. D'abord centré sur du conseil, il s'est progressivement enrichi de production de contenus, avant de s'orienter aujourd'hui majoritairement vers l'accompagnement média.

En 2026, OP1C poursuit l'accompagnement des campagnes social media de Decathlon, en assurant leur pilotage de bout en bout, du déploiement à l'analyse des performances. Plus globalement, sur la dernière année, l'ensemble des campagnes menées pour Decathlon a permis de toucher **plus de 28 millions de personnes sur Meta, 14 millions sur TikTok**, illustrant l'ampleur des activations déployées. Aujourd'hui, **OP1C pilote près d'une trentaine de campagnes par mois** pour Decathlon.

Au fil des années, l'agence a pu accompagner d'autres services et marques de Decathlon comme Decathlon Wild, dédié aux expériences sportives outdoor mais aussi Decathlon Team Sport dans le pilotage de ses campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

40 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cavaillès, Decathlon, Electro Dépôt, Flunch, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, WWF...