

Weldom confirme sa surperformance et poursuit son développement soutenu

Dans un marché du bricolage en tension, Weldom confirme la solidité et la pertinence de son modèle. L'enseigne de proximité en franchise affiche, pour la quatrième année consécutive, la meilleure performance du secteur à surface égale et poursuit une dynamique de développement soutenue et maîtrisée.

Depuis 2022, Weldom est la seule enseigne du secteur à enregistrer une croissance continue. Sa part de marché a augmenté de 30% entre 2022 et 2024 pour atteindre 7,8 points.

Misant sur l'alliance et les synergies entre la puissance du n°1 européen de l'amélioration de l'habitat et l'agilité de ses partenaires locaux, Weldom se distingue à nouveau. L'enseigne est élue Meilleure chaîne de magasins et Meilleure franchise pour la quatrième année consécutive et décroche le prix de la Meilleure Satisfaction Client Retail dans la catégorie bricolage, avec une note moyenne Google de 4,6/5.

4 années consécutives de surperformance

En 2025, le chiffre d'affaires des 335 magasins sous enseigne Weldom s'élève à 1.408 milliard d'euros, affichant une croissance de 7.5% par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, les 458 membres du réseau Club Partenaires contribuent à hauteur de 456 millions d'euros. Au total, Weldom atteint un volume d'affaires consolidé de 1.863 milliard d'euros, soit une croissance de 5.2 % sur l'année.

Dans un marché du bricolage en recul, Weldom se distingue une nouvelle fois. Depuis 2022, l'enseigne est la seule du secteur à afficher une croissance continue. Cette dynamique se traduit par une part de marché qui a augmenté de 30% entre 2022 et 2024 pour atteindre les 7,8 points.

Un maillage territorial dense et équilibré

En 2025, Weldom conforte son réseau sous enseigne. **35 nouveaux magasins** ont adopté le logo orange, portant à 335 le nombre de points de vente sous enseigne. Avec les 458 magasins membres de son Club Partenaires, l'enseigne compte 793 points de contact au total, offrant un maillage territorial dense et équilibré au service de la proximité avec les clients.

Depuis le 1er janvier 2026, **11 nouveaux magasins** arborent déjà le pavillon Weldom.

1.863 milliard d'euros
de volume d'affaires

5.2% de croissance
(vs 2024)

335 magasins sous
enseigne Weldom

458 magasins membres
du Club Partenaires

La performance opérationnelle comme moteur de croissance

Pour soutenir sa croissance, Weldom déploie, étape par étape, un modèle orienté performance. Lancé en 2021, son nouveau concept magasin combine optimisation de l'expérience client et efficacité opérationnelle. Il affiche une rentabilité au m² supérieure aux standards du marché, aussi bien dans des formats de proximité de 400 m² que dans des magasins de 4 000 m². Ce concept est aujourd'hui déployé dans 60 % du réseau, renforçant la compétitivité et l'attractivité de l'enseigne.

Parallèlement, Weldom a mené, de 2017 à 2025, un vaste plan de modernisation de sa supply chain, doté d'un investissement de 110 millions d'euros. Son hub logistique de Breuil-le-Sec (60) est ainsi devenu le plus performant d'Europe dans le secteur du bricolage. Il a multiplié par 2,5 sa capacité de traitement tout en conservant sa spécificité : la gestion des commandes à l'unité. Ce dispositif permet à Weldom d'absorber des volumes croissants, de réduire les délais de livraison et d'améliorer la disponibilité des produits en magasin.

Un modèle de franchise performant et responsable

Weldom vient de renforcer la structuration de sa démarche RSE. Elle est désormais portée au plus haut niveau de l'entreprise avec la nomination, en janvier dernier, de Claire Sargent au Comité de direction. Cette stratégie s'appuie sur des engagements concrets et mesurables, au premier rang desquels la sécurité des collaborateurs, avec une réduction de 60 % du taux de fréquence des accidents en quatre ans, ainsi qu'une politique volontariste en faveur de la diversité, avec plus de 6 % de collaborateurs en situation de handicap. L'enseigne s'appuie également sur son ancrage territorial pour déployer sa responsabilité sociétale au plus près du terrain, en mobilisant son réseau de franchisés autour de Lakaa, une plateforme collaborative qui recense déjà plus de 4 200 actions RSE locales. Sur le plan environnemental, Weldom accélère la transformation de son offre avec le déploiement de Home Index et annonce, dès 2026, le lancement de #We Care, un nouvel outil facilitant l'accès aux pièces détachées et la réparation des produits, ainsi que la structuration de ses trajectoires carbone pour réduire l'impact de ses activités.



A propos de WELDOM

Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage, au sein du Groupe Adeo, premier acteur international du marché. Au plus proche des habitants, en complémentarité de Leroy Merlin, Weldom propose des produits, des services et des conseils pour entretenir, réparer et améliorer l'habitat, en s'appuyant sur un réseau d'entrepreneurs indépendants engagés dans leur territoire.

En 2025, avec ses 5000 collaborateurs, ses 335 magasins sous enseigne et les 458 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1.863 milliard d'euros.

Contact Presse

Véronique Rétaux

vretaux@presse-cie.com

06 30 07 93 35