



COMMUNIQUÉ PRESSE
15 JANVIER 2026

NEONESS, LEADER DU FITNESS EN RÉGION PARISIENNE, INAUGURE UN CLUB À ASNIÈRES-SUR-SEINE ET S'OUVRE À LA FRANCHISE EN 2026

Marque française du groupe familial ICM Wellness (qui comprend également les enseignes Keepcool et Metabolik), Neoness, leader du fitness en région parisienne, inaugure une nouvelle salle à Asnières-sur-Seine et annonce, à cette occasion, l'ouverture de son modèle à la franchise en 2026. Ce club est pensé pour préfigurer le futur réseau franchisé, dans le respect de l'ADN de Neoness : un sport simple, positif et inclusif, au service du bien-être et du mieux-vivre ensemble.

Une salle emblématique du futur modèle Neoness

Conçue comme une véritable salle "vitrine", la nouvelle implantation de Néoness à Asnières-sur-Seine incarne pleinement l'ADN de l'enseigne, à contre-courant du culte du corps et de la performance à tout prix. Le sport s'y vit comme une expérience collective : **un Social Sports Club où se crée une communauté dynamique. Des cours collectifs en petits groupes, accessibles à tous les niveaux, sont animés par des coachs passionnés**, présents pour accompagner chacun dans ses objectifs et renforcer le plaisir de bouger ensemble.

Situé à proximité de la gare d'Asnières-sur-Seine, au 1 avenue de la Marne, le club s'étend sur 1 470 m² et propose une offre complète mêlant cardio, musculation, zones immersives, studios vidéo, Bik'In et Box'In. Accessible de 6h à 23h, il a été pensé comme un lieu de vie moderne, convivial et ouvert à tous, où l'on vient autant pour pratiquer que pour partager.



Avec l'ouverture de Neoness à la franchise, nous souhaitons partager un modèle qui fait ses preuves depuis plus de 20 ans, tout en restant fidèles à ce qui constitue l'ADN de l'enseigne : la proximité, l'humain et une vision durable du sport. Notre ambition est de permettre à des entrepreneurs engagés de s'appuyer sur un concept solide, ancré localement, qui place le bien-être, l'accompagnement et l'expérience des adhérents au cœur du projet, loin des modèles standardisés du marché.

Nicolas Martinez,
Directeur général des enseignes
Keepcool, Neoness et Metabolik



Une ouverture à la franchise dès 2026

En 20 ans, Neoness a construit un leadership solide au cœur de Paris intramuros et en Ile-de-France, avec **27 clubs et 30 000 m² exploités**. Forte de cette implantation historique, l'enseigne poursuit aujourd'hui son développement aux premières couronnes avec l'ouverture du club d'Asnières-sur-Seine.

Jusqu'ici développé exclusivement en succursales, Neoness amorce une nouvelle phase de croissance, inspirée du modèle hybride de sa marque sœur Keepcool, qui associe avec succès succursales et franchises. L'objectif est de permettre à des entrepreneurs partageant les mêmes valeurs de déployer un modèle à la fois rentable, responsable, ancré localement et clairement différenciant face aux grandes enseignes standardisées du marché.

Une vision du sport utile et durable

Dans un monde où tout s'accélère, se compare et se surpassé, Neoness fait le choix d'un autre modèle. Une vision du sport qu'elle partage avec Keepcool, en concevant le sport comme un service utile du quotidien : utile pour soi, pour se sentir mieux durablement ; utile pour les autres, pour créer du lien, du respect et du collectif ; utile pour demain, parce que le mouvement est un pilier essentiel de santé et d'équilibre social. Avec près de 300 salles en France, y compris en Outre-mer et en Belgique, Keepcool & Neoness portent une ambition commune : faire du sport un véritable levier de bien-être, de lien social et de santé pour tous.

