

Villeneuve d'Ascq, le 27 janvier 2026

Auchan Retail engage une étape décisive du projet de transformation de son parc de supermarchés

Annoncé le 25 novembre 2025, le projet de coopération entre Auchan Retail et le Groupement Mousquetaires répond à un objectif clair : agir vite et en profondeur pour redonner au format supermarché toute sa performance, sa compétitivité et sa pérennité, dans un contexte durable de tension sur le pouvoir d'achat et de transformation accélérée du commerce alimentaire.

Ce projet franchit aujourd'hui une étape décisive avec l'ouverture des consultations des instances représentatives du personnel en vue de sa mise en œuvre. À l'issue d'une analyse approfondie de l'ensemble de son parc de supermarchés, Auchan Retail envisage 3 options d'évolution pérennes adaptées aux situations locales.

Depuis le lancement des négociations exclusives, une analyse approfondie de l'ensemble du parc des 266 supermarchés a été menée. Elle permet aujourd'hui de définir une répartition claire et opérationnelle en 3 ensembles :

- **164 supermarchés** rejoindraient une nouvelle entité juridique autonome dédiée au format supermarché, détenue par Auchan Retail France et exploitée en franchise sous enseigne Intermarché ou Netto. Cette entité bénéficierait immédiatement du modèle commercial d'intermarché pleinement adapté à ce format permettant d'améliorer la compétitivité prix et de bénéficier :
 - d'un modèle d'exploitation et d'outils plus simples et plus performants ;
 - d'un programme de remise au concept de 100 % des magasins sur trois ans, soutenu par Intermarché ;
 - d'une chaîne logistique spécialisée et éprouvée, opérée par le Groupement Mousquetaires. Par ailleurs, le Groupement Mousquetaires manifeste également son intérêt pour opérer, toujours en prestation, sur trois sites aujourd'hui prestés pour Auchan Retail France (Saint-Ouen, Brétigny et Orly).

L'intégration progressive de ces 164 supermarchés sous enseigne Intermarché ou Netto serait finalisée à l'horizon avril 2027.

Le projet de coopération entre Auchan Retail et le Groupement Mousquetaires repose sur un modèle inédit, permettant à Auchan Retail France de continuer à exploiter 164 supermarchés au sein d'une entité autonome dédiée opérée en franchise sous les enseignes Intermarché et Netto. Ce choix stratégique vise à accélérer la transformation du parc, en s'appuyant sur l'expertise reconnue d'Intermarché sur ce format.

- **11 supermarchés**, dont les caractéristiques spécifiques de surface, d'emplacement et de potentiel le justifient, resteraient dans le périmètre d'Auchan Retail France sous d'autres formats.
- **91 supermarchés**, de par leur situation géographique ou économique, seraient proposés à la cession au Groupement Mousquetaires, les adhérents devant se positionner courant avril.

Cette évolution s'inscrit pleinement dans la stratégie globale d'Auchan Retail : être un acteur multiformat agile, capable d'opérer sous plusieurs bannières, tout en réaffirmant son ambition forte pour les hypermarchés. Auchan Retail poursuivra leur transformation afin de les rendre toujours plus serviciels et omnicanaux.

Le projet est soumis à la consultation des instances représentatives du personnel et à l'autorisation préalable de l'Autorité de la concurrence.

À propos d'Auchan Retail

Présent dans 12 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 2 896 points de vente. Auchan met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygital, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Acteurs du bon, du sain et du local, les 157648 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche humaine et responsable, à construire un commerce qui permette à tous, clients, agriculteurs, fournisseurs et collaborateurs, de vivre mieux.

Pour nous suivre : [auchan-retail.com](http:// auchan-retail.com) - LinkedIn Auchan Retail

Contacts presse

Auchan - Marie Vanoye
mvanove@ auchan.com
07 64 49 78 06

Presse & Cie - Véronique Rétaux
vretaux@ presse-cie.com
06 30 07 93 35