

## **Pour la troisième année consécutive, Woop s'impose comme une solution de référence dans le Gartner® Market Guide 2025 for Last Mile Delivery Technology Solutions**

Woop confirme la solidité et la pertinence de sa solution technologique en étant, pour la troisième année consécutive, citée comme solution de référence dans le Gartner® Market Guide 2025 for Last Mile Delivery Technology Solutions. Une reconnaissance majeure qui distingue une nouvelle fois le spécialiste de la livraison du dernier kilomètre sur un marché en forte structuration.

**Woop est aujourd’hui le seul éditeur français à figurer trois années de suite dans ce guide de référence, qui dresse un panorama des solutions technologiques les plus adaptées pour répondre aux enjeux de la délivrance last mile.**

Spécialisée dans l’optimisation de la livraison du dernier kilomètre, Woop propose à ses clients retailers – Leroy Merlin, Saint Maclou, Decathlon, Supermarché Match... – une solution qui agrège et orchestre, sur une seule interface, l’ensemble des offres de livraison de 600 transporteurs partenaires. Elle met ainsi les enseignes en relation avec un large panel de partenaires de transport ayant chacun leur spécificité – livraison internationale, nationale, locale, en point relais, en cyclo logistique ou en collaboratif. A la clé, l’assurance de sélectionner, grâce à l’algorithme de la plateforme, le transporteur répondant aux prérequis de l’enseigne en termes de prix, délai, impact carbone.

Dans cette édition 2025 du Market Guide, les analystes de Gartner® soulignent notamment la maturité fonctionnelle et sectorielle des solutions capables d’adresser les enjeux croissants du dernier kilomètre. Un point sur lequel Woop se distingue, en combinant profondeur métier, capacité d’adaptation aux spécificités sectorielles et robustesse technologique, mais aussi par une approche avancée de la data et des enjeux FinOps.

**Gartner Market Guide for Last Mile Delivery Technology Solutions, publié le 14 décembre par l’analyste Oscar Sanchez Duran.**

Gartner ne soutient aucun fournisseur, produit ou service mentionné dans ses publications de recherche, et ne recommande en aucun cas aux utilisateurs de technologies de n’opter que pour les fournisseurs les mieux évalués ou ayant bénéficié de toute autre forme de reconnaissance. Les publications de recherche de Gartner reprennent les avis du cabinet d’étude Gartner et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de fait. Gartner décline toute garantie, tacite ou explicite, en rapport avec cette étude, y compris les garanties de qualité marchande ou d’adéquation à un usage particulier.

GARTNER est une marque déposée et une marque de service de Gartner Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et à l’international. Elle est utilisée avec autorisation dans le présent document. Tous droits réservés.