



Smartway entame sa conquête du marché américain et déploie sa technologie anti-gaspi avec Vallarta Supermarkets

ENSEMBLE, CONSTRUISONS UN QUOTIDIEN SANS GASPILLAGE

Smartway, entreprise pionnière dans la lutte contre le gaspillage alimentaire via l'intelligence artificielle, franchit une étape cruciale de son développement avec un premier partenariat sur le sol américain : Vallarta Supermarkets, acteur de référence en Californie, vient de finaliser le déploiement de la technologie de détection intelligente de Smartway.



« Pour avoir un réel impact mondial sur le gaspillage alimentaire, il est impensable de ne pas adresser les États-Unis. Ce pays concentre à la fois des excédents colossaux et des poches de précarité alimentaire : les enjeux y sont immenses. En nouant un premier partenariat avec Vallarta, un acteur aussi engagé qu'emblématique en Californie, nous franchissons une étape clé de notre développement international, en démontrant que la transformation est possible, même à grande échelle. »

Christophe et Paul-Adrien Menez, cofondateurs de Smartway

UN CONTEXTE AMERICAIN MARQUE PAR L'URGENCE ET LE PARADOXE.

Les Etats-Unis affichent un paradoxe criant : en 2023, le pays a gaspillé 91 millions de tonnes de nourriture, alors que 18 millions de foyers étaient en insécurité alimentaire (source USDA - United States Department of Agriculture). Si les ménages restent les principaux responsables (48 %), le secteur de la distribution représente 20 % du gaspillage, souvent en raison d'une mauvaise gestion des dates, de critères esthétiques et d'outils inadaptés. Dans les rayons, les pertes dépassent même les profits générés.

Face à cela, les autorités visent une réduction de 50 % du gaspillage d'ici 2030, et plusieurs États ont déjà légiféré. Pourtant, seuls 13 % des distributeurs sont équipés d'outils basés sur l'IA, malgré une forte intention d'investissement. C'est dans ce contexte que Smartway apporte une réponse concrète, en alliant technologie, efficacité et impact.

UN DEPLOIEMENT ULTRA-RAPIDE : 39 MAGASINS EN 6 MOIS ET UNE ADOPTION IMMEDIATE PAR LES EQUIPES

Créée en 1985, Vallarta Supermarkets est une chaîne familiale profondément ancrée dans les territoires californiens. Elle s'adresse principalement aux communautés mexicaines et latino-américaines, avec une offre valorisant fraîcheur, tradition et accessibilité.

Le partenariat avec Smartway a généré des résultats au-delà des attentes initiales : **39 magasins ont été équipés en six mois, dont 34 déployés en seulement cinq semaines** dans les rayons alimentation, charcuterie, surgelés et produits laitiers. Le projet s'est appuyé sur une méthodologie structurée, avec une phase pilote de trois à quatre mois menée dans cinq magasins, suivie d'un mois de préparation et de coordination du planning, avant un déploiement intensif de cinq semaines dans l'ensemble des magasins restants.

Chez Vallarta, l'intégration de la solution Smartway permet aux équipes en magasin de **détecter automatiquement les produits approchant de leur date de péremption grâce à une intelligence artificielle embarquée**. La solution Smartway offre une identification rapide et ciblée des produits à traiter, améliorant significativement l'efficacité des équipes par rapport au dispositif précédent. Mais ce qui distingue véritablement ce déploiement, c'est la méthodologie de terrain de Smartway : les équipes américaines sont intervenues directement en magasin pour former les collaborateurs, mettre en évidence les bénéfices concrets de l'outil au quotidien et garantir une intégration fluide dans les pratiques opérationnelles.

« Nous disposions auparavant d'une solution plus complexe, qui nécessitait de nombreuses interventions manuelles. Avec Smartway, tout fonctionne de manière fluide, depuis la première mise en place dans notre tout premier magasin », souligne Rodrigo Jimenez, Director Shelf Edge chez Vallarta Supermarkets.

En optimisant cette étape clé, les **équipes gagnent du temps, les pertes sont réduites et les marges préservées**, le tout sans perturber les process en place ni alourdir les opérations quotidiennes. Les équipes du siège bénéficient désormais d'une visibilité en temps réel sur l'activité des magasins, au-delà d'un simple suivi déclaratif.

Les résultats témoignent d'un très haut niveau d'appropriation et de satisfaction : l'enquête menée auprès des équipes en magasin fait apparaître une note de 4,85/5 pour la prise en main de la solution, 4,7/5 pour la qualité de la communication et 4,6/5 pour l'installation et le déploiement. Des indicateurs qui confirment un engagement réel et durable des utilisateurs. Les retours terrain soulignent également la simplicité et l'intuitivité de la solution, facile à prendre en main et à intégrer dans les routines quotidiennes des équipes.

« Cette mise en œuvre est exemplaire. Le travail accompli et l'engagement des équipes sont remarquables, et les résultats parlent d'eux-mêmes » Steve Netherton, CIO, Vallarta Supermarkets

SMARTWAY, UNE ENTREPRISE PIONNIERE ET ENGAGEE

Depuis 2012, Smartway accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Fondée à Nantes en 2012 par Christophe Menez et Paul-Adrien Menez, **l'entreprise est à l'origine en France des tout premiers rayons Zéro Gâchis, qui regroupent en magasin les produits proches de leur date de péremption proposés à prix réduits.**

Smartway a depuis développé **une technologie de pointe dédiée à la performance anti-gaspi en magasin**, structurée autour d'une **application tout-en-un**, qui permet une **détection ultra-simplifiée et rapide des produits à revaloriser**, tout en garantissant l'absence de produits périmés en rayon. Grâce à son **intelligence**

artificielle anti-gaspi, Smartway est ensuite capable de déterminer automatiquement le taux de remise optimal pour chaque produit, qui rejoint alors les rayons Zéro Gâchis des enseignes.

Forte de 90 collaborateurs, Smartway est aujourd'hui présente dans 12 pays. Depuis sa création, elle a permis de sauver plus de 388 millions de produits, d'éviter 460 000 tonnes de CO₂, et de restituer 400 millions d'euros de pouvoir d'achat aux consommateurs.

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Avec Smartway, Sustainable is profitable : nous accompagnons la grande distribution alimentaire à transformer son modèle. « Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». [smartway.ai](https://www.smartway.ai)

Contacts presse Smartway – Presse & Cie - Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com