



Communiqué de presse
Janvier 2026

OP1C ACCÉLÈRE SUR LES SECTEURS FOOD, BIÈRE, VIN ET SPIRITUEUX AVEC DE NOUVEAUX GAINS ET DES COLLABORATIONS RENOUVELÉES.

Entre reconductions de collaborations de long terme et nouveaux gains, OP1C confirme son positionnement d'agence social media experte des secteurs food, bière, vin et spiritueux. Limonçè, la Maison Gosset et la Brasserie Castelain renouvellent leur confiance à l'agence, tandis que Les Maraîchers des Hauts-de-France et K-Mart rejoignent le portefeuille clients d'OP1C. Une dynamique qui illustre la capacité de l'agence à accompagner des marques aux enjeux variés, de la notoriété à l'engagement, en passant par la création de communautés.

Limonçè – Poursuivre le déploiement d'une marque à forte personnalité

Après une première collaboration réussie pour le lancement de la marque sur les réseaux sociaux en France, la célèbre marque italienne de liqueur de citron **Limonçè (groupe Dugas)** poursuit son partenariat avec OP1C pour l'année 2026.

Maison Gosset – Inscrire la prise de parole dans la durée

La **Maison Gosset** reconduit l'agence OP1C pour la **5^e année consécutive**. OP1C continuera de l'accompagner en social media sur **Facebook et Instagram**.

Les Maraîchers des Hauts-de-France – Structurer et faire émerger la voix d'une filière

OP1C accompagne **Les Maraîchers des Hauts-de-France** à travers un dispositif sur-mesure mêlant **sessions de brainstorming créatif, création de contenus social media et formation des équipes à la production de contenus**. L'objectif : poser les bases d'une prise de parole claire, engageante et durable, en valorisant les savoir-faire et l'ancrage territorial.

Brasserie Castelain – Faire rayonner une brasserie indépendante et engagée

Après **8 années de collaboration**, la **Brasserie Castelain**, brasserie familiale et indépendante du Nord (à l'origine des bières Castelain, Ch'ti, Jade ou Cadette), poursuit l'aventure avec OP1C. L'agence continue d'accompagner la marque sur l'ensemble de sa **stratégie social media** : création et production des contenus, stratégie social ads et pilotage des campagnes média, avec des enjeux forts de **notoriété et d'engagement**.

K-Mart – Développer une marque food culturelle et communautaire

K-Mart, épicerie coréenne & japonaise avec plusieurs magasins à Paris et un site e-commerce livrant partout en France, confie à OP1C sa **stratégie et charte graphique social media**, sa **production de contenus**, notamment via des créateurs UGC, ainsi que la **gestion de ses réseaux sociaux**.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

35 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com