



Communiqué de presse
Novembre 2025

OP1C DÉVELOPPE SON PORTEFEUILLE AVEC TROIS NOUVEAUX CLIENTS : LA PLATEFORME DU BÂTIMENT, L'IRCEM ET GRDF TERRITOIRES NORD-OUEST

L'agence social media OP1C poursuit sa dynamique de croissance dans le secteur public, les grandes entreprises d'intérêt général et le retail BtoB avec trois nouveaux gains majeurs : l'IRCEM, l'entité Territoires Nord-Ouest de GRDF et La Plateforme du Bâtiment. Ces collaborations confirment la capacité de l'agence à accompagner des organisations engagées, aux enjeux variés, dans la structuration et l'activation de leur communication social media.

L'IRCEM fait appel à OP1C pour dynamiser sa communication vidéo.

Le Groupe IRCEM, groupe de protection sociale à but non lucratif, accompagne les salariés et retraités du secteur des services à la personne (garde d'enfants, aide à domicile, accompagnement de la dépendance, etc.). Soucieuse d'adapter sa communication aux usages digitaux actuels, **l'IRCEM a choisi OP1C pour la captation et la production de vidéos à destination de ses réseaux sociaux**, avec pour ambition de mieux valoriser ses actions, ses engagements et ses métiers auprès de ses publics.

GRDF Territoires Nord-Ouest : de l'audit social media à un accompagnement plus poussé.

Après une première mission d'audit complet de sa ligne éditoriale, de ses contenus et de sa stratégie social ads, l'entité Territoires Nord-Ouest de GRDF poursuit sa collaboration avec OP1C. L'agence a accompagné les équipes de la marque dans la mise en place de guidelines éditoriales afin d'harmoniser les prises de parole de l'entité sur les réseaux sociaux. OP1C a également conçu une campagne social media en trois temps (notoriété, considération et conversion) qui combine contenus pédagogiques et activation social ads pour mieux faire connaître le gaz vert et la pompe à chaleur hybride, expliquer ses missions et recruter de nouveaux clients.

La Plateforme du Bâtiment fait son entrée sur Instagram & TikTok avec OP1C

La Plateforme du Bâtiment, enseigne du groupe Saint-Gobain, est un distributeur de matériaux et d'outillage réservé exclusivement aux professionnels du bâtiment. Présente dans toute la France, elle propose un choix complet de produits et des services pensés pour simplifier le quotidien de leurs clients : les artisans rénovateurs urbains.

À l'occasion d'un temps fort autour de la sortie de son mémento, La Plateforme du Bâtiment a confié à OP1C il y a quelques mois le lancement de ses comptes Instagram et TikTok.

L'agence pilote l'ensemble de la stratégie social media, assure l'animation quotidienne des plateformes (publications, modération) et prend en charge la production de contenus pour alimenter des prises de parole à la fois créatives et ancrées dans l'ADN de la marque. Un dispositif social ads vient compléter le tout pour assurer la visibilité de cette première prise de parole auprès des professionnels du bâtiment.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

35 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com