



COMMUNIQUE DE PRESSE DU 24/11/2025

Océalia et Sencrop renforcent leur collaboration pour accompagner les agriculteurs vers une gestion agro-météo responsable et connectée.

Face aux nombreux défis de notre environnement, le Groupe Coopératif Océalia, acteur agricole et agroalimentaire majeur en Nouvelle-Aquitaine, **accompagne, de façon individualisée, ses agriculteurs adhérents dans la gestion globale de leur exploitation** et propose une **démarche de progrès, Le Sillon Responsable, visant la transition agroécologique et l'adoption de pratiques durables et respectueuses de l'environnement**. Océalia porte en effet une vision de l'agriculture nourricière, durable et rémunératrice pour les adhérents.

En 2019, Océalia a noué une collaboration avec Sencrop, leader européen des solutions agro-météo connectées, permettant à ses adhérents de **bénéficier d'outils de précision pour piloter les cultures en fonction des conditions climatiques locales**. Les agriculteurs suivent ainsi en temps réel sur leur smartphone des **données essentielles comme la température, l'hygrométrie, la vitesse du vent et les précipitations, optimisant leurs interventions tout en réduisant l'usage des intrants**. La Coopérative dispose déjà d'un parc de **673 stations météo**, composé à la fois d'équipements détenus par Océalia et de stations appartenant à ses adhérents.

Océalia annonce aujourd'hui intégrer à son parc les nouvelles stations météo 4G de Sencrop. Plus universelles grâce à la connectivité 4G, plus durables grâce à leur autonomie solaire et plus performantes grâce à leur modularité, elles s'inscrivent dans la dynamique d'innovation et de transition agroécologique portée par Océalia et permettent une gestion agro-météo des exploitations plus responsable et connectée.

La stratégie agro-météo d'Océalia : un suivi météo précis pour chaque culture et chaque exploitation

Le territoire agricole d'Océalia étant vaste et diversifié, il est essentiel de disposer d'outils capables de s'adapter à chaque typologie d'exploitation. Sencrop, avec ses stations météo connectées, constitue un **outil clé dans la stratégie agro-météo d'Océalia**. Pour chaque culture, les données météo sont utilisées de manière spécifique afin de répondre aux besoins particuliers des agriculteurs et conseillers d'exploitation.

- **Pour les vignes**, par exemple, les stations permettent de **prévenir les risques de gel en temps réel, de connaître les conditions climatiques idéales pour les traitements de protection des plantes et d'anticiper les risques de maladies**. Les adhérents peuvent bénéficier de l'outil d'aide à la décision **Décitrait** – développé par l'IFV et intégré à l'application Sencrop – qui permet de **piloter les interventions** contre le mildiou, l'oïdium et le black-rot, renforçant ainsi la **précision et la réactivité dans la protection du vignoble**.
- **En ce qui concerne les céréales**, l'outil fournit des données cruciales pour optimiser les interventions sur le terrain, notamment grâce à la fonctionnalité **Bilan Hydrique**, qui permet de connaître les **conditions**

optimales pour l'irrigation et les interventions agronomiques, contribuant ainsi à une gestion raisonnée des ressources en eau.

- **Pour les exploitations de polyculture-élevage**, les stations permettent de suivre les conditions idéales pour les interventions aux champs tout **en estimant les dates prévisionnelles de récolte**, donnant ainsi une visibilité sur le calendrier agricole et permettant aux agriculteurs de **mieux planifier leurs actions**.

Ces outils de précision offrent une **aide à la décision stratégique pour les conseillers d'exploitation** d'Océalia, qui peuvent ainsi **proposer des conseils toujours plus précis et adaptés en fonction des données locales et des conditions climatiques**, renforçant l'accompagnement personnalisé des agriculteurs dans leur gestion quotidienne.

Une nouvelle génération de stations météo, à la fois modulaires et personnalisables

Soucieuse d'offrir innovation et performance à ses adhérents, Océalia a choisi d'adopter la nouvelle génération de stations météo 4G Sencrop, un matériel plus performant, autonome et durable. Ces stations répondent aux évolutions technologiques et aux besoins croissants du terrain, offrant des fonctionnalités de pointe comme la connectivité 4G et un panneau solaire pour une autonomie énergétique prolongée.

L'une des principales innovations de cette nouvelle génération réside dans leur modularité unique : chaque station peut accueillir jusqu'à trois capteurs interchangeable ou remplaçables, permettant ainsi de s'adapter aux besoins spécifiques de chaque culture et territoire. Parmi les bénéfices, une **baisse significative du coût de revient et l'augmentation de la durée de vie des stations**. L'ensemble des pièces (bol pluviomètre, anémomètre, capteur météo/hygrométrie, panneau solaire...) est remplaçable, **pour une meilleure réparabilité et un prolongement de la durée de vie du matériel**.

Ce choix s'inscrit dans une démarche responsable, répondant à une attente sociétale de durabilité et d'efficacité pour les exploitants agricoles.

Océalia entend développer son réseau de stations dans l'Est de la région, notamment en Limousin, pour permettre aux agriculteurs locaux de mieux gérer leurs stratégies agricoles. Le déploiement continu sur tout le territoire vise à garantir que chaque exploitation, quelle que soit sa taille ou son activité, bénéficie des dernières innovations en matière d'agro-météo.

Une démarche tournée vers l'agroécologie et l'innovation

Océalia, avec sa large offre de services destinés aux céréaliers, viticulteurs et éleveurs, s'engage pleinement dans la transition agroécologique. À travers sa démarche "Sillon Responsable", la Coopérative a mis en place **un référentiel certifié pour accompagner ses adhérents vers des pratiques plus durables, répondant aux 7 enjeux essentiels** suivants : lutter contre le changement climatique avec **la baisse des GES (*)** et la séquestration du **carbone**, préserver la ressource en **eau** et protéger sa qualité, favoriser la **biodiversité**, garantir le **bien-être animal** et favoriser la **provenance locale des aliments**, **protéger les sols** de l'érosion et améliorer sa fertilité, garantir la **performance économique** des exploitations, renforcer l'image et la **fierté du métier d'agriculteur**. Avec **près de 1 000 adhérents engagés**, la démarche représente maintenant 30 % de la collecte en grandes cultures.

Afin de compléter cette transition, la collecte de données précises et localisées est essentielle pour mieux **qualifier les travaux d'expérimentations** menés par la Coopérative, constituant ainsi une base solide de connaissances et **nourrir les outils d'aide à la décision** pour fournir des conseils adaptés aux spécificités de chaque exploitation. Ce nouveau partenariat avec Sencrop, leader dans le domaine des stations agro-météo connectées, permet donc à Océalia de **renforcer son soutien aux agriculteurs dans la gestion de leurs pratiques et de leurs risques climatiques**.

(*) GES : Gaz à effet de serre

Contacts presse :

OCEALIA : *Agnès Buisson*, Responsable communication, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr

SENCROP : *Laetitia Munoz* – Presse & Cie - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com

Pour en savoir plus :

Groupe Coopératif Océalia :

Ancré sur 8 départements (16, 17, 19, 23, 24, 79, 86, 87), avec 340 implantations de proximité, 7 000 adhérents et 1 800 salariés, le Groupe Coopératif Océalia est un **acteur agricole et agroalimentaire référent en Nouvelle-Aquitaine**. Il participe au dynamisme de son territoire en lui apportant notamment 547M€ de retour économique. Fort de la diversité de ses activités (grandes cultures, viticulture, élevage, alimentation animale et robotique élevage, commercialisation de vins, bière et spiritueux, jardineries, transport, pop corn et snacking, produits régionaux, et fier de son modèle Coopératif, Océalia est **au service de ses adhérents**, tendu vers l'avenir, prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement. Engagé dans une démarche RSE, le Groupe Océalia s'engage à **produire une offre alimentaire responsable et compétitive au bénéfice des agriculteurs, territoires et des consommateurs**. Il soutient une **agriculture nourricière, durable et rémunératrice** et accompagne ses adhérents vers la transition agro-écologique avec la démarche « **Le Sillon Responsable** » déjà engagées auprès de plus de 1 000 agriculteurs et permettant de donner du sens à leurs efforts et de valoriser leurs pratiques. www.ocealia-groupe.fr

Sencrop :

Sencrop, nouvelle filiale d'ISAGRI au sein de Groupe ISAGRI, apporte une expertise reconnue en agro-météo connectée. Cette expertise s'appuie sur 3 piliers : la météo collaborative, intégrant des observations et des prévisions météo locales et territoriales, le suivi des risques agronomiques (cycle des plantes, maladies, ravageurs...) et climatiques, la gestion de l'eau et le pilotage de l'irrigation. Désormais, avec plus de 40 000 stations météo actives et une communauté de 30 000 agriculteurs et 600 Groupements d'utilisateurs dans 30 pays, Sencrop devient la plateforme leader des données et des risques en agro-météo en Europe : en jouissant d'une marque forte, synonyme de météo collaborative, d'usage quotidien, de plateforme ouverte aux acteurs de l'écosystème (vers des OAD, FMIS, outils de gestion parcellaire...) et d'offre accessible à tous, avec un ADN commun de servir les agriculteurs et d'être à l'écoute de leurs besoins, pour qu'ils puissent prendre leurs décisions de manière indépendante.