

123 Pare-Brise renforce son CODIR

Mélanie MASSE est nommée Directrice des Ressources Humaines et Carolyn DUCHAUSSOY devient Directrice Marketing & Communication

123 Pare-Brise annonce la nomination de Carolyn Duchaussoy au poste nouvellement créé de Directrice Marketing & Communication. Elle aura pour mission d'accompagner la forte dynamique du réseau, qui a ouvert 160 centres en seulement cinq ans, et de renforcer la visibilité et le rayonnement de l'enseigne spécialisée dans la réparation et le remplacement de vitrages automobiles. L'entreprise accueille également Mélanie Masse en tant que Directrice des Ressources Humaines, une arrivée qui s'inscrit dans la volonté de structurer la fonction RH pour accompagner la croissance rapide du groupe, désormais fort de plus de 1 000 collaborateurs.



Mélanie Masse est nommée Directrice des Ressources Humaines de 123 Pare-Brise. Âgée de 49 ans et diplômée d'une formation en Administration Economique et Sociale, elle débute sa carrière comme Responsable Ressources Humaines chez Sonoco, fournisseur mondial d'emballages. Elle y accompagne notamment plusieurs projets de transformation et la gestion de PSE. En 2008, elle rejoint La Redoute, également en tant que RRH, où elle pilote là aussi des dossiers sensibles de réorganisation au sein d'une entreprise en mutation profonde. Elle poursuit ensuite son parcours chez Colas, filiale du groupe Bouygues employant 5 000 collaborateurs, où elle exerce pendant 8 ans, notamment comme adjointe du DRH. En 2019, elle prend son premier poste de DRH au sein du groupe Advitam, au sein de la branche distribution de la coopérative agricole UNEAL.

Forte de ces expériences, elle rejoint 123 Pare-Brise avec la mission de **structurer une direction RH indispensable à l'hyper-croissance de l'entreprise**, qui a dépassé le cap des 1 000 collaborateurs et dont les équipes continuent de s'étoffer rapidement. À la tête d'une direction de 30 personnes réparties entre les deux sièges de l'entreprise, à Marquette-lez-Lille (59) et Bourgoin-Jallieu (38), elle entend installer des fondamentaux solides, renforcer les expertises paie, recrutement, formation, juridique et social, et faire de la fonction RH un véritable partenaire du business au service de la performance et de l'accompagnement des équipes opérationnelles.



Âgée de 44 ans, Carolyn Duchaussoy rejoint 123 Pare-Brise en tant que Directrice Marketing & Communication. Diplômée d'un Master 2 Marketing Communication à l'ISTC, elle a débuté chez CIMAIL puis chez InBev comme chef de produit, avant de rejoindre l'agence Nikita en tant que Directrice de clientèle. Elle a ensuite occupé pendant dix ans le poste de Directrice Marketing & Communication au sein de la filiale française du groupe international EOS, où elle a créé et structuré la fonction, avant de prendre en 2022 la direction marketing publicité de Rossel France. Elle y a transformé la régie en véritable agence conseil, structurant une équipe pluridisciplinaire passée de 3 à 18 personnes.

Forte de plus de 20 ans d'expérience dans des environnements variés – industrie, services, agences de communication et groupes internationaux – Carolyn pilotera une direction de 10 collaborateurs avec l'objectif de structurer et déployer une stratégie de communication et de marketing durable, valoriser les singularités de l'enseigne et renforcer la cohésion des plus de 1 000 collaborateurs répartis dans 160 centres en France. Son arrivée au Comité de Direction de 123 Pare-Brise vient ainsi renforcer la dimension stratégique de la communication et du marketing dans la dynamique de développement du réseau.