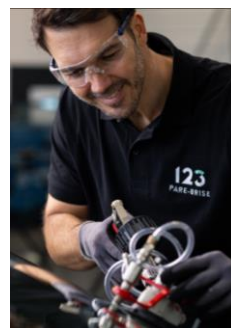


123 PARE-BRISE À NOUVEAU N°1 DES "MEILLEURES ENSEIGNES 2026" DANS LA CATÉGORIE RÉPARATION DE VITRAGE AUTO

Et un, et deux, et trois victoires pour 123 Pare-Brise.

Pour la troisième année consécutive, le magazine Capital désigne 123 Pare-Brise comme Meilleure enseigne de réparation de vitrage automobile, avec une note de 8,11/10, devançant Carglass, Mondial Pare-Brise et France Pare-Brise. Ce classement, réalisé par Capital et Statista, confirme la satisfaction élevée des clients, l'excellence du réseau et l'engagement constant de l'enseigne à fournir un service irréprochable.



« Être une nouvelle fois reconnu comme Meilleure enseigne de réparation de vitrage automobile est une immense fierté. Trois années consécutives sur la plus haute marche du podium, c'est la preuve que la satisfaction de nos clients reste notre meilleure récompense. Cette distinction vient récompenser la rigueur et l'engagement de l'ensemble de nos équipes, qui œuvrent chaque jour pour garantir à nos clients une qualité de service irréprochable, partout en France. »

Ludovic Vaesken, Directeur du réseau 123 Pare-Brise

Une entreprise en plein essor

Porté par un rythme soutenu d'ouvertures, 123 Pare-Brise poursuit son ambition de devenir le premier réseau intégré et non agréé de France, avec un objectif de 200 agences d'ici fin septembre 2026.

Cette croissance rapide s'accompagne d'un engagement constant en faveur de la qualité, incarné par un service 6 étoiles qui dépasse les standards du marché : accompagnement dans les démarches d'assurance sans avance de frais, mise à disposition d'un véhicule de courtoisie, franchise offerte ou carte cadeau équivalente. Une exigence reconnue par les clients, comme le souligne cette nouvelle récompense attribuée par le magazine Capital.

Fidèle à ses valeurs, l'enseigne lutte activement contre les dérives du secteur comme la fraude à l'assurance ou la surfacturation, en appliquant des tarifs strictement conformes aux recommandations des constructeurs et en réalisant un diagnostic rigoureux sur chaque véhicule.

Une enquête réalisée auprès de plus de 15 000 consommateurs

Pour réaliser ce classement, une grande enquête indépendante en ligne a été réalisée de façon anonyme auprès de plus de 15 000 consommateurs par l'institut Statista. Plus de 1800 enseignes, 140 secteurs d'activité et 3 critères de notation : l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise des enseignes et la volonté de recommander l'enseigne.