

Quand Blancheporte mobilise sa communauté... Franc succès de la boutique Octobre Rose en soutien au Fonds de Dotation du CHU de Lille

Pour la 5^{ème} année consécutive, Blancheporte et le Fonds de dotation du CHU de Lille ont réitéré leur partenariat.

Du 30 septembre au 31 octobre 2025, l'enseigne a proposé dans sa boutique Octobre Rose une sélection de 219 produits – lingerie, articles de nuit, bain et produits post-opératoires – permettant de reverser 1 € pour chaque achat effectué. Grâce à la mobilisation de ses équipes et de ses clientes, la marque a pu reverser cette année 13 639 € contre 11 168 € en 2024 (+22%).

Ce don contribuera au financement de soins socio-esthétiques aidant ainsi de nombreuses femmes atteintes d'un cancer à retrouver confiance en elles pendant leur parcours de soins.