

Auchan Retail ouvre la voie à un modèle de coopération innovant qui reconfigurerait le paysage de la distribution au profit du pouvoir d'achat des Français en exploitant ses supermarchés sous bannière Intermarché et Netto

Auchan Retail et Intermarché envisagent une évolution majeure de leur partenariat stratégique, initié en 2024. Auchan Retail, en créant une entité juridique dédiée, exploiterait en franchise ses supermarchés sous la bannière Intermarché et Netto. Ce projet incarne une nouvelle forme de coopération entre deux acteurs français majeurs de la distribution, alliant puissance d'achat, complémentarité des formats et performance opérationnelle, au service du pouvoir d'achat des consommateurs.

Un partenariat structurant avec Intermarché

La transformation d'Auchan se poursuit dans l'ensemble des pays où l'enseigne est implantée, portée par six priorités stratégiques : renforcer ses positions sur les marchés clés, réaffirmer sa compétitivité prix, repenser le modèle de l'hypermarché, optimiser son offre produits, développer la franchise et accroître son efficacité opérationnelle.

Ce plan ambitieux bénéficie du soutien affirmé de son actionnaire, qui a apporté les capitaux nécessaires à la modernisation et à l'acquisition de magasins en France, en Espagne et au Portugal.

En France, cette dynamique de transformation s'incarne dans un partenariat stratégique initié en 2024 avec Intermarché. D'abord concrétisé par la reprise des magasins Casino, il s'est poursuivi avec la création d'une centrale d'achat commune, Aura Retail, aujourd'hui acteur majeur de la distribution française, et la participation aux centrales Epic et Everest. Récemment, cette alliance s'est renforcée par un accord visant à l'entrée d'Intermarché au capital de la régie média Valiuz, confirmant la volonté des deux enseignes de bâtir un modèle de coopération durable et performant.

Une nouvelle étape vers un modèle de coopération innovant

Auchan Retail et Intermarché envisagent de renforcer leur alliance. Une nouvelle forme de coopération verrait les supermarchés en France métropolitaine (hors Corse) passer sous la bannière Intermarché et Netto. Ils seraient toujours exploités par Auchan Retail via la création d'une nouvelle entité juridique autonome.

Fort de son modèle de commerçants indépendants et entrepreneurs, de sa culture du format supermarché, Intermarché, en tant que franchiseur, apporterait davantage d'agilité et de performance à ces magasins et surtout, plus de valeur pour les clients et plus de perspectives pour les collaborateurs.

Auchan Retail, un acteur multiformat agile, et tourné vers l'avenir

Auchan Retail demeurerait ainsi un acteur multiformat agile, désormais capable d'opérer sous des enseignes complémentaires leaders sur leur format. Pour le format des supermarchés, l'entreprise agirait dorénavant sous l'enseigne Intermarché et Netto via un contrat de franchise conclu entre Intermarché et une nouvelle structure juridique autonome qu'elle mettrait en place à cette fin.

Pour celui des hypermarchés, elle réaffirme sa conviction : les hypermarchés ne sont pas un modèle du passé. Ils demeurent la première destination commerciale, fréquentée par 89% des Français pour faire leurs courses. Pour les adapter aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui, elle poursuit leur transformation vers un modèle commercial omnicanal plus innovant, plus serviciel avec une offre singulière autour du choix, des besoins quotidiens alimentaires et non alimentaires. Auchan Retail réaffirme ainsi son leadership sur ce format.

Une ambition commune au service du pouvoir d'achat

Par ce projet d'alliance, deux acteurs français majeurs du commerce affirment leur ambition commune : construire un modèle inédit qui conjugue puissance d'achat et renforcement de l'attractivité commerciale au bénéfice du pouvoir d'achat des Français.

Ce projet est soumis à l'autorisation préalable des autorités de la concurrence compétentes et pourrait prendre effet fin 2026.

À propos d'Auchan Retail

Présent dans 12 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 2 896 points de vente. Auchan met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Acteurs du bon, du sain et du local, les 157648 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche humaine et responsable, à construire un commerce qui permette à tous, clients, agriculteurs, fournisseurs et collaborateurs, de vivre mieux. Pour nous suivre : auchan-retail.com - LinkedIn Auchan Retail

Contacts presse

Auchan - Marie Vanoye
mvanoye@auchan.com
07 64 49 78 06

Presse & Cie - Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com
06 30 07 93 35