

CHRONODRIVE FAIT ÉVOLUER SON COMITÉ DE DIRECTION.

Marie-Églantine Couvreur prend la direction financière de Chronodrive tandis que Julien Saint-Aubert en devient le Directeur opérationnel. Ils rejoignent tous deux le Comité de Direction.



Âgée de 41 ans, Marie-Eglantine Couvreur bénéficie d'une carrière financière internationale de plus de 18 ans dans les secteurs du conseil, de l'industrie et du retail.

Diplômée d'un Master en management, orientation finance, à l'Université catholique de Louvain (Belgique), elle débute sa carrière en 2007 en conseil chez Accenture à Bruxelles, où elle accompagne durant cinq ans de grands groupes bancaires et énergétiques dans leurs projets de transformation. En 2012, elle rejoint BWT, leader européen du traitement de l'eau, où elle évolue de contrôleur de gestion à Directrice financière de l'entité belge. Elle devient ensuite, en 2019, Directrice financière BeLux du groupe de conseil Keyrus, avant de prendre la tête de la direction financière de SCABEL, la centrale d'achat européenne du Mouvement E.Leclerc, où elle pilote pendant plus de trois ans une équipe d'une trentaine de collaborateurs et gère des flux financiers de plusieurs milliards d'euros.

Séduite par la vision et l'ADN agile de Chronodrive, Marie-Eglantine mettra son expertise au service de la transformation et de la performance financière de l'entreprise. Convaincue que la finance est un moteur de changement, capable d'éclairer la donnée et d'apporter une vision claire au management, elle en fera un levier stratégique pour la croissance. Forte d'un parcours international au croisement de plusieurs cultures et environnements de management, elle apportera à Chronodrive une vision ouverte et transversale, tournée vers l'innovation et la performance collective.



Avec 20 années d'expérience au sein de l'enseigne, Julien Saint-Aubert, 40 ans, allie une connaissance fine du terrain à une vision stratégique des enjeux opérationnels. Entré chez Chronodrive en 2005 alors qu'il était encore étudiant, Julien débute comme préparateur de commandes sur le site de Marcq-en-Barœul, premier drive de l'enseigne tout juste ouvert. Il poursuit son parcours en alternance logistique sur le magasin de Croix, avant de devenir responsable de secteur et d'assurer les ouvertures de plusieurs drives en région toulousaine.

Après un cursus de formation interne de Directeur de magasin, il ouvre en 2011 le site de Cannes, qu'il dirige pendant quatre ans, avant de prendre la tête du drive de Portet-sur-Garonne en 2015, puis d'assurer la double direction des sites de Labège et Ramonville. Il devient ensuite Directeur régional Sud-Ouest, avant d'accéder aujourd'hui au poste de Directeur Opérationnel.

Dans ses nouvelles fonctions, Julien Saint-Aubert sera responsable de la performance du réseau Chronodrive. Il veillera à harmoniser les bonnes pratiques, optimiser les organisations et renforcer l'excellence opérationnelle sur l'ensemble du parc, tout en contribuant activement à la satisfaction client, au cœur du modèle Chronodrive.

A l'occasion de ces nominations, Sébastien Picart, Directeur Général de Chronodrive, a déclaré : « Ces deux nominations illustrent parfaitement l'équilibre qui fait la force de Chronodrive. Julien est un pur produit Chrono, témoin de notre culture d'évolution et de promotion interne. Sa connaissance du terrain et son engagement sont des atouts précieux pour piloter la performance opérationnelle de l'entreprise. Marie-Églantine, quant à elle, apporte une expertise internationale et un regard neuf, nourri par une expérience riche dans différents secteurs et cultures de management. Ensemble, ils incarnent la complémentarité et l'agilité qui nous permettent de poursuivre notre développement et de renforcer notre position de référence sur le marché du drive. »