



Communiqué de presse
Octobre 2025

**OP1C : 15 ANS DE CONVERSATIONS, DE COMMUNAUTÉS ET DE CRÉATION DANS LE SOCIAL MEDIA.
PORTRAIT D'UNE AGENCE PAS TOUT À FAIT SAGE, TOUJOURS PLUS AUDACIEUSE.**

En 2010, OP1C faisait le pari audacieux de fonder une agence 100 % dédiée aux réseaux sociaux, à une époque où ceux-ci n'étaient encore que des relais secondaires dans les stratégies de communication.

Quinze ans plus tard, dans un paysage devenu hyperconcurrentiel, l'agence s'impose comme la plus grande agence social media indépendante au nord de Paris. Elle célèbre aujourd'hui 15 années d'audace créative, d'engagement communautaire et de proximité avec les usages, en réaffirmant haut et fort ce qui fait sa singularité : l'expertise des communautés, une créativité incarnée, et une vision radicalement conversationnelle du social media. Une approche qui convainc dans la durée : La Mie Câline, Cyrillus, Vertbaudet, METRO ou encore la Brasserie Castelain font partie des clients fidèles qui font confiance à OP1C depuis parfois plus de 10 ans.

À l'occasion de son anniversaire, l'agence investit une nouvelle adresse et inaugure un studio de production flambant neuf, pensé pour donner encore plus de voix aux marques et à leurs publics.

« Depuis 15 ans, on fait du social media, et rien d'autre. C'est ce focus qui nous rend légitimes, experts, et surtout utiles. Aujourd'hui, dans un marché saturé de discours, on continue à défendre une approche communautaire et conversationnelle, là où beaucoup font du publicitaire déguisé. Ce nouvel espace, ce studio, cette plateforme, c'est notre façon de dire qu'on va continuer à faire plus. Et mieux. » Lionel DAMM, Directeur Général d'OP1C

CONVERSATION, CRÉATION, CONNEXION : UN TRIPTYQUE FONDATEUR

Née aux prémices du social media, OP1C n'a jamais cessé d'explorer, d'inventer, de connecter. Dans un marché devenu particulièrement tendu, où la plupart des agences publicitaires abordent les réseaux sociaux avec des logiques purement promotionnelles, **OP1C revendique une autre voie : celle du communautaire, du conversationnel et du relationnel.** L'agence est aujourd'hui la plus grande agence social media indépendante au nord de Paris, et surtout l'une des rares à être encore **100 % dédiée au social media.** Son ambition est claire : aider les marques à émerger, être reconnues, et créer un lien authentique avec leurs communautés, en leur permettant de rivaliser avec les géants de la publicité grâce au potentiel des communautés.

Son crédo : **"More Social in the Social Media"**. Une nouvelle signature qui incarne cette mission et cette promesse : faire émerger les marques, nourrir la relation avec leurs communautés et construire des stratégies relationnelles qui allient créativité et performance.



Communiqué de presse
Octobre 2025

UN DÉMÉNAGEMENT QUI INCARNE LE MOUVEMENT

Concrétisation de ce cap des 15 ans, **OP1C change d'adresse et s'installe, rue du Molinel à Lille, dans 685 m² de nouveaux locaux situés en plein cœur de Lille.** Plus spacieux, plus modulaires, plus connectés, ces bureaux incarnent l'évolution de l'agence vers davantage de fluidité, de transversalité et de collaboration.

Ce nouvel espace a vocation à être un lieu ouvert et de partage, où les marques, les créateurs, les experts, les plateformes se croisent.

UN STUDIO INTÉGRÉ POUR AMPLIFIER LES PRODUCTIONS

Autre prolongement de cette dynamique : **OP1C dévoile le Creator Studio, un espace de 130 m² entièrement modulable, spécifiquement conçu pour produire des contenus pensés pour les réseaux sociaux.** Ici, pas de studio publicitaire figé, mais des scènes de vie reconstituables, des fonds interchangeable, et une organisation ultra-agile.

Ce lieu permet aux marques **d'expérimenter, de produire rapidement, de tester des formats** et de garder la main sur leurs assets. **Vidéo, photo, podcast, live** : le Creator Studio offre une diversité de formats, animée par une équipe créative interne composée de créateurs de contenus, motion designers, DA, et concepteurs agiles.

15 ANS, ET TOUJOURS PLUS !

Plus drôle, plus enragée, plus vivante : OP1C ne compte pas ralentir. L'agence se projette vers 2026 avec des ambitions claires :

- **Intégrer davantage l'intelligence artificielle dans ses process de production et d'idéation.** OP1C a intégré l'IA dans ses workflows quotidiens – non pas pour produire à la place de l'humain, mais pour produire mieux, plus vite, plus intelligemment. L'IA intervient dans les process de création et d'optimisation, mais les idées et les messages restent profondément portés par de vraies personnes, pour de vraies communautés.
- **Renforcer son accompagnement auprès des créateurs et influenceurs,** avec des contenus toujours plus incarnés.
- **Proposer des campagnes toujours plus utiles, virales et alignées** avec les usages réels des communautés.

OP1C revendique sa singularité, ses valeurs d'ingéniosité, d'honnêteté, de générosité et de détermination, et reste fidèle à sa promesse : "faire level up" la communication des marques grâce au social media.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

35 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Action contre la Faim, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cavaillès, Cyrillus, Decathlon, DHL, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Monster Munch, Plateforme du Bâtiment, Perle du Nord, Puget, Rians, Vedrenne, Vertbaudet...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com