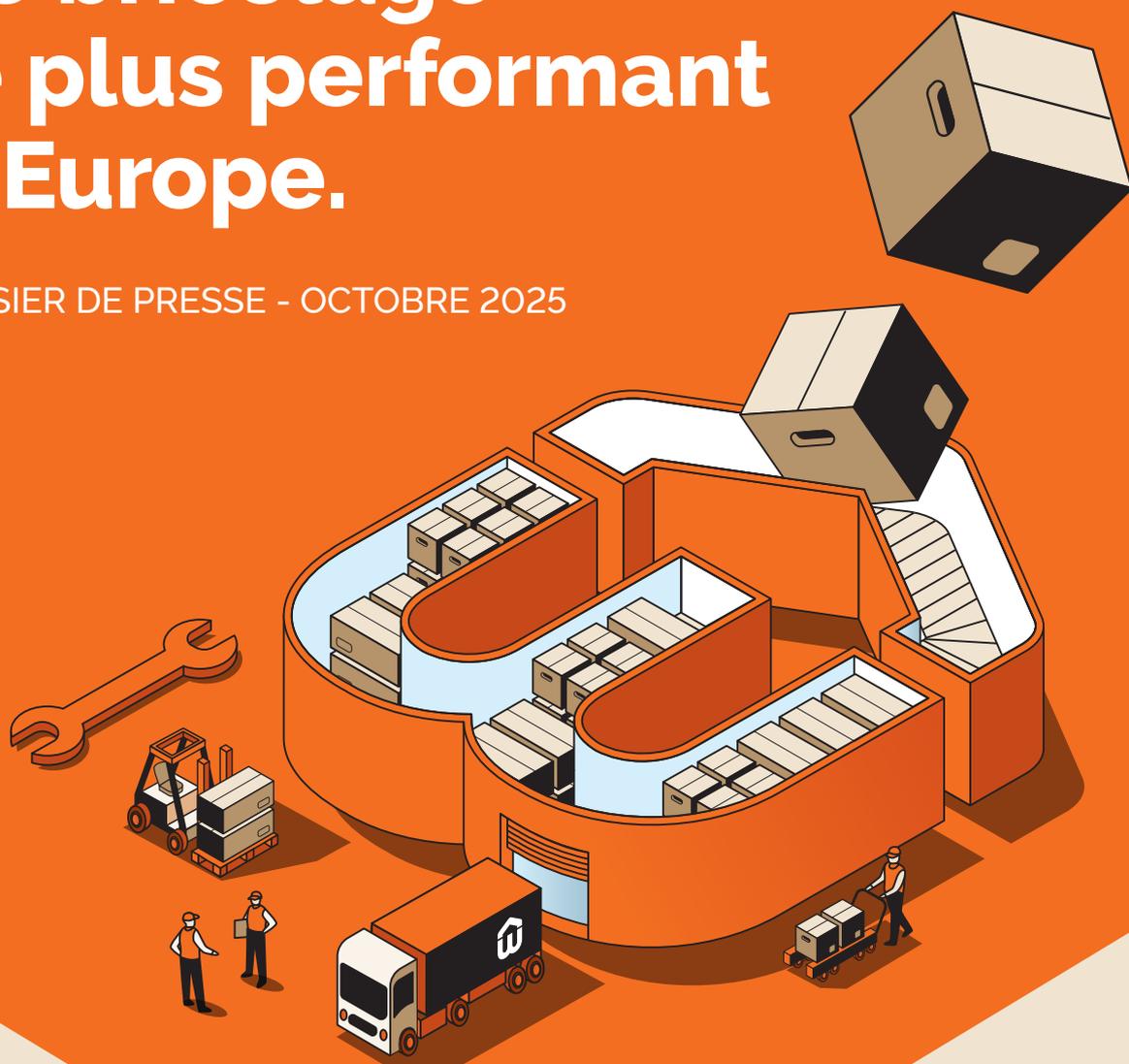


Weldom inaugure à Breuil-le-Sec, le hub logistique de bricolage le plus performant d'Europe.

DOSSIER DE PRESSE - OCTOBRE 2025




Bricoler • Jardiner • Décorer



En synthèse

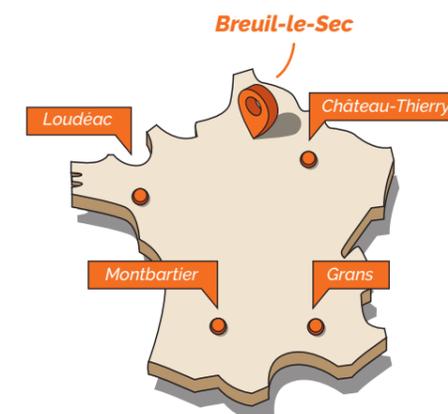
Weldom vient d'achever un vaste programme de modernisation de sa supply chain, engagé entre 2017 et 2025 et soutenu par un investissement de plus de 110 millions d'euros.

Point d'orgue de ce plan : l'inauguration, le 15 octobre, du hub logistique de Breuil-le-Sec (Oise). Cette plateforme de référence est désormais le plus grand site du Groupe Adeo et l'équipement le plus performant d'Europe dans l'univers du bricolage.

Conçu pour accompagner la montée en puissance de l'enseigne, le site multiplie sa capacité de traitement par 2,5, en conservant sa singularité : la gestion de commandes à l'unité. Il permet à Weldom de répondre à des volumes croissants, tout en réduisant les délais de livraison et en améliorant la disponibilité des produits.

Avec ce nouvel atout stratégique, l'entreprise renforce sa compétitivité à l'heure où l'enseigne vise le cap des 1 000 magasins à l'horizon 2026.

Une logistique agile au service de 1 000 points de vente

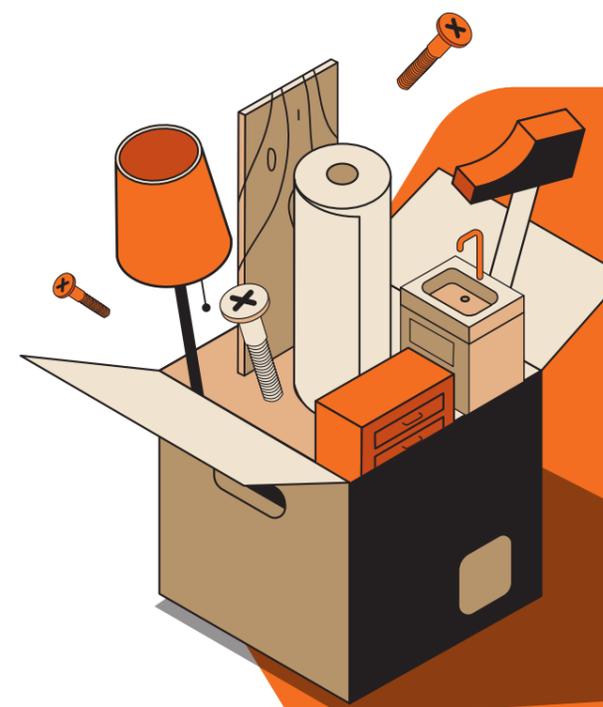


Weldom met le cap vers les 1 000 magasins d'ici fin 2026.

Chaque année, une trentaine de nouveaux points de vente rejoignent l'enseigne Weldom. Elle comptera 335 magasins sous enseigne fin 2025 et vise les 400 à l'horizon 2027. En parallèle, le Club Partenaires prend de l'ampleur. Ce réseau, qui regroupe des distributeurs de produits Weldom sans affichage de l'enseigne, fédère déjà 457 magasins et devrait en compter 600 d'ici deux ans.

En 2025, l'enseigne Weldom affiche une croissance de +8,8% (+1,8% à surface comparable), dans un marché du bricolage qui demeure morose.

Pour soutenir cette expansion, l'organisation logistique a été repensée. Elle s'appuie désormais sur cinq sites complémentaires : le hub de Breuil-le-Sec, centre névralgique du dispositif, le site de Grans, ceux de Château-Thierry et de Montbartier ouverts en 2023 et un nouveau pôle lancé en 2024 à Loudéac.



Avec cette infrastructure, Weldom traite chaque année plus de 15 millions de lignes de commandes, plus d'un demi milliard d'euros de marchandises livrées, garantissant à son réseau une distribution fluide et réactive.

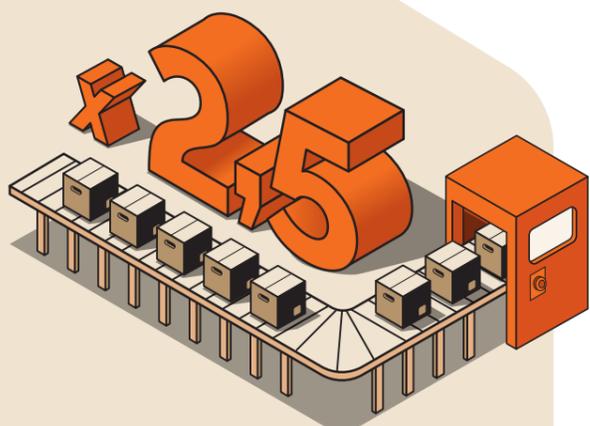
Breuil-le-Sec : le hub logistique le plus performant d'Europe dans le secteur du bricolage

Le hub de Breuil-le-Sec, qui compte 350 collaborateurs, se distingue par sa capacité unique à traiter les marchandises à l'unité, offrant ainsi aux franchisés une souplesse sans équivalent dans la gestion de leurs approvisionnements.

Désormais étendu sur 140 000 m² d'entrepôts permettant le stockage de plus de 30 000 références, il a connu deux grandes étapes d'extension et de modernisation.

La première, initiée en 2017 et dotée d'un investissement de 38 M€, a permis la construction d'un nouvel entrepôt de 45 000 m² inauguré en 2017 et la mise en place d'une nouvelle mécanisation de la logistique des petits produits.

La seconde, lancée en 2022 et soutenue par un investissement de 70 M€, a porté sur une nouvelle extension de 42 000 m², la rénovation des bâtiments existants et la mise en place de nouveaux équipements automatisés dédiés aux petits colis, véritable spécialité de la logistique Weldom.



Agrandie et largement automatisée, la plateforme a vu sa capacité de préparation multipliée par 2,5 grâce à l'intégration d'équipements de pointe : shuttles de préparation, miniloads, robots de palettisation, lignes de déconditionnement et stations de packing e-commerce.

Jusqu'ici dimensionnée pour 12 millions de lignes de commandes par an, la mécanisation petits colis peut désormais absorber des pics supérieurs à 130 000 lignes par jour.

Chiffres-clés du site logistique de Breuil-le-Sec

110 M€

investis pour la modernisation
et l'agrandissement du site depuis 2017

140 000 m²

d'entrepôts

30 000

références stockées

x2,5

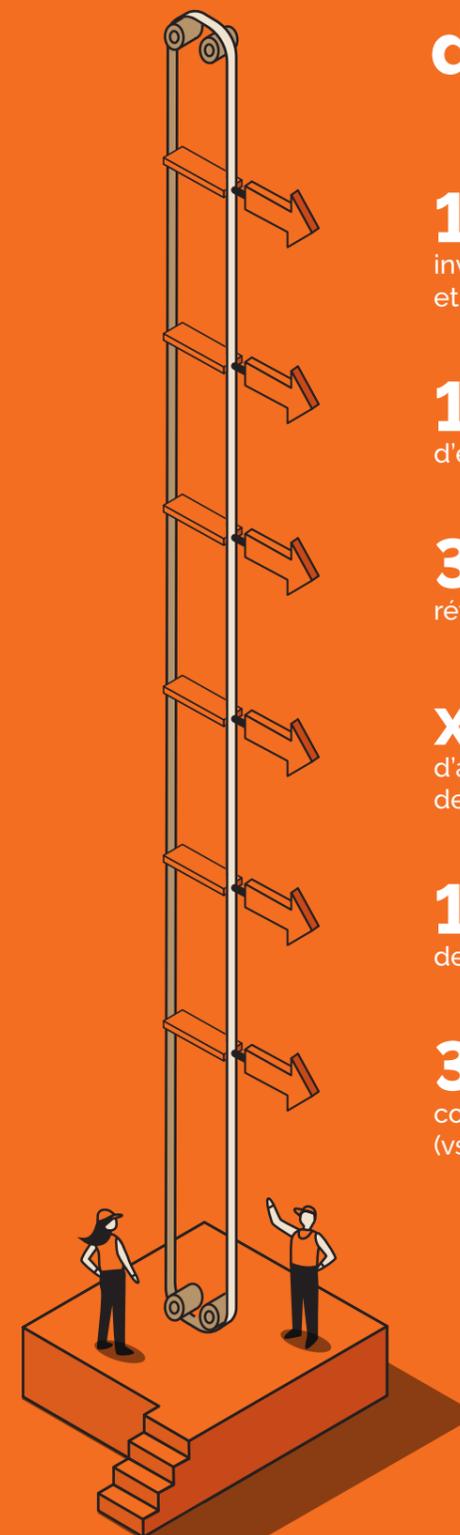
d'augmentation de capacité
de préparation

15 millions

de lignes de commandes préparées en 2024

350

collaborateurs en CDI en 2025
(vs 210 en 2017)



Focus

équipements

La ligne de déconditionnement Monocéros

Jusqu'ici composée de 16 postes de déconditionnement (Savoie), elle en comporte désormais 28, plus ergonomiques et performants. Sur ces postes de travail, les produits reçus des fournisseurs sont déconditionnés et mis en bacs avant d'être stockés par les miniloads.

Les ID-PACK

3 machines qui forment les 2 formats de colis en carton dans lesquels seront préparées les commandes des clients.

Les shuttles de préparation (PTS - Savoie)

Composés désormais de :

- 8 allées PTS (Picking Tray System) (+5 vs 2017) qui stockent jusqu'à 26 000 références dans 80 000 emplacements.
- 12 postes de préparation GTP (goods-to-person) (+7 vs 2017)

Capacité > 100 000 lignes de commandes/jour

La ligne de conditionnement e-commerce

Composée d'un buffer de commande et d'une ligne allant jusqu'à 14 postes d'emballage, dédiée aux commandes e-commerce (Savoie).

Les jivaros

3 machines qui ferment les colis et réduisent leur hauteur en fonction de leur remplissage réel afin d'optimiser les volumes expédiés.

La palettisation robotisée

Constituée de :

- 2 allées PTS buffer (Savoie) identiques à celles utilisées en préparation mais dédiées aux commandes préparées dans des colis fermés.
- 4 buffers/séquenceurs qui ordonnent les colis avant palettisation.
- 4 robots de palettisation (Promalio) qui constituent les palettes.
- 2 filmeuses et étiqueteuses automatiques.

La mécanisation en gares

Une cellule de 6 000 m² est dédiée à la préparation des 3 500 références à fortes rotations. Des picking palettes et gravitaires à réapprovisionnements automatiques sont disposés autour de 34 zones de préparation (gares) distribuées par des convoyeurs Intelis Savoie.

Capacité : 30 000 lignes de commandes/jour

Les Miniloads

Équipement totalement automatisé couvrant une surface de 6 000 m², il permet le stockage de 130 000 bacs remplis sur la ligne de déconditionnement. Il se compose de 10 allées dans lesquelles circulent des mâts Miniloads (Swisslog) qui stockent les bacs ou les prélèvent pour réapprovisionner les zones de préparation. 700 rangements + 700 réapprovisionnements par heure.

Nos partenaires équipementiers

SAVOYE : concepteur et constructeur de la solution globale. Intégrateur d'équipements SWISSLOG, PROMALION, MG-TECH...

MANHATTAN : WMS Solution de gestion d'entrepôt.

AF'ERGO : conseil en ergonomie.

WAVESTONE & MEWS : conseil conception et suivi de projet.

Les



Service client

Des colis palettisés par rayon pour faciliter le tri dans les réceptions magasins.

Des commandes préparées par famille de produits pour faciliter la mise en rayon en magasin.

Ergonomie

Des postes de travail co-conçus avec les collaborateurs et AF'ergo en réalité virtuelle 3D pour maximiser l'ergonomie.

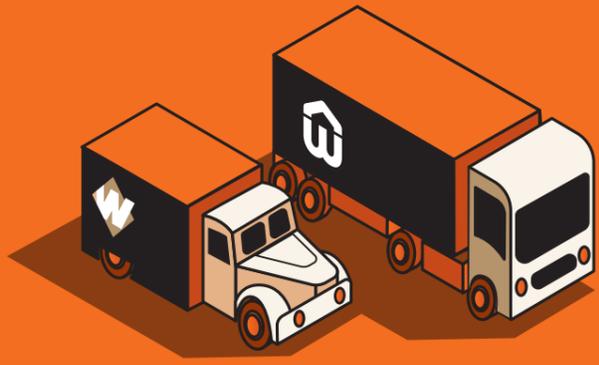
La suppression de la manutention manuelle > 2 kg sur tout le site petits colis.

Écoresponsabilité

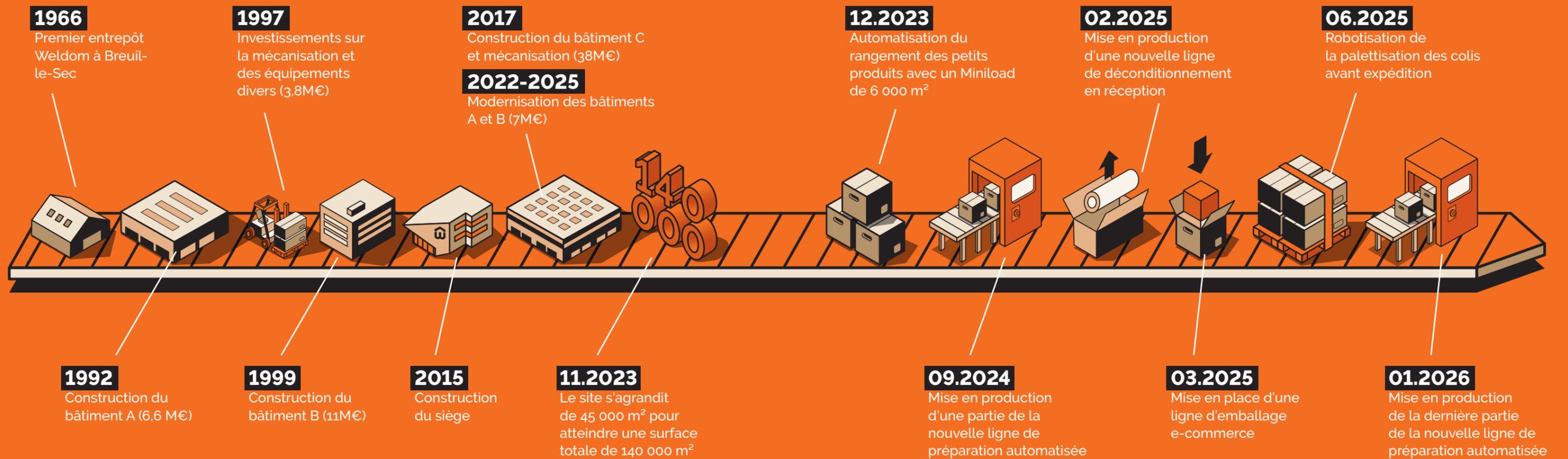
95% de valorisation des déchets sur l'ensemble du site.

Une optimisation de la taille des hauteurs des colis pour gagner entre 25 et 30% du volume chargé.





Timeline



Un actif XXL qui confère un avantage concurrentiel décisif

Avec une amélioration de 40 % de la productivité globale, ce site ultra-moderne a atteint ses seuils de rentabilité dès 2025. Il dote Weldom d'une logistique performante, capable d'accompagner les ambitions de développement de l'enseigne.



+40%

Productivité Globale



Hybride

B2B & B2C



Rentable

dès 2025



Diviser / 2

le temps de mise en rayon

Une logistique de proximité référence du marché DIY

La distribution de produits de bricolage déconditionnés à l'unité reste l'atout historique de la supply chain Weldom. Cette approche permet aux clients de l'enseigne de s'approvisionner au plus juste, de réduire leurs stocks et de préserver leur trésorerie. La performance du nouvel outil renforce ce savoir-faire unique, diminue les coûts et permet, in fine, de proposer des prix plus compétitifs.

Un service logistique qui redéfinit les standards

Au-delà des gains de productivité, c'est sur le niveau de service que Weldom prend une avance décisive. Dès 2010, l'enseigne proposait déjà des livraisons triées par flux de commandes, par rayons et même par familles de produits pour faciliter la mise en rayon. Aujourd'hui, elle peut livrer des familles de produits parfaitement séparées et organisées selon leur enchaînement dans les linéaires des magasins, ce qui simplifie et accélère considérablement leur réapprovisionnement. Et les colis sont pré-triés sur les palettes, à la fois par poids et par zone logistique magasin.

Un savoir-faire au service du Groupe ADEO

Depuis plus de 10 ans, le site leroym Merlin.fr s'appuie sur l'expertise logistique Weldom pour la distribution de petits produits déconditionnés. Avec ses nouvelles capacités hybrides B2B et B2C, Weldom devient un acteur incontournable pour ADEO, prêt à proposer à court terme ses services logistiques à ses enseignes et aux fournisseurs des marketplaces du groupe.

Une tradition d'innovation logistique centrée sur l'humain



+140

collaborateurs en CDI



5%

de turnover



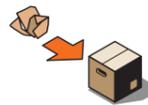
2 kg max

pour la manutention
manuelle



-70%

Émissions CO2 en 3 ans



95%

de déchets valorisés

Mettre la technologie au service des femmes et des hommes de l'entreprise fait partie de l'ADN de Weldom, notamment de sa logistique. Dès les années 1990, une première mécanisation voyait le jour, suivie dans les années 2000 par l'intégration d'outils modernes tels que le WMS, l'OMS et le TMS. Aujourd'hui, forte de plus de 30 ans d'expérience, Weldom déploie une mécanisation de troisième génération, à la fois performante et centrée sur l'humain.

Automatisation et emploi durable

En 2025, le site de Breuil-le-Sec emploie 350 logisticiens en CDI, contre 210 en 2017. Weldom démontre ainsi qu'automatisation et emploi durable peuvent aller de pair. Les enquêtes internes révèlent un haut niveau d'engagement et de satisfaction, renforcé par un turnover inférieur à 5 %. L'explication est simple : les projets d'automatisation sont conçus pour réduire la pénibilité et robotiser en priorité les tâches les plus contraignantes.

Inclusion, parité et attractivité

L'entrepôt mécanisé petits colis de Weldom constitue aussi un levier d'attractivité et de diversité. Dans un secteur historiquement masculin, il affiche la parité managériale qui encadre une équipe composée à plus de 60 % de femmes. Depuis 2024, Weldom supprime toute manutention supérieure à 2 kg, de la réception à l'expédition, ouvrant ainsi la voie à une logistique "facile". Cette évolution favorise le développement de programmes d'insertion de personnes en situation de handicap, tout en améliorant les conditions de travail pour l'ensemble des collaborateurs.

handiwork
Activateur d'inclusion

Une logistique responsable

Pleinement engagée pour réduire ses impacts environnementaux, la logistique de Weldom finalise la réduction de -70% de ses émissions de CO2 en 3 ans, en ligne avec ses engagements Fret21, et valorise déjà 95% de ses déchets.

A propos de Weldom

Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage, au sein du Groupe Adeo, premier acteur international du marché. Au plus proche des habitants, en complémentarité de Leroy Merlin, Weldom propose des produits, des services et des conseils pour entretenir, réparer et améliorer l'habitat, en s'appuyant sur un réseau d'entrepreneurs indépendants engagés dans leur territoire. En 2024, avec ses 5000 collaborateurs, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,771 milliard d'euros.

Contact Presse
Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com
06 30 07 93 35



Conception : Agence LUE